



แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 - 2570)

วิทยาลัยชุมชนตราด

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนบริหารและพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยชุมชนตราดใน 5 ปีข้างหน้า ซึ่งแผนดังกล่าวเกิดจากการประมวลผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงานและการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563 -2567) รายงานผลการติดตามและประเมินผลของผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด พันธกิจและนโยบายในการบริหารและการพัฒนาวิทยาลัยชุมชนตราด การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) ของวิทยาลัยชุมชนตราด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการจัดการศึกษา และการบริหารจัดการวิทยาลัยชุมชนตราดในศตวรรษที่ 21 บริบทใหม่ของโลก อาทิการเกิดประชาคมอาเซียน การลดลงของจำนวนประชากร ความมั่นคงด้านทรัพยากรอาหาร พลังงาน น้ำ และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบ นอกจากนี้ยังได้นำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการศึกษามาร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้แก่ คณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนตราด คณะกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัยชุมชนตราด คณะอนุกรรมการวิชาการวิทยาลัยชุมชนตราด นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้นำชุมชน ผู้แทนชุมชน อาจารย์พิเศษหลักสูตรอนุปริญา วิทยาการให้ความรู้ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันผู้บริหารวิทยาลัยชุมชนตราด บุคลากรวิทยาลัยชุมชนตราด

วิทยาลัยชุมชนตราดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570) ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวบรวมทีมงานสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้

วิทยาลัยชุมชนตราด

สารบัญ

ส่วนที่		หน้า
	คำนำ	
	สารบัญ	
๑.	ข้อมูลพื้นฐาน	๑
๒	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกวิทยาลัยชุมชนตราด (Swot Analysis))	๑๗
๓	กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี (พ.ศ(พ.ศ. 2563 -2567)	๔๔
๔	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563 – พ.ศ.2567)	๕๑
	ตารางแสดงความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	๖๐
๕	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกวิทยาลัยชุมชนตราด (Swot Analysis)	๗๙

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐาน

1. หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยชุมชนตราด จัดตั้งตามนโยบายรัฐบาล เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2544 ตามกฎกระทรวง ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาต่ำกว่าปริญญา รูปแบบวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2546 กำหนดว่า “วิทยาลัยชุมชนเป็นสถานศึกษาของรัฐที่บริหารจัดการโดยชุมชน” ดังนั้นหลักการตั้งและการดำเนินงาน วิทยาลัยชุมชนใช้หลักการตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษา และมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับวิทยาลัยชุมชน เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2545 โดยการจัดตั้งและการดำเนินงานจะต้องเกิดจากความต้องการและความพร้อม ของชุมชนที่จะบริหารจัดการตามปรัชญาหลักการของวิทยาลัยชุมชน ประชาชนมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของ ทุกขั้นตอน โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จัดการศึกษาในระบบเครือข่ายและมีความ ร่วมมือจากทุกภาคส่วนของชุมชนในจังหวัด

ด้วยปรัชญาและหลักการดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ประกาศจัดตั้งวิทยาลัย ชุมชนตราดขึ้น เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 กำหนดใช้อาคารเรียนของโรงเรียนเมืองตราด สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาตราดที่ยุบเลิกไป มีพื้นที่ 8 ไร่ 1 งาน 99.5 ตารางวา เป็นที่ตั้งของวิทยาลัยชุมชนตราด สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในระยะเริ่มแรกของการปฏิบัติงานของวิทยาลัยชุมชนตราดได้ ขอใช้สำนักงาน จังหวัดตราดเป็นสถานที่ติดต่อราชการ เพราะสถานที่ที่จัดตั้งกำลังอยู่ในระหว่างการปรับปรุง ซ่อมแซม และทำพิธีเปิดอาคารเรียนในวันที่ 23 มีนาคม 2549 ปัจจุบันได้รับอนุญาตจาก กรมธนารักษ์ให้เป็น ที่ตั้งของวิทยาลัยชุมชนตราดโดยสมบูรณ์แล้ว โดยลงนามรับเงื่อนไข การใช้ที่ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2550 วิทยาลัยชุมชนตราดเป็นสถานศึกษาตั้งอยู่เลขที่ 64/1 หมู่ 2 ถนนตราด-คลองใหญ่ ตำบลเนินทราย อำเภอ เมืองตราด จังหวัดตราด ใช้พยานุเคราะห์และเลขรหัสประจำส่วนราชการที่ ศธ 0504.17 ปฏิบัติงานตามกรอบ นโยบาย หลักการ แนวทางการดำเนินงานขึ้นกับสำนักบริหารงานวิทยาลัยชุมชน สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

เมื่อได้รับการจัดตั้งวิทยาลัยชุมชนแล้ว ได้มีการดำเนินการสรรหาและทาบทามผู้มีความรู้ มี ความสามารถที่จะมาเป็นคณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนตราด ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษาว่าด้วยจำนวนกรรมการ คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา การเลือกประธานกรรมการ และ คณะกรรมการ ซึ่งปัจจุบันมีคณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนตราดจำนวน 14 ท่าน โดยมี นายอมฤทธิ พูลสวัสดิ์ เป็นประธานสภาวิทยาลัยชุมชนตราด และได้แต่งตั้ง ดร.กรรณิกา สุภาภา ตำแหน่ง ครูวิทยฐานะ ครูชำนาญการ รักษาการแทนผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 จนถึงปัจจุบัน วิทยาลัยชุมชนตราดเปิดการเรียนการสอนเป็นครั้งแรกในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549 โดยเปิดการเรียน การสอน 4 ศูนย์จัดการศึกษา ได้แก่

1. วิทยาลัยชุมชนตราด สถานที่ตั้งเลขที่ 64/1 หมู่ 2 ถนนตราด-คลองใหญ่ ตำบลเนินทราย
อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 23000 โทรศัพท์ 039 - 671890 โทรศัพท์มือถือ 062-6034393
โทรสาร 039 - 671889

2. โรงเรียนคลองใหญ่วิทยาคม สถานที่ตั้งโรงเรียนคลองใหญ่วิทยาคม หมู่ 7 ตำบลคลองใหญ่
อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด 23110 โทรศัพท์ 039 - 58 1192 โทรสาร 039 - 58 1192

3. โรงเรียนบ่อไร่วิทยาคม สถานที่ตั้งโรงเรียนบ่อไร่วิทยาคม 159 หมู่ 4 ถนนบ่อไร่-ด่านชุมพล
ตำบลบ่อพลอย อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด 23140 โทรศัพท์ 0 3959 1044 โทรสาร 039 - 59 1043

4. โรงเรียนบ้านคลองเจ้า หมู่ที่ 2 บ้านงำมโซ่ ถนน – ตำบลเกาะกูด อำเภอเกาะกูด
จังหวัดตราด 23000

วิทยาลัยชุมชนประกาศให้มี “พระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2558” โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อประโยชน์ในการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา ให้สถาบันเป็นสถานศึกษาซึ่งจัด
การศึกษาโดยวิทยาลัยชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา วิจัย ให้บริการ ทางวิชาการ ทุนบำรุงศิลปะ
และวัฒนธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน
การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองและสอดคล้องต่อความต้องการและการประกอบ
อาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ ปัจจุบันวิทยาลัยชุมชนมีสถานที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ
20 จังหวัด ประกอบด้วยภาคเหนือ 5 จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน พิจิตร ตาก แพร่ และน่าน ภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ 4 จังหวัด ได้แก่ บุรีรัมย์ มุกดาหาร หนองบัวลำภู และยโสธร ภาคกลาง และภาค
ตะวันออก 4 จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว อุทัยธานี สมุทรสาคร และตราด ภาคใต้ 7 จังหวัด ได้แก่ ระนอง พังงา
สตูล สงขลา นราธิวาส ยะลา และปัตตานี

ปัจจุบันวิทยาลัยชุมชนตราด มีศูนย์จัดการศึกษาตั้งอยู่เลขที่ 64/1 หมู่ 2 ถนนตราด - คลองใหญ่
ตำบลเนินทราย อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 23000 สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม การดำเนินงานตามพันธกิจวิทยาลัยชุมชนตราดได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
พ.ศ. 2561 – 2580 , แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 , ยุทธศาสตร์กระทรวง การ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 , ยุทธศาสตร์สถาบัน
วิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) , และแผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2561 - 2565
(ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)

การดำเนินงานวิทยาลัยชุมชนในก้าวอย่างสู่ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2555 – 2564) ได้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงและมีการขยายบทบาทวิทยาลัยชุมชนเพิ่มขึ้น อาทิ การกำหนดบทบาทการศึกษาวิทยาลัยชุมชน
3 Tracks (เส้นทาง) ประกอบด้วย

Track I	: Track วิทยาลัยชุมชน	หมายถึง	การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
Track II	: Track อาชีพ	หมายถึง	การศึกษาเพื่ออาชีพ
Track III	: Track อนุปริญญา	หมายถึง	การศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญา

นโยบายทิศทางการศึกษาในอนาคตของวิทยาลัยชุมชน คือ มุ่งไปดำเนินการบทบาทภารกิจ Track วิทยาลัยชุมชน และ Track อาชีพ เป็นหลัก ปัจจุบันวิทยาลัยชุมชนได้ดำเนินงานภารกิจ Track วิทยาลัยชุมชน เป็นปีที่ 3 โดยปี 2554 ได้รับบ 9 ล้านบาทสำหรับดำเนินงานปีแรกภายใต้โครงการจัดการความรู้สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม และในปี 2555 - 2556 ได้รับบปีละ 108 ล้านบาทดำเนินงานภายใต้โครงการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ซึ่งได้ใช้กระบวนการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (Area Based) เชิงโครงการ (Project Based) เชิงวิจัย (Research Based) และ เชิงโจทย์ปัญหา (Problem Based) ในการไปเสริม ยกระดับอาชีพ คุณภาพชีวิตชุมชนไปสู่ความเข้มแข็งในที่สุด อย่างไรก็ตามในปีพ.ศ. 2556 เมื่อมีการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าวิทยาลัยชุมชนสามารถดำเนินงานโครงการระดับพื้นที่ได้บรรลุเป้าหมายความสำเร็จเชิงปริมาณตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยยังขาดข้อมูลการประเมินเชิงผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายที่วิทยาลัยได้ลงไปจัดกระบวนการประกอบกับการวางตำแหน่งหรือจุดยืน (Positioning) การศึกษาของวิทยาลัยชุมชนไว้ในตำแหน่งลู่วิ่งมาราธอนไม้สุดท้าย คือ จัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งและตรึงคนอยู่ในพื้นที่ ผลักดันสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มประชากรวัยแรงงาน (Non-Age Group) อายุ 22 ปีขึ้นไปและเสริมด้วยผู้ด้อยโอกาสการศึกษา มีกระบวนการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้เรียน ให้คิดเป็น ทำเป็น และสร้างปัญญาส่วนการจัดการเรียนการสอนและฝึกอบรมให้จัดในเรื่องที่ชุมชนต้องการและเสริมสร้างให้เกิดนวัตกรรม

การขับเคลื่อนนโยบายทิศทางการศึกษาตาม Track วิทยาลัยชุมชน และโดยเฉพาะ Track อาชีพ ดังกล่าวจะดำเนินงานภายใต้โครงการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน อันเป็นการดำเนินงานในระยะที่ประเทศกลุ่มสมาชิกอาเซียนได้ก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 จึงมีความจำเป็นต้องวางกลยุทธ์การดำเนินงานที่ยังอยู่ในช่วงริเริ่มกิจกรรม/โครงการขึ้นมารองรับ สามารถตอบโจทย์การศึกษาของชุมชนและกลุ่มเป้าหมายคนวัยแรงงานของประเทศ ที่แม้แนวโน้มการศึกษาเพิ่มสูงขึ้นแต่จำนวนแรงงานในกลุ่ม “ใช้ทักษะสูง” ไม่ได้เพิ่มตามไปด้วย และโดยที่เป็นกลุ่มประชากรจำนวนมากที่ยังขาดโอกาสได้รับการดูแลเอาใจใส่ทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการพัฒนายกระดับศักยภาพการทำงานของตน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบทบาทวิทยาลัยชุมชนภายใต้พลวัตการเปลี่ยนแปลง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเห็นสมควรจัดให้มีแผนกลยุทธ์การศึกษาของวิทยาลัยชุมชน เพื่อรองรับการขับเคลื่อนวิทยาลัยชุมชนช่วงทศวรรษที่สองไปสู่การจัดบริการตามบทบาทภารกิจและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายของวิทยาลัยชุมชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อกำหนดแนวทางและวิธีดำเนินงานตามพันธกิจวิทยาลัยชุมชนตราดในการบรรลุเป้าหมายของแต่ละยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันและในอนาคตและนำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) ไปสู่การจัดทำปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

2.2 เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยชุมชนให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี ให้แก่ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

3. การดำเนินการของวิทยาลัย

มาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2558 กำหนดการดำเนินการของวิทยาลัย โดยให้วิทยาลัยเป็นส่วนราชการในสถาบัน มีหน้าที่จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา ฝึกอบรมด้านวิชาการหรือด้านวิชาชีพ วิจัย และบริการทางวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน ให้วิทยาลัยบริหารและจัดการศึกษาบนพื้นฐานของการประสานความร่วมมือระหว่างรัฐกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน การระดมทรัพยากรและสนับสนุนจากรัฐองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น

3.1 อำนาจหน้าที่ของสภาวิทยาลัยชุมชน มีดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยและสอดคล้องกับนโยบายที่สภาสถาบันกำหนด
- (2) ให้ความเห็นชอบแผนจัดการศึกษาและแผนปฏิบัติการของวิทยาลัย รวมทั้งแผนการพัฒนาชุมชน เพื่อสนองต่อความต้องการและเสริมสร้างองค์ความรู้ของชุมชนให้เข้มแข็ง
- (3) ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยชุมชน ส่วนราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันศาสนา องค์กรที่ดำเนินงานวัฒนธรรม หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย
- (4) ระดมทุนและทรัพยากร เพื่อส่งเสริมการศึกษาของชุมชนในท้องถิ่น
- (5) ออกระเบียบและข้อบังคับของวิทยาลัยตามที่สภาสถาบันมอบหมาย
- (6) อนุมัติหลักสูตรและการเปิดสอนหลักสูตรฝึกอบรมด้านวิชาการหรือด้านวิชาชีพตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และกลุ่มอาชีพ
- (7) อนุมัติการให้ประกาศนียบัตร
- (8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา
- (9) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการวิทยาลัยและการทำงานของวิทยาลัยเพื่อเสนอต่อสภาสถาบัน
- (10) แต่งตั้งคณะทำงานหรือบุคคลหนึ่งบุคคลใด เพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของสภาวิทยาลัย

3.2 วาระการดำรงตำแหน่งและอำนาจหน้าที่ของผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชน

ความในมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 บัญญัติว่า ผู้อำนวยการวิทยาลัยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสี่ปี และอาจได้รับแต่งตั้งใหม่อีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระปีได้ ความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2554 บัญญัติว่าผู้อำนวยการวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) บริหารกิจการของวิทยาลัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของสถาบัน
- (2) จัดทำแผนจัดการศึกษาและแผนปฏิบัติการของวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิทยาลัย
- (3) จัดทำงบประมาณรายรับและงบประมาณรายจ่ายเพื่อเสนอผู้อำนวยการสถาบัน และรายงานสภาวิทยาลัยเพื่อทราบ

- (4) บริหารบุคลากร การเงิน การพัสดุ สถานที่ และทรัพย์สินอื่นของวิทยาลัยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของทางราชการและของสถาบัน

- (5) ประสานความร่วมมือด้านวิชาการและการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชน องค์กรชุมชน สถานศึกษาสถานประกอบการ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันอุดมศึกษา สถาบันศาสนา องค์กรที่ดำเนินงานวัฒนธรรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ

- (6) ให้คำแนะนำในการแต่งตั้งรองผู้อำนวยการวิทยาลัยต่อผู้อำนวยการสถาบัน

- (7) ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาและกิจการนักศึกษา

- (8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภาสถาบัน สภาวิทยาลัย และผู้อำนวยการสถาบันมอบหมาย

มาตรา 43 ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัย ประกอบด้วย ประธานกรรมการ และกรรมการซึ่งสภาวิทยาลัยแต่งตั้งจากบุคคลภายนอกวิทยาลัย มีหน้าที่ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินกิจการของวิทยาลัย

4. อัตรากำลัง

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2563 วิทยาลัยชุมชนตราด มีอัตรากำลังข้าราชการครุรวมทั้งหมด จำนวน 13 อัตรา มีพนักงานราชการ จำนวน 14 อัตรา จ้างเหมาบริการจำนวน 8 อัตรา มีรายละเอียดดังนี้

4.1 ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชน สถานะ ภาคนอกราชการจำนวน - คน

4.2 รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชน จำนวน 2 คน สถานะ ข้าราชการจำนวน 2 คน
ภาคนอกราชการจำนวน - คน

4.3 จำนวนข้าราชการ จำแนกตามตำแหน่งและเพศ

จำแนกข้าราชการตามตำแหน่งและเพศ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
รวม	6	7	13
1. ครูวิทยฐานะครูชำนาญการพิเศษ	-	-	-
2. ครูวิทยฐานะครูชำนาญการ	3	5	8

จำแนกข้าราชการตามตำแหน่งและเพศ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
3. ครู	3	2	5
4. ครูผู้ช่วย			

4.4 จำนวนพนักงานราชการ จำแนกตามตำแหน่งและเพศ

จำแนกพนักงานราชการตาม ตำแหน่ง	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
รวม	2	12	14
1. นักวิชาการศึกษา 3	2	2	4
2. เจ้าหน้าที่ทะเบียน	-	2	2
3. นักวิชาการวัดผลและ ประเมินผล	-	1	1
4. นักวิชาการเงินและบัญชี	-	2	2
5. นักวิชาการพัสดุ 3	-	2	2
6. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 3	-	1	1
7. เจ้าพนักงานธุรการ	-	2	2

4.5 จำนวนลูกจ้าง จำแนกตามตำแหน่งและเพศ

จำแนกลูกจ้างตามตำแหน่ง	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
รวม	6	2	8
1. พนักงานทำความสะอาด	-	2	2
2. พนักงานรักษาความปลอดภัย	2	-	2
3. พนักงานขับรถ	2	-	2
4. ภารโรง	1	-	1
5. บรรณารักษ์	-	1	1

5. หน่วยจัดบริการการศึกษา/ สถานที่เรียน/ ห้องเรียน

หน่วยจัดบริการการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนตราด ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 1 แห่ง
จัดการศึกษา ณ วิทยาลัยชุมชนตราด ตำบลเนินทราย อำเภอเมือง จังหวัดตราด เปิดสอนสาขาวิชา

- (1) สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น
- (2) สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ
- (3) สาขาวิชาการจัดการ
- (4) สาขาวิชาการพัฒนาเด็กปฐมวัย
- (5) สาขาวิชาเกษตรและการแปรรูป
- (6) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

6. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดตราด

ความเป็นมา

จังหวัดตราด ไม่มีหลักฐานปรากฏแน่ชัดว่ามีประวัติความเป็นมาอย่างไร แต่เชื่อกันว่าคำว่า "ตราด" นี้เพี้ยนมาจากคำว่า "กราด" เป็นชื่อของต้นไม้ชนิดหนึ่งสำหรับใช้ทำไม้กวาดในรัชสมัยกรุงศรีอยุธยา และสมัยสมเด็จพระนเรศวรมหาราช "ตราด" มีชื่อเดิมเรียกว่า "บ้านบางพระ" มีชัยภูมิสำคัญในการเป็นเมืองหน้าด่านชายทะเลรักษาความมั่นคงและอธิปไตยของประเทศ มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์จนกระทั่งก่อนเสียกรุงศรีอยุธยาในปี พ.ศ. 2310 สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทรงรวบรวมไพร่พลและเรือสำเภาเพื่อนำไปขับไล่เมียนมากอบกู้เอกราชคืนสู่ชาติไทย และเมื่อปี พ.ศ. 2446 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงทำสนธิสัญญากับชาวฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2446 (ร.ศ.122) ซึ่งทำให้ไทยจำต้องยกดินแดนจังหวัดตราด และเกาะต่างๆตั้งแต่อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ไปจนถึงเกาะกูด และเมืองปัจจันตคีรีเขต หรือเกาะกง ให้แก่ฝรั่งเศสเพื่อแลกเปลี่ยนให้ฝรั่งเศสถอนกองทหารไปจากจันทบุรี โดยสัญญาฉบับนี้ได้ให้สัตยาบันต่อกัน และมีผลทำให้กองทหารฝรั่งเศสถอนออกไปจากเมืองจันทบุรีตามสัญญา เมื่อ 12 มกราคม 2447 ต่อมาในวันที่ 23 มีนาคม 2449พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงยอมยกดินแดนพระตะบอง เสียมราฐ ศรีโสภณ ให้กับฝรั่งเศสเพื่อแลกเอาเมืองตราดและเกาะต่างๆ กับเมืองด่านซ้ายฝั่งขวาของแม่น้ำโขงคืนมา ชาวตราดจึงได้ถือเอาวันที่ 23 มีนาคมของทุกปีเป็นวันเอกราชของจังหวัดตราดและได้มีการจัดงาน "วันตราดรำลึก" เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงรักษาเมืองตราดไว้ให้คงอยู่บนแผ่นดินไทย

สภาพภูมิสังคม

ที่ตั้ง "จังหวัดตราด" เป็นจังหวัดชายแดนสุดฝั่งทะเลตะวันออก มีรูปร่างลักษณะคล้ายหัวช้าง อาณาเขตด้านชายแดนติดกับประเทศกัมพูชาทั้งทางบกและทางทะเล ยาว 330 กิโลเมตร โดยทางบกติดกับทางจังหวัดของประเทศกัมพูชา ได้แก่ จังหวัดพระตะบอง จังหวัดโพธิ์สัต และจังหวัดเกาะกง ซึ่งมีแนวชายแดนธรรมชาติติดทิวเขาบรรทัด เป็นเส้นแบ่งเขตแดนตลอดแนวยาว 165 กิโลเมตร และมีแนวอาณาเขตทางทะเลยาว 165.5 กิโลเมตร มีพื้นที่ขนาดเล็กเป็นอันดับ 4 ของภาคตะวันออก และเป็นอันดับที่ 56 ของประเทศ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามเส้นทางสายใหม่ บางนา-บ้านบึง-แกลง-ตราด เป็นระยะทาง 315 กิโลเมตร

อาณาเขต มีอาณาเขตพื้นที่ทางบก 2,819 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,761,000 ไร่ มีพื้นที่ปกครองทางทะเล 7,257 ตารางกิโลเมตร

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอคลอง จังหวัดจันทบุรีและประเทศกัมพูชา

ทิศใต้ ติดต่อกับอ่าวไทยและน่านน้ำประเทศกัมพูชา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับประเทศกัมพูชา มีทิวเขาบรรทัดเป็นแนวกันเขต

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอคลอง จังหวัดจันทบุรี

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศ มีอาณาเขตบริเวณที่ ประกอบด้วย เทือกเขาสูง อุดมด้วยป่าเบญจพรรณ ป่าดิบ และพื้นน้ำ หมู่เกาะต่างๆ สภาพภูมิประเทศ แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ อาณาบริเวณที่เป็นแผ่นดิน ภูเขา พื้นน้ำ และทะเล ดังนี้

1. บริเวณพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำ เหมาะสำหรับปลูกผลไม้ ปาล์มน้ำมัน ทำนาข้าว และการปศุสัตว์
2. ที่ราบบริเวณภูเขา บริเวณนี้มีพื้นที่กว้างขวางมากเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การทำสวนผลไม้ ยางพารา และสับปะรด
3. บริเวณพื้นที่ภูเขาสูง ส่วนมากมีสภาพเป็นพื้นที่ป่าไม้ พื้นที่เกาะ
4. ที่ราบต่ำชายฝั่งทะเล และผืนทะเล บริเวณพื้นที่นี้ประกอบด้วย หมู่เกาะน้อยใหญ่ต่าง ๆ 52 เกาะ มีป่าชายเลนอย่างหนาแน่น เป็นแหล่งเลี้ยงสัตว์น้ำและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดตราดมีอากาศไม่ร้อนจัด หรือหนาวจนเกินไป แต่มีฝนตกชุกมาก เพราะมีพื้นที่ติดทะเล และมี ภูเขาโอบล้อม จึงทำให้ได้รับอิทธิพลของลมมรสุม แบ่งออกเป็น 3 ฤดู ฤดูหนาว เป็นเพียงระยะเวลาสั้นๆ ช่วงเดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ อากาศไม่หนาวมากนักอุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 20 องศาเซลเซียส ฤดูร้อน เป็นช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน อุณหภูมิโดยเฉลี่ยไม่เกิน 34 องศาเซลเซียส ฤดูฝน เกิดจาก อิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดผ่านทะเลอ่าวไทย ในช่วงเดือนพฤษภาคม - ตุลาคม ของทุกปี ทำให้มีฝน ตกชุกในเกือบทุกพื้นที่ โดยเฉลี่ยจะมีปริมาณน้ำฝน 4,000 - 5,000 มม.ต่อปี เป็นเมืองฝนแปดแดดสี่ มีปริมาณน้ำฝนสูงสุดในประเทศรองจากจังหวัดระนอง

สภาพภูมิสังคม

การปกครองและประชากร

หน่วยการปกครอง

แบ่งการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ 38 ตำบล 261 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 เทศบาลเมือง 13 เทศบาลตำบล และ 29 องค์การบริหารส่วนตำบล

ประชากร จังหวัดตราดมีประชากรทั้งหมดจำนวน 222,279 คน เป็นเพศชายจำนวน 110,939 คน เพศหญิงจำนวน 111,340 คน ความหนาแน่นของประชากรมีการกระจายตัวสูงสุดที่ อำเภอเมือง ร้อยละ 40.98 รองลงมา ได้แก่ อำเภอเขาสมิง ร้อยละ 19.83 อำเภอ บ่อไร่ ร้อยละ 15.82 อำเภอคลองใหญ่ ร้อยละ 10.25 อำเภอแหลมงอบร้อยละ 8.57 อำเภอเกาะช้าง ร้อยละ 3.41 อำเภอเกาะกูด ร้อยละ 1.14

โครงสร้างการบริหารราชการส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

ส่วนราชการในระดับจังหวัดมีหน่วยงาน 2 ลักษณะ คือ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำ จังหวัด และหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง)หน่วยราชการบริหารส่วน ภูมิภาคประจำจังหวัดของจังหวัดตราด มีทั้งสิ้น 34 หน่วยงานหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด มี

ทั้งสิ้น 58 หน่วยงานหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 8 หน่วยงานองค์การมหาชน 1 แห่ง : สำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (สพพ.1) หน่วยงานอิสระ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ศาลจังหวัดตราด ศาลจังหวัดตราดแผนกคดีเยาวชนและครอบครัว สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้งจังหวัดตราด สำนักงานอัยการจังหวัดตราด สำนักงานอัยการคดีเยาวชนและครอบครัวจังหวัดตราด และหน่วยทหารในพื้นที่การจัดองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น มี 3 รูปแบบ 44 แห่ง คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล

โครงสร้างพื้นฐาน

ระบบไฟฟ้า จำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้มีทั้งสิ้น 551,476,527 หน่วย และมีผู้ใช้ไฟฟ้าจำนวน 84,955 ราย

ระบบน้ำประปา จังหวัดตราด มีสำนักงานผลิตน้ำประปา จำนวน 3 สถานี ได้แก่

- (1) แม่น้ำตราด (เขตอำเภอเมือง) มีสถานีผลิตน้ำ 2 สถานี
 - สถานีผลิตน้ำปลายคลอง 1 มีกำลังผลิตน้ำ 610 ลบ.ม/ช.ม.
 - สถานีผลิตน้ำปลายคลอง 2 มีกำลังผลิตน้ำ 500 ลบ.ม/ช.ม.
- (2) หน่วยบริการอำเภอบ่อไร่
 - สถานีผลิตน้ำบ่อไร่ มีกำลังผลิตน้ำ 50 ลบ.ม/ช.ม.

มีผู้ใช้น้ำรวม 24,948 ราย แยกเป็น

- (1) การประปาส่วนภูมิภาค สาขาตราด จำนวนผู้ใช้ 21,293 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำผลิตจ่าย 524,728 ลูกบาศก์เมตร
- (2) การประปาส่วนภูมิภาค สาขาลองใหญ่ จำนวนผู้ใช้ 3,655 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำผลิตจ่าย 81,298 ลูกบาศก์เมตร

โทรศัพท์และไปรษณีย์

สถิติการใช้โทรศัพท์ มีการติดตั้งโทรศัพท์ประจำที่ สามารถให้บริการครอบคลุมร้อยละ 80 ของพื้นที่ มีผู้ใช้บริการทั้งหมด 9,744 เลขหมาย และบริการ Broadband Internet ประเภทประจำที่ (Home Use) จำนวน 8,567 ราย มีที่ทำการไปรษณีย์ 7 แห่ง ให้บริการทั้งภายในและต่างประเทศ

การคมนาคมและขนส่ง

จังหวัดตราด มีเส้นทางคมนาคมและขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ได้แก่

- ทางบก มีถนนเชื่อมโยงระหว่างตราดกับเครือข่ายภายในประเทศ จังหวัดอื่นๆ ส่วนใหญ่ใช้เส้นทางถนนสายสุขุมวิท จากบางนา - ชลบุรี - ระยอง - จันทบุรี - ตราด ระยะทางประมาณ 385 กิโลเมตร (เลียบชายฝั่งทะเลหรือเส้นทางสายเก่า) และเส้นทางสายบางนา - บ้านบึง - แกลง - ตราด ระยะทาง 315 กิโลเมตร และเส้นทางสายจตุจักร - ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ - แกลง - ชลบุรี - ตราด ระยะทาง 327 กิโลเมตร
- ทางอากาศ มีสนามบินเอกชน จำนวน 1 แห่ง (ของบริษัทบางกอกแอร์เวย์) เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2546 ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด เปิดบริการวันละ 3 เที่ยวบินกรณี

ปกติและวันละ 6 เทียวบินกรณีช่วงฤดูการท่องเที่ยว โดยได้รับอนุญาตให้เป็นสนามบินสุลการเรียบร้อยแล้ว ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2556

- ทางน้ำ มีท่าเทียบเรือน้ำลึกขนาดกลาง (500 ตันกรอส) ที่อำเภอคลองใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับ การขนส่งทางน้ำไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และภูมิภาคอินโดจีน รวมทั้ง นานาชาติที่ได้มาตรฐานเป็นอย่างดี โดยได้ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2559 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ หาผู้บริหารจัดการท่าเรือดังกล่าว

การศึกษาและศาสนา

การศึกษา จังหวัดตราด มีสถานศึกษาที่จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถม จนถึงระดับ อนุปริญา จำแนก ดังนี้

- (1) สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จำนวน 110 แห่ง 2 สาขา
- (2) สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 16 แห่ง
- (3) สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จำนวน 8 แห่ง
- (4) สถานศึกษาในสังกัดตำรวจตระเวนชายแดน 2 แห่ง
- (5) สถานศึกษาในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2 แห่ง
- (6) สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนา 1 แห่ง
- (7) โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ จำนวน 1 แห่ง
- (8) สถานศึกษาในสังกัดศูนย์การศึกษาพิเศษ จำนวน 1 แห่ง
- (9) สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

จำนวน 7 แห่ง

- (10) สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 3 แห่ง

- (11) สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้แก่วิทยาลัยชุมชนตราด

โดยสถานศึกษาต่างๆ มีการกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ และนอกจากนี้ ยังมีศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อ พัฒนาด้านอาชีพให้แก่ประชาชนในจังหวัดอีกด้วย จำนวนนักเรียนระดับอนุบาล-ประถมศึกษา จำนวน 22,436 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย 10,114 คน จำนวนครู 2,174 คน จำนวนห้องเรียน 1,129 ห้องเรียน

ศาสนา

วัดในจังหวัดตราดมีจำนวนทั้งสิ้น 141 แห่ง สังกัดมหานิกาย 127 วัด ธรรมยุตินิกาย 14 วัด ที่พักสงฆ์ 27 แห่ง มีพระภิกษุ 1,348 รูป สามเณร 108 รูป จำนวนโบสถ์คริสต์ 1 แห่ง และมัสยิด 13 แห่ง ผู้นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 206,308 คน (ร้อยละ 92.82) ศาสนาอิสลาม จำนวน 5,214 คน (ร้อยละ 2.37) ศาสนาคริสต์จำนวน 1,386 คน (ร้อยละ 0.63)

สังคมและคุณภาพชีวิต

สาธารณสุข

จังหวัดตราดมีโรงพยาบาลของรัฐ 7 แห่ง จำนวนเตียง 472 เตียง จำนวนแพทย์ 52 คน ทันตแพทย์ 17 คน พยาบาล 551 คน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ที่ผ่านมา มีจำนวนผู้ป่วยทั้งสิ้น 167,115 คนเป็นผู้ป่วยใน 32,469 คน และผู้ป่วยนอก 134,646 คน มีจำนวนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับ ตำบล (รพ.สต.) 66 แห่ง ครอบคลุมตำบล นอกจากนี้ยังมีโรงพยาบาลเอกชนจำนวน 1 แห่ง จำนวนเตียง 114 เตียง จำนวนแพทย์ 17 คน พยาบาล 51 คน จำนวนผู้ป่วยทั้งสิ้น 17,996 คน เป็นผู้ป่วยใน 7,593 คน ผู้ป่วยนอก 10,403 คน และมีคลินิกทุกประเภท 67 แห่งสาเหตุการตายที่สำคัญ ได้แก่

1. มะเร็งทุกชนิด 2. อุบัติเหตุจราจร 3. โรคหลอดเลือดสมอง 4. โรคหัวใจ 5. ปอดอักเสบ

สวัสดิการสังคม

จังหวัดตราดมีสถานประกอบการจำนวน 1,226 แห่ง มีผู้ประกันตนซึ่งขึ้นทะเบียนประกันสังคมจำนวน 12,854 คน ผู้ประกันตนที่สิ้นสภาพการเป็นลูกจ้างและได้แจ้งความประสงค์เป็นผู้ประกันตนต่อจำนวน 1,995 คน มีการใช้บริการของผู้ประกันตนอันเนื่องมาจากเจ็บป่วยจำนวน 2,678 คน ทพพลภาพจำนวน 18 คน เสียชีวิตจำนวน 28 คน คลอดบุตรจำนวน 527 คน ขราภาพจำนวน 166 คน สงเคราะห์บุตรจำนวน 2,332 คน และกรณีว่างงานจำนวน 208 คน

ประชากรและกำลังแรงงาน

จังหวัดตราด มีประชากรผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 201,917 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน 153,374 คน ผู้มีงานทำ จำนวน 152,986 คน ผู้ว่างงาน จำนวน 326 คน และมีผู้รอฤดูกาลจำนวน 62 คน

การมีงานทำ

ผู้มีงานทำในจังหวัดตราด จำนวน 74,789 คน หรือร้อยละ 48.89 ทำงานในภาคเกษตรผู้มีงานทำจำนวน 78,197 คน หรือร้อยละ 51.11 ทำงานนอกภาคการเกษตร โดยทำงานในสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง มากที่สุด จำนวน 74,789 คน หรือร้อยละ 48.89 รองลงมาคือ การขายส่ง การขายปลีก จำนวน 26,662 คน หรือร้อยละ 17.42 และผู้มีงานทำส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษา จำนวน 41,471 คน หรือร้อยละ 17.11

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ป่าไม้

จังหวัดตราดมีพื้นที่ป่าไม้รวมทั้งสิ้น 609,571 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 34 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด สภาพป่าไม้เป็นป่าดงดิบและป่าเบญจพรรณ พันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ชุมแพรก กระบาก พนอง และป่าชายเลน พันธุ์ไม้ที่สำคัญได้แก่ โกงกาง แสม ประสัก ลาพู ลาแพน โปรง และตะบูน ซึ่งแยกชนิดป่าไม้ได้ดังนี้

- (1) ป่าบก เนื้อที่ 541,383 ไร่
- (2) ป่าชายเลน 7 ป่า เนื้อที่ประมาณ 68,188 ไร่
- (3) อุทยานแห่งชาติ 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างและอุทยานแห่งชาติ

น้ำตกคลองแก้ว

- (4) ป่าสงวนแห่งชาติมีจำนวน 14 ป่า เนื้อที่ประมาณ 323,085 ไร่
- (5) พื้นที่ป่าตาม พ.ร.บ. ป่าไม้ พุทธศักราช 2484 เนื้อที่ประมาณ 71,224 ไร่

แหล่งน้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดตราดมีปริมาณฝนตกประมาณ 4,000 มม. ต่อปี และมีปริมาณน้ำท่า 5,490 ล้าน ลบ.ม. ไหลลงสู่ทะเลปีละมากกว่า 5,000 ล้าน ลบ.ม. สามารถกักเก็บน้ำได้ 164.19 ล้าน ลบ.ม. ซึ่งจังหวัดตราดมีแม่น้ำที่สำคัญ 2 สาย ได้แก่ 1. แม่น้ำตราด ซึ่งเป็นแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุด ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัดไหลผ่านหลายท้องที่ตั้งแต่พื้นที่อำเภอคลองใหญ่ อำเภอบ่อไร่ อำเภอสองน้ำ และไหลลงทะเลที่ อำเภอเมือง และ 2. แม่น้ำเวฬุ เป็นแม่น้ำที่แบ่งเขตแดนจังหวัดตราดและจังหวัดจันทบุรี ซึ่งไหลผ่านเขตเกษตรกรรมของทั้งสองจังหวัด

แหล่งน้ำชลประทาน ประกอบด้วยโครงการอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 14 แห่ง ความจุ 152.35 ล้าน ลบ.ม. โครงการชลประทานขนาดเล็ก 79 แห่ง ความจุ 15,341 ล้าน ลบ.ม. แหล่งน้ำที่ดำเนินการโดยหน่วยงานอื่น ความจุ 6.50 ล้าน ลบ.ม.

การผลิตที่สำคัญ

การเกษตร

ครัวเรือนเกษตรกร จังหวัดตราด มีจำนวนครัวเรือน ทั้งหมด 101,965 ครัวเรือน และจำนวนครัวเรือนเกษตรกร 19,524 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 19.15 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร จังหวัดตราด มีการใช้พื้นที่ทำการเกษตรที่นา ทั้งหมด 16,270 ไร่ พืชไร่ 20,504 ไร่ สวนผลไม้ 132,086 ไร่ พืชผัก 3,934 ไร่ ไม้ยืนต้น 400,847 ไร่ เลี้ยงสัตว์ 8156 ไร่ ประมงเพาะเลี้ยง 9,118.41 รวมทั้งหมด 590,915 ไร่ ในปี 2560 พื้นที่การเกษตรของจังหวัดตราด มีจำนวน 613,312 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 34.81 ของพื้นที่ทั้งหมด มีครัวเรือนเกษตรกรทั้งสิ้น 19,714 ครัวเรือน มีกลุ่มและสถาบันเกษตรกร ประกอบด้วย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จำนวน 113 กลุ่ม สมาชิก 6,181 คน กลุ่มยุวเกษตรกร จำนวน 29 กลุ่ม สมาชิก 584 คน กลุ่มส่งเสริมอาชีพ จำนวน 76 กลุ่ม สมาชิก 1,916 คน วิสาหกิจชุมชน จำนวน 182 แห่ง สมาชิก 2,460 คน อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน จำนวน 261 คน Young Smart Farmer จำนวน 77 ราย

ปศุสัตว์

มูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญ ด้านปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2559 ไก่เนื้อ ปริมาณการผลิต 334,119 มูลค่าผลผลิต 25,393,044 บาท ไก่พื้นเมือง ปริมาณการผลิต 96,583 มูลค่าผลผลิต 15,598,154 บาท ไก่ไข่ ปริมาณการผลิต 67,249 มูลค่าผลผลิต 57,497,895 บาท สุกร ปริมาณการผลิต 61,6196 มูลค่าผลผลิต 377,885,300 บาท เป็ดไข่ ปริมาณการผลิต 7,808 มูลค่าผลผลิต 8,784,000 บาท

ประมง

(1) การประมงทะเล ในปี 2559 จังหวัดตราด มีคร่าวเรือนประมงทะเล 4,165 คร่าวเรือน มีเรือประมง จำนวน 2,172 ลำ แบ่งเป็นประมงเรือพาณิชย์ขนาดตั้งแต่ 10 ตันกรอส 659 ลำ และเรือประมงพื้นบ้าน 1,513 ลำ สัตว์น้ำที่จับได้ส่วนใหญ่ เป็น ปลาเกะตัก หมึก กุ้งทะเล และปูม้า เป็นต้น และมีธุรกิจต่อเนื่องจากการประมง ได้แก่ โรงน้ำแข็ง 12 โรง โรงงานห้องเย็น 3 แห่ง โรงงานน้ำปลา 4 แห่ง โรงงานปลาป่น 2 แห่ง โรงงานปลากระป๋อง 2 แห่ง อุ้ต้อเรือ 6 แห่ง คานเรือ 7 แห่ง ท่าเทียบเรือทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก 27 แห่ง นอกจากนี้ ยังมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำพื้นบ้าน เช่น ทำกะปิกุ้งแห้งและปลาเค็ม นอกจากนี้ ได้มีการจัดสร้างแหล่งอาศัยสัตว์ทะเลขนาดใหญ่ 2 แห่ง และขนาดเล็ก จำนวน 39 แห่ง กระจายทั่วไปในเขตทะเลชายฝั่ง

(2) การประมงน้ำจืด จังหวัดตราด มีคร่าวเรือนประมงน้ำจืด 247 คร่าวเรือน ผลผลิตจากการประมงน้ำจืดค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับการประมงทะเล ซึ่งผลผลิตได้จากแม่น้ำตราด แม่น้ำเวฬุและลำคลองอ่างเก็บน้ำต่างๆ ในปี 2558 มีผลผลิตจากการจับสัตว์น้ำ จำนวน 230 ตัน คิดเป็นมูลค่าปีละประมาณ 7.95 ล้านบาท

(3) การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง จังหวัดตราด มีพื้นที่เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง เพราะมีสภาพแวดล้อมเหมาะสม มีชายฝั่งทะเลยาวถึง 165 กิโลเมตร และมีคุณภาพน้ำทะเลดี ทำให้สามารถเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้หลายประเภท ทั้ง กุ้ง, ปลา, หอย, และปู แต่ผลผลิตส่วนใหญ่มูลค่ากว่าร้อยละ 90 ได้จากการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล(กุ้งขาวแวนนาไม) มีปริมาณการจับ ปี 2559 จำนวน 21,034.06 ตัน คิดเป็นมูลค่า 3,852.32 ล้านบาท

(4) การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดตราด สภาพพื้นที่โดยรวมไม่เหมาะต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเชิงพาณิชย์ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ไม่นิยมบริโภคสัตว์น้ำจืด เกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์น้ำจืดส่วนใหญ่เลี้ยงไว้บริโภคในครัวเรือน นอกจากผู้เลี้ยงปลาในกระชังที่เลี้ยงเพื่อการค้าซึ่งมีจำนวนน้อยราย สัตว์น้ำจืดที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดตราด คือ จระเข้ ปี 2559 ปริมาณการเลี้ยง จำนวน 7,500 ตัว คิดเป็นมูลค่าประมาณ 19.76 ล้านบาท และปลาน้ำจืด มีปริมาณการจับ จำนวน 50 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2.5 ล้านบาท

อุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ.2560 มีสถานประกอบการ ทั้งหมด 479 แห่ง จำนวนเงินลงทุน 4,944,699,100 บาท จำนวนคนงาน 5,561 คน ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมอาหาร ร้อยละ 22.96 อุตสาหกรรมขนส่ง ร้อยละ 17.33 อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ร้อยละ 8.98 อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ร้อยละ 7.52

การค้า

การค้าทั่วไป/การค้าชายแดน

จังหวัดตราด มีแนวชายแดนตามธรรมชาติติดทิวเขาบรรทัดตลอดแนวยาว 165 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดกับราชอาณาจักรกัมพูชาถึง 3 จังหวัด ได้แก่ อำเภอบ่อไร่ ติดกับ บ้านคลองรงถึง(โฮว์รถเกาะ) อำเภอสำราญ จังหวัดพระตะบอง อำเภอเมืองตราด ติดกับ บ้านหมอดา อำเภอเวียงเวล จังหวัดโพธิ์สัฒ อำเภอคลองใหญ่ ติดกับ บ้านจามเยียม อำเภอมลลิสมา จังหวัดเกาะกง จึงทำให้เกิดตลาดการค้าชายแดนขึ้น เป็นเสมือนประตูเชื่อมโยงการค้า การท่องเที่ยว การลงทุนและการสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างประเทศ พร้อมทั้งนำไปสู่การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคอื่น การค้าชายแดน มีช่องทางการค้า 3 ช่องทาง ดังนี้

(1) จุดผ่านแดนถาวรบ้านหาดเล็ก พื้นที่ตำบลหาดเล็ก อำเภอคลองใหญ่ ตรงข้ามกับบ้านจามเยียมอำเภอมลลิสมา จังหวัดเกาะกง ราชอาณาจักรกัมพูชา เปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 06.00 - 22.00 น. และการขนส่งสินค้าลงเรือ เพื่อขนส่งไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา โดยท่าเทียบเรือของเอกชน 5 แห่ง คือ ท่าเทียบเรือชลาลัย ท่าเทียบเรือกัลปิงหา ท่าเทียบเรือ ป.เกษมศิริ ท่าเทียบเรือ ส.กฤตวัฒน์ และท่าเทียบเรือทรัพย์ชลธร

(2) จุดผ่อนปรนการค้าบ้านมะม่วง พื้นที่อำเภอบ่อไร่ (เนิน 400) วันเวลาเปิด - ปิด ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 06.00 - 18.00 น.

(3) ช่องทางการค้าทางธรรมชาติบ้านท่าเส้น พื้นที่ตำบลแหลมกลัด อำเภอเมืองตราด วันเวลาเปิด - ปิดคือ ทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 10.00 - 16.00 น. เป็นการค้าของชาวบ้านหมอดา ตำบลหมอดา อำเภอเวียงเวลจังหวัดโพธิ์สัฒ โดยลงทะเบียนเข้า - ออก ที่ฐานกองร้อย ทพ.นย.ที่ 535 (บ้านท่าเส้น)มูลค่าการค้าชายแดนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณพ.ศ.2554จนถึง ปีงบประมาณ 2559 สินค้านำเข้าที่สำคัญ คือ ชุดสายไฟฟ้ารถยนต์สำเร็จรูป, เสื้อผ้าสำเร็จรูป, มะพร้าวผล และปลาทะเลสดทั้งตัวแช่เย็น สินค้าส่งออกที่สำคัญ คือ เครื่องดื่ม, น้ำตาลทราย, นมและอาหารเสริม, รถจักรยานยนต์, ของใช้ต่างๆ ทำด้วยพลาสติกและชุดสายไฟฟ้า มูลค่าการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านหาดเล็ก มีมูลค่าการค้ามากกว่าจุดผ่อนปรนบ้านมะม่วง/ท่าเส้น ลักษณะการค้าที่จุดนี้ ร้อยละ 61.45 เป็นการนำสินค้าลงเรือเพื่อขนส่งไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา ส่วนอีกร้อยละ 38.55 เป็นการนำเข้า - ส่งออกผ่านจุดผ่านแดนโดยตรง

การท่องเที่ยว

จังหวัดตราด มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง เนื่องจากมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการท่องเที่ยว ทางทะเล มีหมู่เกาะน้อยใหญ่ 52 เกาะ เป็นการท่องเที่ยวที่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ตลอดจนมีศักยภาพในการเป็นเมืองท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ทั้งนี้ในรอบปี ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา จังหวัดตราดมีรายได้ จากการท่องเที่ยว 15,785.84 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น จากในปี 2558 เป็นเงิน 1,340.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.28 จังหวัดตราดมีรายได้จากการท่องเที่ยว 15,785.84 ล้านบาท จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน 1,978,498 คน ทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดตราด ทั้งหมด 47 แหล่งท่องเที่ยว จำนวนโรงแรมและสถานที่พักในจังหวัดตราดมีจำนวนทั้งสิ้น 338 แห่ง แยกตามการจัดเก็บ ดังนี้

1. เขตอำเภอเมืองและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 77 แห่ง
2. หมู่เกาะช้าง จำนวน 174 แห่ง
3. เกาะกูด จำนวน 21 แห่ง
4. เกาะหมากและเกาะอื่นๆ จำนวน 66 แห่ง

ส่วนที่ 2

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก
วิทยาลัยชุมชนตราด (Swot Analysis)

Power SWOT MATRIX

PSM	S	W
งานจัดการศึกษา	S1 หลักสูตรตอบสนองความต้องการของผู้เรียน S2 ผู้สอนมาจากผู้ทรงคุณวุฒิมาจากผู้ทรงคุณวุฒิและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ S3 ผู้สอนพิเศษมีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงตามสาขาวิชา S4 มีรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ทั้ง online/onsite S5 เสียค่าใช้จ่ายน้อย เปิดกว้างและเข้าถึงง่าย S6 หลักสูตรตอบสนองการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (OBE) S7 หลักสูตรการจัดการจัดการศึกษาที่หลากหลาย (อนุ ประกาศ สัมฤทธิ์บัตร) S8 มีหลักสูตรอนุปริญญาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราด S9 หลักสูตรสัมฤทธิ์บัตร/หลักสูตรประกาศนียบัตร สามารถเทียบโอนสู่หลักสูตรอนุปริญญาได้ S10 การเทียบโอนหน่วยกิตกับวิทยาลัยชุมชนอื่น S11 สถานที่/ห้องเรียน สื่อโสตทัศนูปกรณ์ มีความพร้อมและมีสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน S12 มีระบบบริการการศึกษาที่สามารถตอบสนองต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง S13 มีการนิเทศติดตามการจัดการเรียนการสอนการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ S14 รูปแบบกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนมีความหลากหลายและตรงตามความต้องการของผู้เรียน S15 ผู้เรียนทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างทั่วถึง S16 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณลักษณะผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	W1 บางสาขาวิชาขาดผู้สอนและผู้สอนพิเศษที่มีคุณสมบัติตรงตามสาขา มาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร W2 ผู้สอนบางรายขาดทักษะการสอนออนไลน์ W3 จำนวนผู้เรียนลดลง แนวโน้มการออกกลางคันสูง W4 บางสาขาวิชาขาดเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือห้องปฏิบัติการ W5 การแนะแนวการรับสมัครผู้เรียนยังไม่ครอบคลุม W6 ข้อจำกัดและบริบทของผู้เรียนมีความหลากหลาย (อาชีพ ภาระงาน ครอบครัว) W7 การสร้างความเข้าใจ การรับรู้ฐานของบุคลากรภายในองค์กร การรับรู้ในหลักสูตรไม่ทั่วถึง W8 วัสดุอุปกรณ์บางส่วนเสื่อมสภาพ W9 ขาดครูผู้สอนบางสาขา W10 สมาคมศิษย์เก่ายังไม่มีความบทบาทในกิจกรรมของวิทยาลัยชุมชน W11 ระบบการติดตามผู้เรียน W12 ผู้เรียนบางรายขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

	S17 มีการอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานให้กับผู้เรียนและผู้สอน S18 มีการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ S19 ผู้สอนออกแบบให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในสถานที่จริง	
O O1 มีทุนเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา O2 ความร่วมมือทางวิชาการในการศึกษาต่อ O3 ความร่วมมือสถานประกอบการในการจัดการศึกษา O4 วิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ O5 นโยบายกระทรวงในการขับเคลื่อน BCG	SO 1. S4 + O2 + O3 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการสร้างสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้ง Online/Onsite และเน้นความรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ 2. S19 + O3 + O4 3. S14 + O2 + O3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 4. S2 + O2 + O3 แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	WO 1. W3 + O1 สร้างเครือข่ายและระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนการศึกษาหรือระบบสวัสดิการทางการศึกษา 2. W9 + O2 + O3 แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
T T1 คำนึงในความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย T2 สภาพภูมิอากาศของจังหวัดตราดที่ฝนตกบ่อย ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอน T3 พื้นฐานความรู้ของผู้เรียนที่หลากหลาย T4 จำนวนประชากรในพื้นที่น้อย T5 บางสาขาวิชาขาดผู้ทรงคุณวุฒิในพื้นที่	ST 1. S14 + T2 จัดกระบวนการเรียนรู้แบบผสมผสาน 2. S16 + T3 พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้มีความรู้พื้นฐานที่ใกล้เคียงกัน	WT 1. W6 + T1 จัดการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์ แนะนำ และสร้างแรงจูงใจ เพื่อการมาเรียนที่วิทยาลัยชุมชนตราด 2. W2 + T3 พัฒนาผู้สอนประจำและผู้สอนพิเศษให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ตามผลลัพธ์ของหลักสูตร การวัดและประเมินผล การใช้สื่อ ตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์

PSM งานบริการวิชาการ	S S1 หลักสูตรมีความยืดหยุ่นหลากหลาย ทันสมัย ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของชุมชน S2 มีแหล่งเรียนรู้สำหรับฝึกประสบการณ์ ทั้งที่อยู่ในวิทยาลัยและภายในชุมชน S3 บุคลากรวิทยาลัยชุมชนทำงาน เข้า ถึงชุมชน และได้รับการยอมรับ S4 วิทยากรหลากหลาย มีคุณวุฒิ/ประสบการณ์ตรงกับหลักสูตร S5 งบประมาณ/วัสดุ เพียงพอ S6 จัดการเรียนการสอนได้ทุกที่ S7 มีการนิเทศการเรียนการสอนทุกหลักสูตร S8 หลักสูตรเปิดได้ง่ายตามความต้องการ S9 ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถพัฒนาอาชีพหรือประกอบอาชีพได้ S10 วิทยากรมาจากผู้ทรงคุณวุฒิและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ S11 ค่าใช้จ่ายถูก	W W1 การสร้างความเข้าใจ การรับรู้ฐานของบุคลากรภายในองค์กร การรับรู้ในหลักสูตรไม่ทั่วถึง W2 บุคลากรในการนิเทศ มีองค์ความรู้ไม่ตรงตามหลักสูตร W3 ขาดการติดตามประเมินผลเชิงผลลัพธ์ W4 ความทันสมัยของวัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (ไม่สามารถเปลี่ยนได้ด้วยข้อจำกัดของระเบียบฯ) W5 การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง W6 จำนวนผู้ฝึกอบรมที่ถูกกำหนดไว้ตามเกณฑ์ ไม่ยืดหยุ่นตามบริบทของหลักสูตร
O O1 มีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่เป็นที่ยอมรับ O2 ความเชื่อมั่นจากองค์กรภาครัฐและเอกชน/จากประชาชนในจังหวัด	SO 1. S1 + S2 + S6 + O1 จัดระบบการเรียนรู้หรือฝึกอบรมที่มุ่งยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย 2. S3 + O2 สร้างการเรียนรู้ให้กับชุมชนโดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐาน	WO 1. W4 + O1 ประสานความร่วมมือวิทยากรเพื่อช่วยกำหนดคุณลักษณะอุปกรณ์/สื่อที่ตรงตามความต้องการในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน 2.
T T1 ร้านค้าที่จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ไม่หลากหลาย T2 สภาพภูมิอากาศมีผลกระทบในการจัดฝึกอบรม T3 แหล่งทุนในการประกอบอาชีพของผู้สำเร็จ T4 บางหลักสูตรขาดวิทยากรในพื้นที่	ST 3. S6 + T2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ที่เหมาะสมกับการบริการวิชาการในทุกบริบท โดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐาน 1. S2 + T2	WT 1. W4 + T1 ดำเนินงานเชิงรุกให้มีการทำความร่วมมือกับร้านค้าที่หลากหลายนอกพื้นที่ **** ไปอำนวยความสะดวก

PSM โครงการพัฒนาทักษะอาชีพของประชาชนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	S S1 สถาบันวิทยาลัยชุมชนให้ความสำคัญในการให้วิทยาลัยชุมชนที่มีที่ตั้งในเขตเศรษฐกิจพิเศษดำเนินการ upskill และ reskill S2 วิทยาลัยชุมชนมีสารสนเทศด้านบริบทและประวัติศาสตร์ของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ S3 คณะทำงานเป็นที่ยอมรับของชุมชน S4 หลักสูตรที่ใช้ในการพัฒนาทักษะอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย มีความหลากหลาย และยืดหยุ่นได้ตามบริบทของโครงการ S5 การติดต่อประสานวิทยากรเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะฝีมือแรงงานในด้านที่ชุมชนต้องการ	W W1 คณะทำงานบางส่วนขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ W2 ที่ตั้งของวิทยาลัยชุมชนไกลจากพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ W3 ข้อจำกัดของระเบียบฯ ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านได้
O O1 นโยบายของรัฐและทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ O2 ชุมชนมีอัตลักษณ์ เป็นมิตร ให้ความร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชน O3 พื้นที่มีแหล่งทรัพยากร และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม O4 พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน เหมาะสมกับการส่งเสริมด้านการขนส่งชายแดน และโลจิสติกส์	SO (เชิงรุก) 1. S1 + O1 สนับสนุนการดำเนินงานตามของบุคลากรให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานตามโครงการพันธกิจ 2. S2 + O2 ประสานความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยชุมชนกับชุมชน 3. S3 + O2 4. S4 + O2 <u>พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน</u> 5. S5 + O4 แสวงหาความร่วมมือพัฒนาเครือข่ายวิทยากร	WO (แก้ไข) 1. W1 + O1 <u>พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ให้สามารถดำเนินงานในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</u> 2. W3 + O1 + O4 <u>จัดการเชิงรุกโดยประสานความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างวิทยาลัยชุมชนตราด ชุมชนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และประเทศเพื่อนบ้าน</u>
T T1 คนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษบางส่วนเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ T2 ผลผลิตของชุมชนยังไม่ได้ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้สามารถส่งออกได้ T3 ระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศมีการชะลอตัว ถดถอย T4 ชุมชนขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับฝีมือแรงงาน	ST (ป้องกัน) 1. S2 + S3 + T4 สร้างการเรียนรู้ด้านทักษะในการใช้เทคโนโลยี 2. S4 + T1 <u>ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สู่การดำเนินร่วมกันอย่างเข้มแข็ง</u> 3. S5 + T2 <u>พัฒนาสมรรถนะทักษะฝีมือแรงงานของคนในชุมชน</u>	WT (เชิงรับ) 1. W1 + T4 2. W3 + T2

PSM งานโครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้	S S1 มีแหล่งเรียนรู้ภายในวิทยาลัยชุมชน S2 หนังสือในแหล่งเรียนรู้มีความหลากหลาย S3 ผู้บริหารมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต S4 อาคารสถานที่มีความพร้อมให้บริการ S5 กิจกรรม/หลักสูตร นำไปใช้ได้จริงและตรงกับความต้องการของชุมชน S6 มีการให้บริการนอกสถานที่	W W1 ขาดการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางที่หลากหลายและต่อเนื่อง W2 กิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ไม่น่าสนใจและไม่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต W3 วัสดุอุปกรณ์เสื่อมสภาพและไม่ทันสมัย W4 บุคลากรขาดความชำนาญในการใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ W5 บรรยากาศในแหล่งเรียนรู้ไม่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
O O1 มีวิทยากรชุมชนที่มีภูมิปัญญาหลากหลาย O2 มีแหล่งเรียนรู้ในชุมชน O3 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ องค์ความรู้ จากหน่วยงานภายนอก O4 ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากแหล่งเรียนรู้ O5 ผู้รับบริการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ที่ได้จากแหล่งเรียนรู้ O6 เครือข่ายพร้อมให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรม	SO 1. S1+O1+O2+O6 2. S2+O3+O6 3. S3+O2+O3+O4 4. S5+O4+O5	WO 1. W1+O2+O3+O6 2. W2+O1+O2+O4+O6 3. W3+O3
T T1 สภาพภูมิอากาศ และสภาพภูมิประเทศ T2 การถ่ายทอดองค์ความรู้ของแหล่งเรียนรู้ T3 สถานที่ในบางแหล่งเรียนรู้ไม่พร้อมไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ T4 แหล่งเรียนรู้ชุมชนยังไม่น่าสนใจ	ST 1. S1+T2+T3+T4 2. S5+T2+T3	WT 1. W1+T2+T3+T4 2. W2+T2

SO

1. พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

WO

1. จัดการประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้แบบเชิงรุก
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์
3. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ST

1. ยกระดับแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ให้สามารถจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างความตระหนักแรงจูงใจ ในการเป็นผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญา และขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากแหล่งเรียนรู้ชุมชน

WT

1. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ในการประชาสัมพันธ์ และขับเคลื่อนกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ชุมชน

PSM งานโครงการอุดมศึกษาเป็นที่เล็ง	S S1 มีการทำงานเชิงรุก S2 การทำงานมีความท้าทายและปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ตามกระแสโลก S3 ผู้บริหารให้การสนับสนุน S4 ได้รับการคัดเลือกเป็น best practice 3 ปีซ้อน S5 มีโครงการ/กิจกรรม ที่มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมทักษะวิชาการและวิชาชีพ	W W1 มีบุคลากรไม่เพียงพอ W2 ขาดการเผยแพร่องค์ความรู้และการเก็บรวบรวมเป็นระบบ W3 ขาดสื่อการเรียนรู้เพื่อใช้พัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่ทันสมัย W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางที่หลากหลายและต่อเนื่อง
O O1 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่องจากเครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ O2 โรงเรียนในเครือข่ายให้ความร่วมมือ O3 มีเครือข่ายชุมชนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน O4 การดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาของชาติ	SO 1. S3+O1+O2+O3+O4 2. S4+O1+O2+O3+O4	WO 1. W1+O2+O3 2. W2+O1+O2+O3 3. W3 O1+O2+O3
T T1 ได้รับการจัดสรรงบประมาณลดลง T2 การเปลี่ยนนโยบายของผู้บริหารโรงเรียนและการโยกย้ายของครูผู้สอนทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง T3 สภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศมีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ST 1. S3+T1 2. S2+T2+T3	WT 1. W1+T1 2. W2+T2+T3

SO

1. สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ ระหว่างโรงเรียนกับโรงเรียน และโรงเรียนกับชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการทำงานเชิงพื้นที่
2. เผยแพร่โมเดลการจัดการเรียนรู้ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

WO

1. พัฒนาสื่อการเรียนรู้และจัดทำฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย

ST

1. สร้างความตระหนักและแรงจูงใจในการเป็นเครือข่ายร่วมในการพัฒนาผู้เรียน
2. บูรณาการทรัพยากรจากเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

WT

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะ การทำงานเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการจัดการศึกษา ในระดับพื้นที่

PSM งาน โครงการแปรรูป	S S1 งบประมาณสนับสนุนเพียงพอในการทำงาน S2 วัตถุดิบ/ทรัพยากร เพียงพอสมบูรณ์ S3 ทีมงานมีความร่วมมือที่ดีและความรับผิดชอบต่องานของตนเองและการประสานงานเพื่อพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง S4 ผู้บริหารให้การสนับสนุนการดำเนินงานและการดูแลการปฏิบัติทุกขั้นตอน S5 เป็นแหล่งศึกษาดูงาน S6 ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกพื้นที่ S7 นโยบายสถาบันในการสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบออนไลน์ S8 สถานที่พัฒนาสูตร/เก็บวัตถุดิบ/เก็บผลิตภัณฑ์ ได้มาตรฐาน GMP	W W1 ขาดวัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ W2 ขาดบุคลากรด้านอาหารและการแปรรูป/การตลาด W3 เวลาในการทำงานของชุมชนกับวช. ไม่ตรงกัน W4 ยานพาหนะที่ใช้ในการออกพื้นที่ทำงานไม่เพียงพอ W5 ขาดการวางแผนการกำกับติดตาม/กรอบเวลาให้เป็นไปตามที่กำหนด W6 การประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน/องค์ความรู้สู่ภายนอกน้อย W7 กิจกรรมฝึกอบรมด้านการตลาด การบริหารจัดการกลุ่มให้กับชุมชนมีน้อย W8 มีบุคลากรแกนนำหลักน้อยในการลงพื้นที่ W9 บุคลากรขาดความตระหนักในการเรียนรู้ร่วมกัน W10 ขาดระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านแปรรูป W11 ขาดการถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับมาสู่คณะทำงาน
O O1 ชุมชนส่วนใหญ่มีความกระตือรือร้นให้ความสนใจร่วมมือเป็นอย่างดี O2 ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายเป็นอย่างดี/งบประมาณ/ฝึกอบรม/นำเสนอผลงาน O3 นโยบายภาครัฐเอื้อประโยชน์ให้การทำงาน/ยุทธศาสตร์จังหวัด/แพลตฟอร์มงานวิจัย O4 ได้รับความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน O5 มีช่องทางการเผยแพร่ผลงาน/องค์ความรู้(Thai MOOC)/นำเสนอผลงาน เช่น บทความวิจัย,ออกจัดนิทรรศการ,นำเสนอผลงานภาคบรรยาย, แหล่งศึกษาดูงาน O6 มีทรัพยากรหลักเป็นวัตถุดิบที่ดี O7 ชุมชนอยู่ในพื้นที่ SEZ/แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ O8 ผลิตภัณฑ์บางประเภทมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น O9 การสร้างรายได้ให้ชุมชน	SO 1. S2 + O1+O2 + O3 + O4 2. S3 + O1 3. S4 + O3 4. S5 + O4 5. S6 + O1 + O2 + O4 6. S7 + O5 7. S8+O1+O2+O9	WO 1. W1 + O2 2. W2 + O2 3. W6 + O1 + O2 + O4 + O5 + O6 4. W7 + O2 + O5 5. W10 + O5

T	ST	WT
T1 การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/การทำการตลาดไม่ถึงกลุ่มลูกค้า	1. S1 + T5	1. W1 + T4
T2 การเปลี่ยนแปลงผู้นำในชุมชนทำให้ขับเคลื่อนงานไม่ต่อเนื่อง	2. S2 + T5	2. W2 + T4
T3 ชุมชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสำหรับการทำการตลาดน้อย	3. S3 + T2	3. W5 + T2
T4 บางผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน	4. S6 + T4	4. W6 + T1
T5 ชุมชนมีข้อจำกัด ด้านงบประมาณ,วัสดุ/อุปกรณ์/สถานที่/เวลาในการทำงานร่วมกัน/การบริหารจัดการกลุ่ม	5. S7 + T1 + T3	5. W7 + T3 + T6
T6 ชุมชนขาดความเชื่อมั่นในตนเอง/ผลิตภัณฑ์	6. S8+T4+T5+T6	6. W10 + T1+T3
T7 ชุมชนบางกลุ่มขาดการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรม		
T8 ปัญหาสุขภาพของสมาชิกในบางกลุ่ม		

So

- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และนวัตกรรมด้านการเกษตร ตามบริบทของชุมชน
- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในช่องทางที่หลากหลาย ในทุกรูปแบบดิจิทัล

WO

- จัดหาเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการให้สอดคล้องกับการพัฒนาชุมชนตามบริบทของพื้นที่
- ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในช่องทางที่หลากหลาย ในทุกรูปแบบดิจิทัล
- พัฒนาสมรรถนะบุคลากร ในการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ST

- พัฒนาขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มและผลผลิต ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ให้กับชุมชน

WT

- จัดหาเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- จัดทำระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์

PSM โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน	S S1 บุคลากรวิทยาลัยชุมชนทำงานเข้าถึงชุมชน และได้รับการยอมรับ S2 มีการทำงานตามกระบวนการท่องเที่ยวในชุมชน S3 วิทยาลัยชุมชนมีการดำเนินงาน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based) S4 ได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	W W1 บุคลากรขาดการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของชุมชน W2 ขาดการสานสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง W3 บุคลากรไม่เพียงพอในการทำงาน (มีงานโครงการที่ต้องรับผิดชอบหลายโครงการ) W4 บุคลากรบางคนขาดความเชี่ยวชาญด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
O O1 มีพื้นที่ในการจัดการท่องเที่ยวที่หลากหลาย O2 การได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน/ผู้นำชุมชน O3 ยุทธศาสตร์ของจังหวัดตราด ส่งเสริมการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน O4 มีพื้นที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน O5 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือที่ใช้การที่ใช้พัฒนาชุมชน/สร้างรายได้ O6 เปิดโอกาสให้ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพของชุมชนจากหน่วยงานอื่นๆ	SO 1. S1 + S3 + O2 + O5 + O6 พัฒนาขีดความสามารถและขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับของชุมชน โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง 2. S3 + S4 + O3 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนโดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐาน 3. <u>เพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน</u> 4. <u>ยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวโดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐาน</u> 5. <u>สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based)</u>	WO 1. W3 + O1 + O2 ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับหน่วยงานและชุมชน 2. <u>พัฒนาสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน</u>

T	ST	WT
T1 ผู้นำชุมชนบางพื้นที่ขาดความใส่ใจในการประสานงาน T2 ความพร้อม และช่วงเวลาในการทำงานระหว่างชุมชนวิทยากร และทีมงานไม่สอดคล้องกัน T3 สภาพภูมิอากาศ ฝนตกชุก ไม่สะดวกในการทำงาน T4 การทำงานขาดการบูรณาการร่วมกัน ททท., ทกจ., อพท., พช., เกษตร T5 ขาดวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่	1. S2 + T2 สร้างความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานเชิงรุก 2. S3 + T4	1. W4 + T4 <u>พัฒนาสมรรถนะของคณะทำงานด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</u>

PSM โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์	S S1 สามารถเลือกพัฒนาบทเรียนออนไลน์ได้หลากหลายสาขาวิชา/หลักสูตร S2 มีแนวทางการดำเนินโครงการที่ชัดเจน ซึ่งกำหนดโดยศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันวิทยาลัยชุมชน	W W1 ขาดบุคลากรเฉพาะด้านในการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ ทำให้ต้องมีการจัดจ้างผู้ผลิตภายนอกที่มีค่าจ้างสูง W2 ผู้เรียนบทเรียนออนไลน์ของวิทยาลัยมีจำนวนน้อย W3 ขาดอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้
O O1 เป็นตัวชี้วัดในแผนพัฒนาความเป็นเลิศ สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการอยู่ตลอด O2 มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์บทเรียนออนไลน์ของวิทยาลัยที่หลากหลาย	SO S1 + S2 + O1 <u>พัฒนาบทเรียนออนไลน์หลากหลายสาขาวิชา/หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับ มีความสมบูรณ์ น่าเชื่อถือ และน่าสนใจ</u>	WO W1 + W3 + O1 <u>พัฒนาทีมงานและจัดหาอุปกรณ์ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของวิทยาลัย</u> W2 + O2 <u>เพิ่มการประชาสัมพันธ์บทเรียนออนไลน์ของวิทยาลัยให้หลากหลาย</u>
T T1 มีบทเรียนออนไลน์ของหน่วยงานภายนอกอยู่เป็นจำนวนมาก และมีเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์หลากหลายแตกต่างกัน	ST S1 + T1 <u>พัฒนาบทเรียนออนไลน์หลากหลายสาขาวิชา/หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับ มีความสมบูรณ์ น่าเชื่อถือ และน่าสนใจ</u>	WT W2 + T1 <u>พัฒนาบทเรียนออนไลน์หลากหลายสาขาวิชา/หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับ มีความสมบูรณ์ น่าเชื่อถือ และน่าสนใจ</u>

PSM	S	W
งาน โครงการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย	S1 วิทยากรมีความหลากหลาย มีคุณวุฒิ/ ประสบการณ์ตรงกับหลักสูตร S2 กิจกรรม/หลักสูตรนำไปใช้ได้จริง S3 ทีมงานเข้มแข็ง S4 มีการติดตามผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงาน	W1 ขาดการประชุมคณะทำงานก่อนจัด กิจกรรม W2 ขาดการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับ เครือข่าย
O O1 มีวิทยากร/เครือข่ายที่สามารถถ่ายทอด องค์ความรู้ได้ตรงศาสตร์ O2 ครูผู้ดูแลเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้ ความร่วมมือในการทำกิจกรรมพัฒนาเด็ก ปฐมวัย O3 เครือข่ายพร้อมให้การสนับสนุนและให้ ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม รวมทั้งการ ติดตามผล	SO S1 + O1 <u>สร้างการเรียนรู้ที่บูรณาการองค์ ความรู้ที่มีความหลากหลายให้กับครูผู้ดูแล เด็กนำไปใช้ต่อยอดในการทำงาน</u> S2 + O1 + O2 + O3 <u>ส่งเสริมและเน้นการ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้ครูผู้ดูแลเด็ก นำไปใช้ต่อยอดในการทำงาน</u> S4 + O3 <u>กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงาน และติดตามผลจากการทำกิจกรรม</u>	WO W1 + O3 <u>พัฒนาทีมงานให้มีระบบในการ ทำงานโดยจัดการประชุมชี้แจงในทีมก่อน ทำกิจกรรม</u> W2 + O3 <u>สร้างเครือข่ายและระบบในการ ทำงานประชุม</u> *** <u>พัฒนาทีมงาน และครูผู้ดูแลเด็กเด็ก ปฐมวัย</u>

T	ST	WT
T1 สภาพภูมิอากาศมีผลกระทบในการเดินทาง T2 ช่วงเวลาการปิดภาคเรียนของครูผู้ดูแลเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีผลกับการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนา	S1 + T1 จัดกิจกรรมที่มีรูปแบบผสมผสาน S2 + T1 จัดกิจกรรมที่มีรูปแบบผสมผสาน	W2 + T1 + T2 <u>ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายที่พัฒนากิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับเด็กปฐมวัย</u>

PSM	S	W
โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	S1 ...มีงบประมาณและแผนงานโครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ.... S2 ...มีหลักสูตรที่รองรับผู้สูงอายุในพื้นที่.... S3 วิทยากรมีความรู้และเพียงพอตรงกับหลักสูตรพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ S4 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาตนเองได้	W1 ...การดำเนินงานยังไม่เป็นตามแผนที่กำหนดไว้.. W2 หลักสูตรยังไม่มีมาตรฐานและขาดความหลากหลายในการรองรับความต้องการพื้นที่ W3 ยังไม่มีการเก็บข้อมูลสารสนเทศของโครงการ
O	SO	WO
O1 ผู้สูงอายุในพื้นที่ให้ความร่วมมือ O2 สถานที่รองรับในการดำเนินงานในพื้นที่ O3 หน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนหลักสูตรในการพัฒนาผู้สูงอายุ O4 มีนโยบายจากกระทรวง อว สนับสนุน	1 S1 + O1 + O2 + O4 ส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ ตามนโยบายกระทรวง 2 S2 + S3 + S4 + O3 <u>บูรณาการการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u>	1 W1 + O2 + O3 ประสานความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด 2 W 2 + O3 + O4 <u>ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ</u> 3 W3 + O3 ออกแบบการเก็บข้อมูลสารสนเทศของโครงการ ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
T	ST	WT
T1 ผู้สูงอายุมาทำกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง T2 สภาพภูมิอากาศในพื้นที่ (ฝนตกหนักเดินทางมาร่วมกิจกรรมลำบาก) T3 สุขภาพผู้สูงอายุไม่เอื้ออำนวยในการร่วมกิจกรรม T4 บางพื้นที่ยังไม่ได้การสนับสนุนให้เข้าถึงหลักสูตรการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ	1 S1 + T1 + T2 ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานแผนงานโครงการให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย	1 W3 + T4 <u>จัดการเชิงรุกและพัฒนากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการสนับสนุน</u>

PSM งานศูนย์วิจัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	S S1บุคลากรมีความรู้ความสามารถตรงตามตำแหน่งงาน S2ทำงานเป็นทีม S3ผู้บริหารให้ความสำคัญ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน S4การทำงานวิจัยตอบโจทย์ ความต้องการของชุมชน S5มีแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต S6บุคลากรมีทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชน S7บุคลากรมีความคล่องตัวในการทำงาน	W W1จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน W2ขาดวัสดุอุปกรณ์เฉพาะทางในการดำเนินโครงการ W3สถานที่ในการทำงานคับแคบ และสถานที่เก็บอุปกรณ์ที่เหมาะสม W4ขาดการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ W5กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถไปถึงระดับเชิงพาณิชย์ได้ W6มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆภายในจังหวัดน้อย W7ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางด้านการแปรรูปอาหาร W8ขาดแหล่งการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ ข้อมูลงานวิจัยอย่างเป็นระบบฐานข้อมูล W9ขาดสวัสดิการในการดูแลสุขภาพของบุคลากร W10มีการบูรณาการงานทำนุบำรุงในหลักสูตรอนุปริญาบางรายวิชา W11พื้นที่ไม่เพียงพอต่อการเก็บวัสดุอุปกรณ์ ด้านการทำนุบำรุง ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ W12บุคลากรยังขาดการได้รับการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน W13งานวิจัยยังเป็นงานวิจัยเฉพาะด้านยังไม่มีหลากหลายในศาสตร์อื่นๆ เช่น ศาสตร์ทางการศึกษา ด้านสังคมวิทยาศาสตร์และมานุษยวิทยา ด้านเทคโนโลยี W14 บุคลากรทำงานไม่มีวันหยุด
O O1ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนอื่นอย่างต่อเนื่อง O2ได้รับการสนับสนุนงบประมาณโครงการจากต้นสังกัดอย่างต่อเนื่อง O3อยู่ในเขตพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ SEZ O4ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออก ทั้งในด้านทุน และแหล่งในการเผยแพร่งานวิจัย O5มีแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่มีความหลากหลาย O6ชุมชนมีความเชื่อมั่นและให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน O7โครงการและงานวิจัยที่ดำเนินการ มีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาในระดับจังหวัดภูมิภาคและระดับประเทศ	SO 1. S1+O1+O2 2. S4+O1+O2+O3+O4+O7 3. S5+O5+O6 4. S6+O6	WO 1. W1+O2 2. W2+O2 3. W3+O2 4. W4+O4 5. W5+O1+O2+O6+O7 6. W6+O7 7. W8+O2+O4+O5 8. W9+O2 9. W12+O4+O7 10. W13+O7

T	ST	WT
T1สภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน	1. S4+T3	1. W5+T3+T4
T2สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่	2. S1+T2+T3	2. W6+T4
T3ช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตของกลุ่มเกษตรกรส่งผลต่อการดำเนินงานโครงการ		3. W15+T1
T4ขาดเครือข่ายในเชิงพาณิชย์		

SO

1. เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย
1. พัฒนาโจทย์การวิจัยจากการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายการวิจัยและชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน และนโยบายทุกระดับ
2. สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์แบบต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยการพัฒนา Area Based สำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน
1. ยกระดับแหล่งเรียนรู้ชุมชนแบบมีส่วนร่วม
2. พัฒนาเครื่องมือที่ใช้พัฒนาศักยภาพของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

WO

1. พัฒนาสมรรถนะวิจัยให้มีศักยภาพ ในการสร้างสรรค์งานวิจัยนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับชุมชนและเครือข่ายแบบเชิงรุก
2. ใช้การบริหารจัดการครุภัณฑ์แบบเชิงรุก
3. จัดหาบุคลากร เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการให้สอดคล้องกับการพัฒนาชุมชนตามบริบทของพื้นที่
4. บูรณาการทรัพยากรร่วมกับชุมชน หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน และสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ
5. มีการบูรณาการการพัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้หลากหลาย และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ST

2. ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับชุมชนและเครือข่ายแบบเชิงรุก และมีส่วนร่วม

WT

3. สร้างเครือข่ายยกระดับผลิตภัณฑ์ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน
4. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและชุมชน ด้านทักษะเพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

PSM งาน วิจัยฯ	S S1 ทำงานวิจัยตอบโจทย์ชุมชน S2 การวิจัยบนพื้นฐานของภูมิปัญญา และสอดคล้องกับความพร้อมบริบทชุมชน S3 มีเอกภาพในการทำงาน S4 บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย S5 ผู้บริหารให้การสนับสนุน กำกับติดตามในการขับเคลื่อนงาน S6 มีอิสระทางวิชาการ สามารถสร้างสรรค์งานได้อย่างเต็มที่เปิดโอกาสทางการศึกษาทั้งภายในและภายนอก (Life long learning) S7 มีการประยุกต์ใช้สหวิทยาการ	W W1 บุคลากรยังขาดประสบการณ์ด้านการวิจัยชุมชน W2 บุคลากรขาดความชำนาญเฉพาะด้าน W3 บุคลากรน้อย W4 ขาดวัสดุอุปกรณ์เฉพาะทางในการดำเนินงานโครงการ W5 ขาดการเผยแพร่ผลงานวิจัย W6 ระเบียบหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินมีรูปแบบที่หลากหลาย ทำให้เกิดความสับสนในการเบิกจ่าย W7 การบูรณาการการทำงานและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นน้อย W8 การสังเคราะห์ข้อมูลในแหล่งที่มีการจัดเก็บอยู่แล้วน้อยเกินไป
O O1 โจทย์วิจัยมาจากชุมชน O2 ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่าย เช่น งบประมาณ, ช่องทางการนำเสนอผลงาน, การฝึกอบรมการพัฒนา นักวิจัย O3 ชุมชนมีความต้องการร่วมงานกับวิทยาลัยชุมชนตราด O4 นโยบายของรัฐบาล	SO 5. S1+O1+O3+O4 6. S2+O1 7. S4+O2+O3 8. S5+ O2+O3 9. S6+O2 10. S7+O2	WO 1. W1+O2 2. W2+O2 3. W3+O3 4. W4+O2 5. W5+O2
T T1 การเปลี่ยนแปลงนโยบาย/โจทย์วิจัย T2 สภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน T3 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ T4 ช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตของกลุ่มเกษตรกรส่งผลต่อการดำเนินงานโครงการ T5 ขาดเครือข่ายในเชิงพาณิชย์	ST 3. S1+T1 4. S2+T2+T3+T4 5. S6+T1 6. S7+T5	WT 4. W1+T3 5. W2+T3 6. W3+T3 7. W8+T5

SO

1. พัฒนาปัญหาหรือโจทย์การวิจัยจากการมีส่วนร่วม ระหว่างวิทยาลัยชุมชน เครือข่ายการวิจัย และชุมชน โดยมุ่งเน้นโจทย์วิจัยด้าน BCG
2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้มีศักยภาพ ในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย การพัฒนาเชิงพื้นที่
3. สร้างภาคีเครือข่ายงานวิจัย เพื่อสนับสนุนวิจัยแบบมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยที่หลากหลาย

WO

1. จัดหาบุคลากร และพัฒนาทักษะการวิจัยเชิงพื้นที่
2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านการวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ
- 3.

ST

1. สร้างลักษณะนิสัยของนักวิจัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างเครือข่ายการวิจัยในเชิงพาณิชย์

WT

จัดทำระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านการวิจัยที่เป็นระบบ และเป็นสากล

PSM งาน คลินิกเทคโนโลยี	S S1 บุคลากรมีความสามารถตรงตามตำแหน่งงาน S2 มีทีมงานเข้มแข็ง S3 การบริหารและการขับเคลื่อนงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ S4 สภาพแวดล้อมในการทำงาน (ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการ แพลตฟอร์ม) เอื้ออำนวยในการทำงาน S5 ผู้บริหารให้การสนับสนุน S6 บุคลากรมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน S7 วิธีการทำงานมีความยืดหยุ่น เปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัย (Trend) สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดและระดับชาติ S8 มีรูปแบบการทำงานเชิงรุก ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ	W W1 วัสดุอุปกรณ์บางอย่างไม่เพียงพอ ไม่สมบูรณ์ต่อการปฏิบัติงาน W2 บุคลากรขาดองค์ความรู้ การบริหารจัดการ และการเชื่อมต่อในเชิงการตลาด (ปลายน้ำ) W3 บุคลากรที่ขับเคลื่อนโครงการมีน้อยเนื่องจากมีภาระงานทับซ้อน W4 ขาดบุคลากรในการจัดทำคลังข้อมูล ให้เป็นปัจจุบัน W5 ขาดการประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ กิจกรรม และผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง W6 ขาดการติดตามผลหลังการอบรม
O O1 ชุมชนให้ความร่วมมือในการดำเนินงานเป็นอย่างดี O2 ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายในการขับเคลื่อนงาน วิทยาการที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การให้ใช้พื้นที่ O3 ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง	SO 1. S1+ O2+ O5 ประสานความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอกได้	WO 1. w2+ O6+ O2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ร่วมกับเครือข่าย

O4 การมีเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศทำให้มีแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหลายช่องทาง O5 มีนักวิจัยจากเครือข่ายอื่นให้ความสนใจในการทำงานร่วมกัน O6 การมีเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศทำให้มีแหล่งความรู้ที่สามารถนำมาปรับใช้ดำเนินโครงการ O7 ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายให้มีเวทีในการนำเสนอผลงาน การประกวดแข่งขัน เพื่อเกิดการพัฒนาโครงการ	2. S3+ O1+ O3 ขับเคลื่อนงานโครงการให้เป็นระบบ ทันเวลาและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 3. S7+O4 เน้นพัฒนาโครงการและการจัดการเชิงรุกที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของชุมชน 4. S5+ O3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้เรื่องการพัฒนาโครงการที่น่าสนใจสามารถประเมินผลลัพธ์ 5. S8+ O1 1. ประสานความร่วมมือกับชุมชน 2. ค้นหากลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมและศึกษาความต้องการของผู้รับบริการ	
T T1 ช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตของกลุ่มเกษตรกรส่งผลต่อการดำเนินงานโครงการ T2 สภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน T3 ในจังหวัดตราดขาดวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	ST 1. s7+t3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ร่วมกับเครือข่าย	WT 1. w4+t3 เน้นการพัฒน่องค์ความรู้เรื่องระบบจัดการข้อมูลให้กับบุคลากรในทีม

PSM งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	S S1 ได้รับงบประมาณสนับสนุนต่อเนื่อง S2 ผู้บริหารให้ความสำคัญ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน S3 นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง S4 มีผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ S5 มีสื่อการเรียนรู้ค้นคว้าการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม S6 มีหลักสูตรฝึกอบรมกิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดตราด	W W1 ขาดการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศที่เป็นระบบ W2 ขาดการสร้างความต้องการและการรับรู้ร่วมกันในงานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม W3 ขาดช่องทางการเผยแพร่ความรู้ที่หลากหลายและทันสมัย W4 เก็บข้อมูลองค์ความรู้จากภูมิปัญญาไม่ครบทุกพื้นที่ W5 การบูรณาการงานทำนุบำรุงในรายวิชาหลักสูตรอนุปริณายน้อย W6 ระยะเวลาในการให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมีน้อย
O O1 มีภาคีเครือข่ายช่วยสนับสนุนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ O2 มีแหล่งเรียนรู้ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อท่องเที่ยวขับเคลื่อน เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ได้ O3 อยู่ในพื้นที่ SEZ O4 มีเครือข่ายชุมชนสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น O5 มีแหล่งทุนวิจัยสนับสนุนจากภายนอก	SO 1. S1+O1+O2+O4+O5 2. S3+O2 3. S4+O1+O2+O3+O4+O5 4. S5+O2 5. S6+O2	WO 1. W1+O2+O4 2. W2+O2 3. W3+O2+O4
T T1 ภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่นขาดทักษะในการถ่ายทอด องค์ความรู้ T2 องค์ความรู้บางส่วนไม่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณชนได้ T3 ภูมิปัญญาท้องถิ่นส่วนใหญ่อายุมาก และขาดการสืบสาน T4 คนรุ่นใหม่ไม่เห็นความสำคัญและการทำงานทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ST 1. S1+T1+T4 2. S5+T1+T2+T4 3. S6+T1+T2+T3+T4	WT 1. W1+T2 2. W3+T2+T3+T4 3. W4+T1+T2+T3+T4

SO

1. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา ในเชิงพาณิชย์
2. ยกย่องการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วม
3. เผยแพร่หลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาอาชีพ

WO

1. จัดทำฐานข้อมูลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
2. พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความตระหนัก ถึงความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ST

1. พัฒนาสมรรถนะของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. สร้างแรงจูงใจให้เห็นความสำคัญ และสืบสานงานทำนุศิลปะและวัฒนธรรม

WT

1. สร้างแพลตฟอร์มในการเรียนรู้สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ขับเคลื่อนการทำงานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายแบบมีส่วนร่วม

PSM งานการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล แบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาวิทยาลัยชุมชนตราด	S S1 บุคลากรมีความรู้/ความสามารถตรงตำแหน่งงาน S2 ผู้บริหารมีความรู้เชิงวิชาการ/เชิงบริหาร S3 บุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานมากกว่า 1 งาน S4 งบประมาณเพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ S5 วัสดุ/อุปกรณ์เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน S6 ผู้บริหารสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากร S7 ผู้บริหารให้โอกาส บุคลากรในการสร้างสรรค์งานตามความสนใจ S8 วิทยาลัยชุมชนตราดทำโครงการภายใต้งบประมาณได้งานที่มีคุณภาพ S9 บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมการทำงาน S10 ทีมบริหารมีกลยุทธ์ในการบริหารองค์กร S11 สภาวิทยาลัย กรรมการส่งเสริมกิจการฯ อนุกรรมการวิชาการ มีความรู้เชิงวิชาการ เชิงบริหาร และการสนับสนุนด้านต่างๆ	W W1 บุคลากรบางส่วนยังขาดความเข้าใจในการเบิกจ่ายงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ W2 บุคลากรบางส่วนขาดการวางแผนการปฏิบัติงานทำให้เกิดความล่าช้าในการขับเคลื่อนงาน ส่งผลต่อการใช้งบประมาณไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด W3 บุคลากรบางส่วนภายในองค์กรขาดความตระหนักในการปฏิบัติงาน W4 บุคลากรบางส่วนยังไม่ได้รับการพัฒนาศมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร W5 ใช้วัสดุและอุปกรณ์ผิดประเภทการใช้งาน W6 อาคารบางหลังเสื่อมโทรม ไม่เหมาะกับการจัดการเรียนการสอน W7 ขาดการวางแผนบริหารจัดการอาคารเรียน
O O1 ชุมชนมีความเชื่อมั่นการปฏิบัติงานของวิทยาลัยชุมชนตราด O2 หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมั่นและให้ความร่วมมือในการพัฒนาวิทยาลัยชุมชนตราด O3 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนเทคโนโลยีในการดำเนินงานและการให้บริการกับประชาชน/ชุมชน O4 จังหวัดตราด มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ทำให้สามารถพัฒนาคนในชุมชนให้มีอาชีพที่หลากหลาย O5 นโยบายของรัฐบาลสนับสนุนการศึกษาและการจัดการภาครัฐของวิทยาลัยชุมชน O6 พฤติกรรมของผู้สูงอายุมีความต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SO 1 S1+S2+S10+S11+O1+O2 สนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับ ใช้ Growth Mindset เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานมากขึ้น 2. S4+S5+O3+O5 ส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยชุมชน 3. S1+S9+ S3+O5 4 S4+O4+O5 พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างการบริหารงานบุคลากรของวิทยาลัยชุมชนตราด 5. S1+O6 จัดการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	WO 1.W2+O3 1 พัฒนาศักยภาพให้มี Mindset ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในการปฏิบัติงาน 2. สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยชุมชนตราดให้มีความคล่องตัว แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรเพื่อออกแบบงานร่วมกัน เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเชิงรุก 3. สร้างความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากร เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเชิงรุก 2. W4+O4 3.W6+O1 สร้างเครือข่ายภายนอกเพื่อขอสนับสนุนการใช้ทรัพยากร W7+O3 สร้างเครือข่ายเพื่อกำหนดแนวทางร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการใช้อาคารสถานที่

T	ST	WT
T1 สวัสดิการของพนักงานราชการไม่มีความมั่นคง (ต่อสัญญาทุก 4 ปี) T2 สภาพเศรษฐกิจที่ไม่เสถียรส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี และการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ T3 การเมืองไทยไม่เสถียรส่งผลกระทบต่อนโยบายที่ใช้ในการดำเนินงาน T4 อัตราการเกิดของประชากรลดลงส่งผลกระทบต่อผู้มาใช้บริการ (อนุสัญญา) น้อยลง	S8+T2 จัดทำคำของบประมาณภายใต้มุ่งเน้นผลลัพธ์ (outcome -oriented) S10+T3 ส่งเสริมการจัดหารายได้ จากหน่วยงานภายนอก S2+T4 กำหนดนโยบายพัฒนาสมรรถนะกำลังคนในท้องถิ่นเพื่อ Reskil และ Upskill	W2+T2 ผลักดันให้บุคลากรมีการเปลี่ยนแปลง และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานเชิงรุก <u>ขยายเครือข่ายคู่ค้า ที่ตรงตามความต้องการของผู้ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น</u>

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570)

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
3. นโยบายและยุทธศาสตร์ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570
4. ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
5. แผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566 - 2570

พันธกิจวิทยาลัยชุมชน ตราด	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและ ยุทธศาสตร์ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570	ยุทธศาสตร์ สถาบันวิทยาลัย ชุมชนระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580)	แผนพัฒนาความเป็น เลิศสถาบันวิทยาลัย ชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนาจังหวัด ตราด พ.ศ.2566- 2570	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชน ตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – พ.ศ.2567)
1.จัดการศึกษาระดับ ต่ำกว่าปริญญา ประกาศนียบัตร สถาบันวิทยาลัยชุมชน ประกาศนียบัตร วิทยาลัยชุมชน และ สัมฤทธิ์บัตร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้าง โอกาสและความ เสมอภาคทาง สังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพทุน มนุษย์	Platforms 1 : การพัฒนา กำลังคนและ สถาบันความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษา ตลอดชีวิตเพื่อ เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ คนและชุมชน	เป้าหมายที่ 1 การสร้างและพัฒนา คนในศตวรรษที่ 21 เป้าหมายที่ 1.1 สร้าง กำลังคนในท้องถิ่นให้ มีสมรรถนะสูง เป้าหมายที่ 1.2 สร้าง โอกาสเข้าถึง การศึกษาของ ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมี ความเหลื่อมล้ำสูงทาง เศรษฐกิจหรือสังคม	ประเด็นการพัฒนา ที่ 1 การพัฒนา ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจจากฐาน การท่องเที่ยว การเกษตรครบ วงจร การบูรณาการ และการค้า ชายแดนเชื่อมโยง กับอาเซียนและ นานาชาติที่เติบโต เป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนา คุณภาพการจัดการศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญา ประกาศนียบัตรสถาบัน วิทยาลัยชุมชน ประกาศนียบัตรวิทยาลัย ชุมชน และสัมฤทธิ์บัตร

พันธกิจวิทยาลัยชุมชน ตราด	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและ ยุทธศาสตร์ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570	ยุทธศาสตร์ สถาบันวิทยาลัย ชุมชนระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580)	แผนพัฒนาความเป็น เลิศสถาบันวิทยาลัย ชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนาจังหวัด ตราด พ.ศ.2566- 2570	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชน ตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – พ.ศ.2567)
						ประเด็นการพัฒนา ที่ 2 การเสริมสร้าง ความมั่นคง ความ สงบเรียบร้อยและชุมชนเข มแข็ง ด้วยหลักปรัชญา ของ เศรษฐกิจพอเพียง	
2. บริการวิชาการและ ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตตามความ ต้องการของท้องถิ่น และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพทุน มนุษย์	Platforms 1 : การพัฒนา กำลังคนและ สถาบันความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษา ตลอดชีวิตเพื่อ เสริมสร้างและ	เป้าหมายที่ 1 การสร้างและพัฒนา คนในศตวรรษที่ 21 เป้าหมายที่ 1.1 สร้างกำลังคนใน	ประเด็นการพัฒนา ที่ 1 การพัฒนา ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจจากฐาน การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนา คุณภาพการบริการวิชาการ และส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตโดยจัดหลักสูตร ฝึกอบรมด้านอาชีพ

พันธกิจวิทยาลัยชุมชน ตราด	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและ ยุทธศาสตร์ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570	ยุทธศาสตร์ สถาบันวิทยาลัย ชุมชนระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580)	แผนพัฒนาความเป็น เลิศสถาบันวิทยาลัย ชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนาจังหวัด ตราด พ.ศ.2566- 2570	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชน ตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – พ.ศ.2567)
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้าง โอกาสและความ เสมอภาคทาง สังคม		Platforms 2 : การวิจัยและ สร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	พัฒนาศักยภาพ คนและชุมชน	ท้องถิ่นให้มี สมรรถนะสูง เป้าหมายที่ 1.2 สร้าง โอกาสเข้าถึง การศึกษาของ ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมี ความเหลื่อมล้ำสูงทาง เศรษฐกิจหรือสังคม เป้าหมายที่ 1.3 สร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน	การเกษตรครบ วงจร การบูรณาการ และการค้า ชายแดนเชื่อมโยง กับอาเซียนและ นานาชาติที่เติบโต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ด้านคุณภาพชีวิต และ จัดการความรู้เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ชุมชนแบบมีส่วนร่วม ตาม ความต้องการของท้องถิ่น และชุมชน

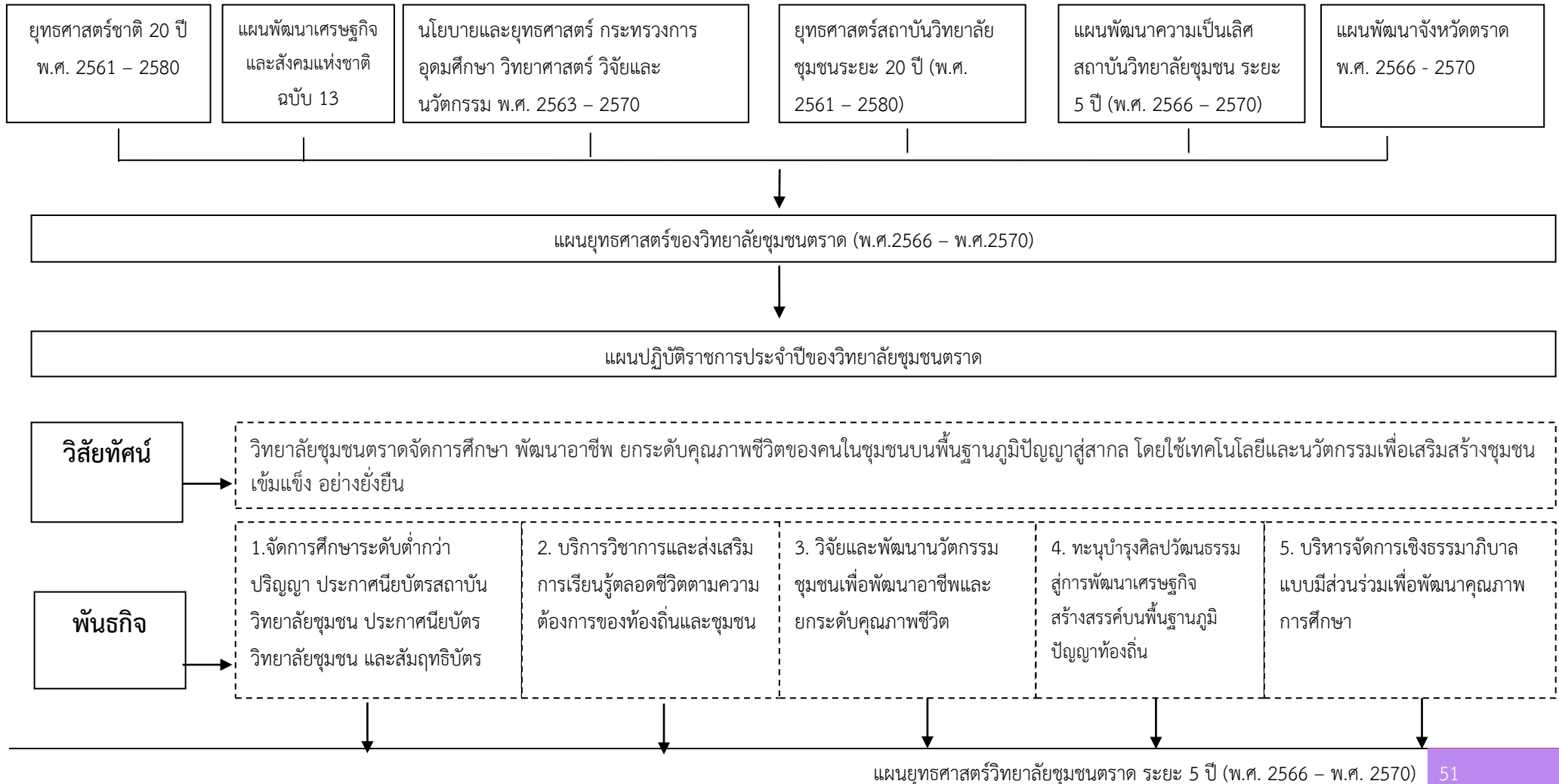
พันธกิจวิทยาลัยชุมชน ตราด	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและ ยุทธศาสตร์ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570	ยุทธศาสตร์ สถาบันวิทยาลัย ชุมชนระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580)	แผนพัฒนาความเป็น เลิศสถาบันวิทยาลัย ชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนาจังหวัด ตราด พ.ศ.2566- 2570	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชน ตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – พ.ศ.2567)
3. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมชุมชนเพื่อ พัฒนาอาชีพและ ยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างขีด ความสามารถใน การแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้าง โอกาสและความ เสมอภาคทาง สังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพทุน มนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	Platforms 1 : การพัฒนา กำลังคนและ สถาบันความรู้ Platforms 2 : การวิจัยและ สร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ทำ หายของสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การวิจัยและ พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนา อาชีพและ คุณภาพชีวิตใน ชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษา ตลอดชีวิตเพื่อ เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ คนและชุมชน	เป้าหมายที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนประเทศ ตามแนวทาง Value based economy เป้าหมายที่ 2.1 สร้าง ความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และ เครื่องมือเพื่อพัฒนา ชุมชน	ประเด็นการพัฒนา ที่ 1 การพัฒนา ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจจากฐาน การท่องเที่ยว การเกษตรครบ วงจร การบูรณาการ และการค้า ชายแดนเชื่อมโยง กับอาเซียนและ นานาชาติที่เติบโต เป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 3. วิจัยและ พัฒนานวัตกรรมบนฐาน ทรัพยากรและภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ฐานราก

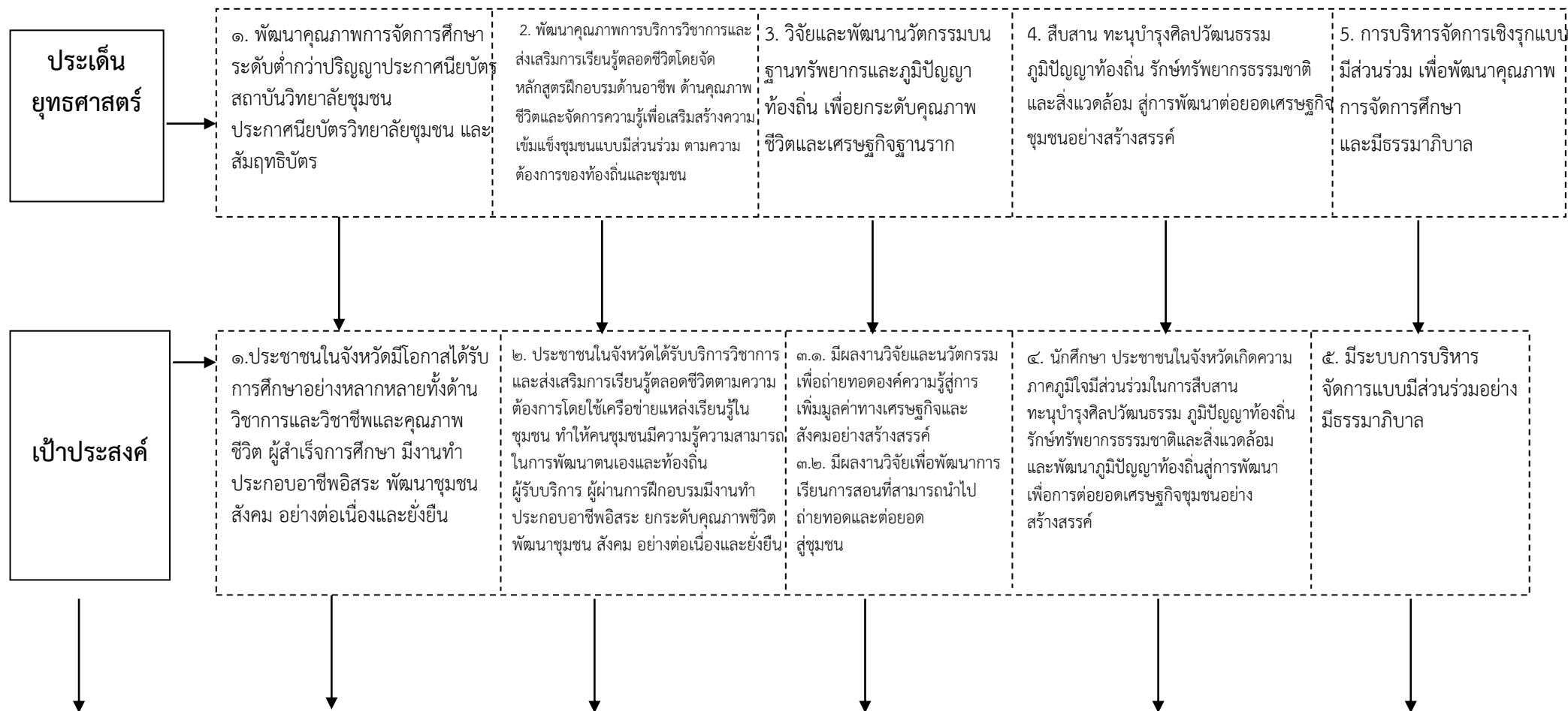
พันธกิจวิทยาลัยชุมชน ตราด	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและ ยุทธศาสตร์ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570	ยุทธศาสตร์ สถาบันวิทยาลัย ชุมชนระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580)	แผนพัฒนาความเป็น เลิศสถาบันวิทยาลัย ชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนาจังหวัด ตราด พ.ศ.2566- 2570	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชน ตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – พ.ศ.2567)
4. ทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมสู่การ พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนพื้นฐาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้าง โอกาสและความ เสมอภาคทาง สังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพทุน มนุษย์	Platforms 1 : การพัฒนา กำลังคนและ สถาบันความรู้ Platforms 2 : การวิจัยและ สร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ทำ หายของสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษา ตลอดชีวิตเพื่อ เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ คนและชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อการ พัฒนาความ เข้มแข็งของ ชุมชนอย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนประเทศ ตามแนวทาง Value based economy เป้าหมายที่ 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจาก มรดกทางภูมิปัญญา ด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ประเด็นการพัฒนา ที่ 2 การเสริมสร้าง ความมั่นคง ความ สงบเรียบร้อย และ ชุมชนเข้มแข็ง ด้วยหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียง	ยุทธศาสตร์ที่ 4. สืบสาน ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม สู่การ พัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างสร้างสรรค์

พันธกิจวิทยาลัยชุมชน ตราด	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและ ยุทธศาสตร์ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570	ยุทธศาสตร์ สถาบันวิทยาลัย ชุมชนระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580)	แผนพัฒนาความเป็น เลิศสถาบันวิทยาลัย ชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนาจังหวัด ตราด พ.ศ.2566- 2570	ยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชน ตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – พ.ศ.2567)
5. บริหารจัดการเชิง ธรรมาภิบาลแบบมี ส่วนร่วมเพื่อพัฒนา คุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพพหุ มนุษย์		ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหาร จัดการเชิงรุก และ ธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษา ตลอดชีวิตเพื่อ เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ คนและชุมชน	เป้าหมายที่ 3 การปฏิรูประบบ บริหารในสถาบัน วิทยาลัยชุมชน		ยุทธศาสตร์ที่ 5. การ บริหารจัดการเชิงรุกแบบมี ส่วนร่วม เพื่อพัฒนา คุณภาพการจัดการศึกษา และมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – พ.ศ.2570)







กลยุทธ์



	การจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน การพัฒนาหลักสูตรเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๑. พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน ๒. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สู่การดำเนินงานร่วมกันอย่างเข้มแข็ง ๓. พัฒนาสมรรถนะทักษะฝีมือแรงงานของคนในชุมชน ๔. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ให้สามารถดำเนินงานในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. จัดการเชิงรุกโดยประสานความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างวิทยาลัยชุมชนตราด ชุมชนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และประเทศเพื่อนบ้าน ยกระดับแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ๑. พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม ๒. จัดการประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้แบบเชิงรุก ๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์ ๔. ยกระดับแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ให้สามารถจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๕. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ในการประชาสัมพันธ์ และขับเคลื่อนกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ชุมชน พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และนวัตกรรมด้านการเกษตร ตามบริบทของชุมชน	๖. จัดทำระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านการวิจัยที่เป็นระบบ และเป็นสากล ๗. พัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยชุมชนตราดให้สามารถพัฒนาโครงการและสามารถทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอกได้ ๘. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้ทันเวลาและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ๙. พัฒนานวัตกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของชุมชน ๑๐. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ ๑๑. พัฒนาหลักสูตรจากการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับชุมชนที่หลากหลาย ๑๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ร่วมกับเครือข่าย		
--	---	--	--	--

กลยุทธ์ →	๒.ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชน ๓.ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในช่องทางที่หลากหลาย ในทุกรูปแบบดิจิทัล ๔.พัฒนาขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มและผลผลิต ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ๕.ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ให้กับชุมชน ๖.จัดทำระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พัฒนาศักยภาพสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ๑. เพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ๒. ยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวโดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐาน ๓. สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based) ๔. พัฒนาสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ๕. พัฒนาสมรรถนะของคณะทำงานด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์ ๑ พัฒนาระบบเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนในหลากหลายสาขาวิชา ให้มีความสมบูรณ์ น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับ ๒ พัฒนาทีมงานและจัดหาอุปกรณ์ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยชุมชนตราด
-------------------------	---

กลยุทธ์ →		๓ ส่งเสริมการเรียนรู้บทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนของวิทยาลัยชุมชนตราด พัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย ๑. สร้างการเรียนรู้ที่บูรณาการองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายให้กับครูผู้ดูแลเด็กนำไปใช้ต่อยอดในการทำงาน ๒. กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามผลจากการทำกิจกรรม ๓. พัฒนาทีมงาน และครูผู้ดูแลเด็กปฐมวัย ๔. ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายที่พัฒนากิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับเด็กปฐมวัย พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ๑. บูรณาการการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ ๓. จัดการเชิงรุกและพัฒนากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการสนับสนุน สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้และการทำงานเชิงรุก ๑. สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ ระหว่างโรงเรียนกับโรงเรียน และโรงเรียนกับชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการทำงานเชิงพื้นที่ ๒. เผยแพร่โมเดลการจัดการเรียนรู้ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ๓. พัฒนาสื่อการเรียนรู้และจัดทำฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๔. บูรณาการทรัพยากรจากเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา ๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะ การทำงานเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการจัดการศึกษาในระดับพื้นที่			
------------------	--	---	--	--	--

ตัวชี้วัด กลยุทธ์	↓ ๑. จำนวนหลักสูตร ๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วม ๑.๓ ร้อยละของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๑.๔ ร้อยละผู้สอนที่ผลิตสื่อฯ ๑.๕ จำนวนสถานศึกษา/สถานประกอบการที่มีความร่วมมือกัน ๑.๖ ระบบธนาคารหน่วยกิตวิทยาลัยชุมชนตราด ๑.๗ จำนวนผู้เข้าร่วม ๑.๘ ร้อยละของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๑.๙ รายงานผลการสำรวจ ๒.๑ จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วม ๒.๒ ร้อยละของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๓.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔.๑ จำนวนผู้เข้ารับการแนะแนว ๔.๒ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	↓ การบริการวิชาการ ๑.๑ รายงานผลการศึกษาความต้องการการฝึกอบรม/บริการวิชาการ ๑.๒.๑ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๑.๒.๒ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ๑.๒.๓ ร้อยละของการความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๑.๓.๑ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๑.๓.๒ ร้อยละของการความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๒.๑ จำนวนสถานที่ฝึกอบรม ๓.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๓.๒ รายงานการดำเนินงาน การจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน การพัฒนาหลักสูตรเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๑.๑ จำนวนหลักสูตร ๒.๑ รายงานแนวทางการประสานความร่วมมือ ๓.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔.๒ ร้อยละของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ยกระดับแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ๑.๑จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ๒.๑จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ ๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ๔.๑จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการยกระดับ ๕.๑จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น	↓ ๑. จำนวนโจทย์การวิจัยที่เกิดจากการมีส่วนร่วม ๒. ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ๓. จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น ๔.จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยต่อนักวิจัยในองค์กร ๕.๑ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ ๕.๒ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ๖.จำนวนระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการวิจัย ๗. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก ๘.จำนวนระบบและกลไกการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงานที่ได้รับการพัฒนา ๙.จำนวนนวัตกรรมที่สร้างขึ้น ๑๐. จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น ๑๑.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาจากการจัดการความรู้ ๑๒.จำนวนเทคโนโลยีที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ	↓ ๑.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาที่ได้รับการส่งเสริมในเชิงพาณิชย์ ๒.๑ จำนวนสื่อการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ ๓.๑ จำนวนระบบฐานข้อมูลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔.๑ จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ๕.๑ จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น	↓ ๑.๑ ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาเปลี่ยนแปลง ๒.๑ ร้อยละของการลดทรัพยากรสิ้นเปลืองภายในสำนักงาน หลังจากนำแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันมาใช้ในการปฏิบัติงาน ๓.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ๓.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงาน ๓.๓ ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล ๔.๑ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรวิทยาลัยชุมชนตราดจากการได้รับการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ๕.๑ ร้อยละเครือข่ายของคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด กลยุทธ์	→	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่ได้รับการยกระดับ 2.1 จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น 3.1 จำนวนสื่อที่เผยแพร่องค์ความรู้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบดิจิทัล 4.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ 5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม 6.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พัฒนาศักยภาพสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๒.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเส้นทาง ๒.๒ จำนวนเส้นทางท่องเที่ยว ๓.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๓.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ ๓.๓ จำนวนชุมชนต้นแบบ ๔.๑ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ๕.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๕.๒ ร้อยละของการนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์ ๑.๑ จำนวนบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนที่พัฒนาและเผยแพร่ ๒.๑ จำนวนบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนที่พัฒนาโดยบุคลากรของวิทยาลัยชุมชนตราด			
---------------------------------	---	--	--	--	--

ตัวชี้วัด กลยุทธ์	→		เอง ๓.๑ จำนวนผู้เรียนบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนของวิทยาลัยชุมชนตราด พัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย ๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๑.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ๒.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๓.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๓.๒ ร้อยละของนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๔.๑ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔.๒ รายงานการดำเนินงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ๑.๒ จำนวนเครือข่ายที่ร่วมพัฒนาผู้สูงอายุ ๒.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุที่ได้รับการยกระดับ ๓.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ๓.๒ จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนา สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้และการทำงานเชิงรุก ๑.๑ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น ๒.๑ จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการเผยแพร่โมเดล ๓.๑ จำนวนสื่อการเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา ๓.๒ จำนวนฐานข้อมูล ๔.๑ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายที่สนับสนุนทรัพยากร ๕.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
---------------------------------	---	--	--	--	--	--

ตารางแสดงความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ.2570)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
1.จัดการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญา ประกาศนียบัตรสถาบันวิทยาลัยชุมชน ประกาศนียบัตรวิทยาลัยชุมชน และสัมฤทธิ์บัตร	1.พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาประกาศนียบัตรสถาบันวิทยาลัยชุมชน ประกาศนียบัตรวิทยาลัยชุมชน และสัมฤทธิ์บัตร	1.ประชาชนในจังหวัดมีโอกาสดำเนินการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาอย่างหลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพและคุณภาพชีวิตผู้สำเร็จการศึกษา มีงานทำ ประกอบอาชีพ อีสรุ่ พัฒนาชุมชน สังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	1.1 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญา มีงานทำ ประกอบอาชีพ อีสรุ่ พัฒนาชุมชน สังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	60	65	70	75	80	1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการสร้างสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้ง Online/Onsite และเน้นความรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ	1.1 จำนวนหลักสูตร	10	15	20	25	30	1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร
										1.2 จำนวนผู้เข้าร่วม	20	20	25	25	30	1.2 โครงการพัฒนาผู้สอน
										1.3 ร้อยละของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	75	75	80	80	85	1.3 โครงการพัฒนาสื่อสำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน
										1.4 ร้อยละผู้สอนที่ผลิตสื่อฯ	100	100	100	100	100	1.4 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างขอช.กับสถานศึกษา/สถานประกอบการ
										1.5 จำนวนสถานศึกษา/สถานประกอบการที่มีความร่วมมือกัน	-	-	10	12	15	1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน
										1.6 ระบบธนาคารหน่วยกิตวิทยาลัยชุมชนตราด	-	-	1	-	-	1.6 โครงการสำรวจภาวะการออกกลางคัน
										1.7 จำนวนผู้เข้าร่วม	14	14	14	14	14	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
			1.2 ร้อยละ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ประกาศนียบัตร สถาบันวิทยาลัย ชุมชนมีงานทำ ประกอบอาชีพ อิสระ พัฒนา ชุมชน สังคม อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	70	75	80	85	90	2. พัฒนาผู้เรียนให้มี ทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21	1.8 ร้อยละของการ นำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ 1.9 รายงานผลการ สำรวจ 2.1 จำนวนผู้เรียนที่ เข้าร่วม 2.2 ร้อยละของการ นำความรู้ไป ประยุกต์ใช้	100	100	100	100	100	2.1 โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21 2.2 โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนเชิง วิชาการ
			1.3. ร้อยละ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ประกาศนียบัตร วิทยาลัยชุมชนมี งานทำ ประกอบ อาชีพอิสระ พัฒนาชุมชน สังคม อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	70	75	80	85	90	3. แสวงหาเครือข่าย ความร่วมมือเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการจัด การศึกษา	3.1 จำนวนผู้เข้าร่วม	100	100	100	100	100	3.1 โครงการ สัมมนาศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และ บุคลากร

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
			1.4. ร้อยละ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับสัมฤทธิ์บัตร มีงานทำ ประกอบ อาชีพอิสระ พัฒนาชุมชน สังคม อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	70	75	80	85	90	4. จัดการเชิงรุกในการ ประชาสัมพันธ์ เนะ แนว และสร้าง แรงจูงใจ เพื่อการมา เรียนที่วิทยาลัยชุมชน ตราด	4.1 จำนวนผู้เข้ารับ การแนะแนว 4.2 จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์	100	110	120	130	140	4.1 โครงการแนะ แนว 4.2 โครงการพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดการศึกษา

ตารางแสดงความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ.2570)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
2. บริการวิชาการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามความต้องการของท้องถิ่นและชุมชน	2.พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านอาชีพด้าน คุณภาพชีวิต และการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนแบบมีส่วนร่วม ตามความต้องการของท้องถิ่นและชุมชน	2.ประชาชนในจังหวัดได้รับบริการวิชาการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามความต้องการโดยใช้เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ทำให้คนชุมชนมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองและท้องถิ่น ผู้รับบริการ ผู้ประกอบการฝึกอบรมมีงานทำ ประกอบอาชีพอิสระ ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาชุมชน สังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	2.1 จำนวนผู้รับบริการ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1. จัดระบบการเรียนรู้หรือฝึกอบรมที่มุ่งยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย	1.1 รายงานผลการศึกษาค้นคว้าความต้องการฝึกอบรม/บริการวิชาการ	1	1	1	1	1	1.1 โครงการศึกษาความต้องการการฝึกอบรม/บริการวิชาการ
			2.2 ร้อยละของผู้รับบริการมีงานทำ ประกอบอาชีพอิสระ พัฒนาชุมชน สังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	20	20	20	20	20		1.2.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	200	200	200	200	200	1.2 โครงการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชน
			2.3 จำนวนชุมชนที่รับบริการ	10	10	10	10	10		1.2.2 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม	10	10	10	10	10	1.3 โครงการฝึกอบรมวิทยากรกระบวนการ
										1.2.3 ร้อยละของการความรู้ไปประยุกต์ใช้	80	80	85	85	90	
									2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ให้เหมาะสมกับการบริการวิชาการในทุกบริบท โดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐาน	1.3.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	10	10	10	10	10	2.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ห้องสำหรับการจัดฝึกอบรม
										1.3.2 ร้อยละของการความรู้ไปประยุกต์ใช้	80	80	85	85	90	
										2.1 จำนวนสถานที่ฝึกอบรม	1	1	1	1	1	2.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ห้องสำหรับการจัดฝึกอบรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									3. ประสานความร่วมมือวิทยากรเพื่อช่วยกำหนดคุณลักษณะอุปกรณ์/สื่อที่ตรงตามความต้องการในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	3.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 3.2 รายงานฯ	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10	3. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดคุณลักษณะอุปกรณ์/สื่อที่ตรงตามความต้องการในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
									1. พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน 2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกันอย่างเข้มแข็ง 3. พัฒนาสมรรถนะทักษะฝีมือแรงงานของคนในชุมชน 4. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ให้สามารถดำเนินงานในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. จัดการเชิงรุกโดยประสานความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างวิทยาลัยชุมชนตราด ชุมชน	1.1 จำนวนหลักสูตร 2.1 รายงานแนวทางการประสานความร่วมมือ 3.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 4.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 4.2 ร้อยละของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	2 - 20 20 80	2 - 20 20 80	2 1 20 25 85	2 1 20 25 85	2 1 20 30 90	1. โครงการพัฒนาหลักสูตร 2. โครงการประสานความร่วมมือของเครือข่ายการดำเนินงาน 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มผู้ใช้แรงงานระหว่างประเทศ 4. โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะฝีมือแรงงานของคนในชุมชน 5. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มเศรษฐกิจพิเศษอื่น

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและประเทศเพื่อนบ้าน							
									1.พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1.1จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม	2	2	2	2	2	โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากแหล่งเรียนรู้ชุมชน
									2.จัดการประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้แบบเชิงรุก	2.1จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้	12	12	12	12	12	กิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้
									3.พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์	3.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	50	60	70	80	90	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
									4. ยกกระดับแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ให้สามารถจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.1จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการยกระดับ	2	3	4	5	6	โครงการยกระดับแหล่งเรียนรู้ในชุมชน
									5. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ในการประชาสัมพันธ์ และขับเคลื่อนกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ชุมชน	5.1จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น	1	2	3	4	5	กิจกรรมประชุมศึกษาความต้องการร่วมกับภาคีเครือข่าย

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									1.ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และนวัตกรรมด้านการเกษตรตามบริบทของชุมชน	1.1จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่ได้รับการยกระดับ	5	5	5	5	5	โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมประชุมศึกษาความต้องการร่วมกับภาคีเครือข่าย
									2.ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชน	2.1จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น	1	2	3	4	5	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบดิจิทัล
									3.ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในช่องทางที่หลากหลาย ในทุกรูปแบบดิจิทัล	3.1 จำนวนสื่อที่เผยแพร่องค์ความรู้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบดิจิทัล	3	4	5	6	7	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบดิจิทัล
									4.พัฒนาขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มและผลผลิต ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	4.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ	5	5	5	5	5	โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									5.ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ให้กับชุมชน	5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	5	5	5	5	5	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่
									6.จัดทำระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์	6.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์
									1. เพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน	1.1 จำนวนผู้เข้าร่วม		30	30	30	30	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน
									2. ยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวโดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐาน	2.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเส้นทาง 2.2 จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	2. โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐาน
									3. สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based)	3.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 3.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ 3.3 จำนวนชุมชนต้นแบบ		30	30	30	30	3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนของกลุ่มท่องเที่ยวต้นแบบ 3.2 โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									4. พัฒนาสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน 5. พัฒนาสมรรถนะของคณะทำงานด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	4.1 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ 5.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 5.2 ร้อยละของการนำไปประยุกต์ใช้		1	1	1	1	4. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน 5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของคณะทำงานด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
									1 พัฒนาบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนในหลากหลายสาขาวิชา ให้ความสมบูรณ์ น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับ 2 พัฒนาทีมงานและจัดหาอุปกรณ์ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของวิทยาลัยชุมชนตราด 3 ส่งเสริมการเรียนรู้บทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนของวิทยาลัยชุมชนตราด	1.1 จำนวนบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนที่พัฒนาและเผยแพร่ 2.1 จำนวนบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนที่พัฒนาโดยบุคลากรของวิทยาลัยชุมชนตราดเอง 3.1 จำนวนผู้เรียนบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชนของวิทยาลัยชุมชนตราด	2 1 200	2 1 250	2 1 300	2 1 350	2 1 400	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									1. สร้างการเรียนรู้ที่บูรณาการองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายให้กับครูผู้ดูแลเด็กนำไปใช้ต่อยอดในการทำงาน 2. กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามผลจากการทำกิจกรรม 3. พัฒนาทีมงาน และครูผู้ดูแลเด็กเด็กปฐมวัย 4. ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายที่พัฒนากิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับเด็กปฐมวัย	1.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 1.2 รายงานผลการดำเนินงาน 2.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 3.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 3.2 ร้อยละของนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 4.1 จำนวนผู้เข้าร่วม 4.2 รายงานการดำเนินงาน		50 1 10 20 80 30 1	50 1 10 20 85 30 1	50 1 10 20 85 30 1	50 1 10 20 90 30 1	1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย 2. กิจกรรมการประชุมคณะทำงานการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามผล 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสถานศึกษาปฐมวัย 4. โครงการสัมมนาเพื่อประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายที่พัฒนากิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับเด็กปฐมวัย
									1 บูรณาการการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน	2	2	2	2		โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบมีส่วนร่วม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									2.ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ	1.2 จำนวนเครือข่ายที่ร่วมพัฒนาผู้สูงอายุ 2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุที่ได้รับการยกระดับ 3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 3.2 จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนา						กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) ในการพัฒนาผู้สูงอายุ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้สูงอายุ
									1. สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ ระหว่างโรงเรียนกับโรงเรียน และโรงเรียนกับชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการทำงานเชิงพื้นที่ 2.เผยแพร่โมเดลการจัดการเรียนรู้ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	1.1 จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น 2.1จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการเผยแพร่โมเดลฯ	5 2	6 2	7 2	8 2	9 2	กิจกรรมประชุมศึกษาความต้องการร่วมกับภาคีเครือข่าย กิจกรรมเผยแพร่โมเดลการจัดการเรียนรู้ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									3.พัฒนาสื่อการเรียนรู้และจัดทำฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย	3.1 จำนวนสื่อการเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา 3.2 จำนวนฐานข้อมูล	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานโครงการฯ
									4.บูรณาการทรัพยากรจากเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	4.1จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายที่สนับสนุนทรัพยากร	5	6	7	8	9	กิจกรรมประชุมศึกษาความต้องการร่วมกับภาคีเครือข่าย
									5.พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะการทำงานเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการจัดการศึกษา ในระดับพื้นที่	5.1ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	50	60	70	80	90	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนการจัดการศึกษาในระดับพื้นที่

ตารางแสดงความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ.2570)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
3. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมชุมชนเพื่อ พัฒนาอาชีพและ ยกระดับคุณภาพชีวิต	3.วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมบนฐาน ทรัพยากรและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานราก	3.1 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้สู่การเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจและ สังคมอย่างสร้างสรรค์ 3.2 มีผลงานวิจัยเพื่อ พัฒนาการเรียนการ สอนที่สามารถนำไป ถ่ายทอดและต่อยอดสู่ ชุมชน	3.1.จำนวนงานวิจัยที่ พัฒนาและ ถ่ายทอด องค์ความรู้ที่นำไปสู่การ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคม 3.2. ร้อยละของจำนวน งานวิจัยเพื่อพัฒนาการ เรียนการสอนต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ	3	3	3	3	3	1.พัฒนาปัญหาหรือ โจทย์การวิจัยจากการ มีส่วนร่วม ระหว่าง วิทยาลัยชุมชน เครือข่ายการวิจัย และ ชุมชน โดยมุ่งเน้นโจทย์ วิจัยด้าน BCG	1. จำนวนโจทย์การ วิจัยที่เกิดจากการมี ส่วนร่วม	3	3	3	3	3	กิจกรรมพัฒนาโจทย์ การวิจัยโดยการมีส่วน ร่วม
									2.พัฒนาสมรรถนะ นักวิจัยให้มีความ ในการสร้างสรรค์ ผลงานวิจัย การพัฒนา เชิงพื้นที่	2. ร้อยละของจำนวน นักวิจัยที่ได้รับการ พัฒนาสมรรถนะ	60	70	80	90	100	โครงการพัฒนา สมรรถนะนักวิจัย วิทยาลัยชุมชนตราด
									3.สร้างภาคีเครือข่าย งานวิจัย เพื่อสนับสนุน วิจัยแบบมีส่วนร่วม	3. จำนวนหน่วยงาน/ องค์กร/ชุมชน/ เครือข่ายเพิ่มขึ้น	1	2	3	4	5	กิจกรรมประชุมศึกษา ความต้องการร่วมกับ ภาคีเครือข่าย

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									4.ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยที่หลากหลาย	4.จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยต่อนักวิจัยในองค์กร	6	6	6	6	6	กิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัย
									5. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	5.1 จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ 5.2 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	12 1	12 1	12 1	12 1	12 1	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
									6. จัดทำระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านการวิจัยที่เป็นระบบ และเป็นสากล	6.จำนวนระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการวิจัย	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการวิจัยวิทยาลัยชุมชนตราด
									7. พัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยชุมชนตราดให้สามารถพัฒนาโครงการและสามารถทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอกได้	7. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก	50	60	70	80	90	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									8. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้ ทันเวลา และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	8.จำนวนระบบและกลไกการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงานที่ได้รับการพัฒนา	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงาน
									9.พัฒนานวัตกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของชุมชน	9.จำนวนนวัตกรรมที่สร้างขึ้น	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนานวัตกรรมฯ
									10.ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ	10. จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน/เครือข่ายเพิ่มขึ้น	1	2	3	4	5	กิจกรรมประชุมศึกษาความต้องการร่วมกับภาคีเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี
									11.พัฒนาหลักสูตรจากการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับชุมชนที่หลากหลาย	11.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาจากการจัดการความรู้	1	1	1	1	1	โครงการพัฒนาหลักสูตรจากการจัดการความรู้คลินิกเทคโนโลยี
									12. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ร่วมกับเครือข่าย	12.จำนวนเทคโนโลยีที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ	3	3	3	3	3	โครงการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ตารางแสดงความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ.2570)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
4. ทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมสู่การ พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนพื้นฐาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.สืบสาน ทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาต่อยอด เศรษฐกิจชุมชนอย่าง สร้างสรรค์	4.นักศึกษา ประชาชนใน จังหวัดเกิดความ ภาคภูมิใจมีส่วนร่วมใน การสืบสาน ทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมและ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การพัฒนาเพื่อการต่อ ยุดเศรษฐกิจชุมชนอย่าง สร้างสรรค์	4.จำนวนชุมชนที่ ได้รับการทะนุบำรุง อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสีงแวดล้อม	2	3	4	4	4	1. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากภูมิปัญญาในเชิง พาณิชย์	1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ จากภูมิปัญญาที่ได้รับ การส่งเสริมในเชิง พาณิชย์	3	4	5	6	7	1 กิจกรรมเปิดตลาด ผลิตภัณฑ์จากภูมิ ปัญญาชุมชน
									2. ยกระดับสื่อการ เรียนรู้ และแหล่ง เรียนรู้ชุมชนด้านการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมแบบมี ส่วนร่วม	2.1 จำนวนสื่อการ เรียนรู้ และแหล่ง เรียนรู้ชุมชนที่ได้รับ การยกระดับ	1	2	3	4	5	2 โครงการพัฒนาสื่อ การเรียนรู้ และแหล่ง เรียนรู้ชุมชน
									3. จัดทำฐานข้อมูล ด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ผ่าน ช่องทางที่หลากหลาย	3.1 จำนวนระบบ ฐานข้อมูลด้านการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	1	1	1	1	1	3 โครงการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสื่อ การเรียนรู้ และแหล่ง เรียนรู้ชุมชน

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									4. พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความตระหนัก ถึงความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	4.1 จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	150	150	150	150	150	4 โครงการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
									5. พัฒนาสมรรถนะของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.1 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น	5	10	15	20	25	5 โครงการสมรรถนะของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตารางแสดงความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ.2570)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
5. บริหารจัดการเชิง ธรรมาภิบาลแบบมีส่วน ร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพ การศึกษา	5.การบริหารจัดการ เชิงรุกแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาคุณภาพการ จัดการศึกษา และมีธรรมาภิบาล	5.มีระบบการบริหาร จัดการแบบมีส่วนร่วม อย่างมีธรรมาภิบาล	5.จำนวนระบบและ กลไกที่มี ประสิทธิภาพภายใต้ การบริหารจัดการ เชิงธรรมาภิบาล	3	4	4	5	5	1. สนับสนุนให้ ผู้บริหารทุกระดับใช้ Growth Mindset เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ บริหารงานมากขึ้น	1.1 ร้อยละของ ผู้บริหารที่ได้รับการ พัฒนาเปลี่ยนแปลง	80	85	90	90	100	1.1 โครงการผู้นำการ เปลี่ยนแปลง 1.2 กิจกรรมสาน สัมพันธ์ผู้บริหาร 5.1.3 โครงการติดตาม และตรวจสอบตาม หลักธรรมาภิบาล
									2. ส่งเสริมการใช้ ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการบริหาร จัดการภายใน วิทยาลัยชุมชน	2.1 ร้อยละของการลด ทรัพยากรสิ้นเปลือง ภายในสำนักงาน หลังจากนำ แพลตฟอร์มและ แอปพลิเคชันมาใช้ใน การปฏิบัติงาน	40	50	60	70	80	2.1 กิจกรรมส่งเสริม การใช้งาน แอปพลิเคชันมาใช้ใน การปฏิบัติงาน
									3. พัฒนาบุคลากรให้ มี Mindset ในการ สร้างการ เปลี่ยนแปลงในการ ปฏิบัติงาน	3.1 ร้อยละของ บุคลากรที่ได้ที่รับรู้ การพัฒนาเป็นผู้มีการ เปลี่ยนแปลง	70	80	85	90	90	3.1 โครงการพัฒนา บุคลากรเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถ
										3.2 ร้อยละของ บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาเจตคติและ ทักษะในการ ปฏิบัติงาน	70	80	85	90	90	3.2 แผนงานจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากร วิทยาลัยชุมชนตราด (OD)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
				66	67	68	69	70			66	67	68	69	70	
									4. สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยชุมชนตราดให้มีความคล่องตัว แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรเพื่อออกแบบงานร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเชิงรุก	3.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล 4.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรวิทยาลัยชุมชนตราดจากการได้รับการสนับสนุนการปฏิบัติงาน	90	90	90	90	90	3.3 กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ 5.3.4 กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล 4.1 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานในวิทยาลัยชุมชนตราด
									5. ขยายเครือข่ายคู่ค้า ที่ตรงตามความต้องการของผู้ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	5.1 ร้อยละเครือข่ายของคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น	3	6	9	12	15	5.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลคู่ค้า 5.2 เพิ่มช่องทางคู่ค้าด้วยการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลการนำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570) ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางและกระบวนการสำคัญ ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนตราดอย่างต่อเนื่องและนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีในปีต่อไป

2. วิทยาลัยชุมชนตราด จัดทำกรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานและตัวชี้วัดในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหาร คณะกรรมการสภา คณะทำงาน เพื่อนำสู่การปฏิบัติ และเผยแพร่สู่หน่วยงานและสถาบันวิทยาลัยชุมชนเพื่อใช้เป็นกรอบในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ

3. ผู้รับผิดชอบจัดทำเครื่องมือ และปฏิทินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบการประเมินและตัวชี้วัดในการดำเนินงาน โดยนำวิธีการติดตามประเมินผล ที่หลากหลายและเหมาะสมมาใช้

4. พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์ ปัญหาท้องถิ่น และประชาชนชาวบ้านเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานขอความร่วมมือในการบริหารจัดการศึกษากับสถาบันวิทยาลัยชุมชน