



หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

วิทยาลัยชุมชนตราด
สถาบันวิทยาลัยชุมชน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 พัฒนาหลักสูตรโดยวิทยาลัยชุมชนตราด สถาบันวิทยาลัยชุมชน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยเป็นหลักสูตรอนุปริญญาที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 โดยเป็นหลักสูตรที่มีการพัฒนามาจากหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีระยะเวลาการศึกษา 3 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

หลักสูตรฯนี้ วิทยาลัยชุมชนตราด มุ่งเน้นให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ดังนี้

- 1) นักสื่อความหมายท้องถิ่น ผู้ช่วยมัคคุเทศก์ หรือ ผู้ช่วยผู้นำเที่ยว
- 2) พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยว
- 3) พนักงานในธุรกิจที่พักแรม
- 4) พนักงานในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 5) นักพัฒนาการท่องเที่ยว / นักส่งเสริมการท่องเที่ยว / นักวางแผน
- 6) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ
- 7) พนักงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ
- 8) มัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยว (เมื่อผ่านการทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยว)

ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ จะเป็นแรงงานคุณภาพที่เข้าสู่ตลาดแรงงานได้ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน หลังสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการยังขาดแรงงานที่มีคุณภาพอีกเป็นจำนวนมาก

คำนำ

หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 พัฒนาหลักสูตรโดยวิทยาลัยชุมชนตราด สถาบันวิทยาลัยชุมชน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยเป็นหลักสูตรอนุปริญญาที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ออกแบบหลักสูตรตามการศึกษาที่มุ่ง ผลลัพธ์ (Outcome-Based Education : OBE) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นหนึ่งในกลไกการพัฒนองคกรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับประเทศ โดยผลิตบุคลากร ด้านการจัดการที่มีความรู้และทักษะในการ ปฏิบัติงานสู่ตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาตนเองและปฏิบัติงานภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ตลอดจนมีจิตบริการ และรับผิดชอบต่อสังคม

5) มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และจิตบริการ

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

กำหนดขึ้นจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ วิทยาลัยชุมชนตราด รายละเอียดดังแสดงในข้อ 3.3

PLO1 อธิบายความรู้พื้นฐานและหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการอย่างเป็นระบบได้

PLO2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

PLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม

PLO4 บูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนได้

PLO5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

PLO6 แสดงออกถึงการเป็นผู้มีจิตบริการ

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการท่องเที่ยวและการบริการอย่างเป็นระบบ	✓					
2. สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดโดยองค์กรระดับชาติ		✓				✓
3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ			✓		✓	
4. สามารถบูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน				✓		✓
5. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และจิตบริการ					✓	✓

2.4 ความสำคัญของหลักสูตร

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ ช่วยส่งเสริมการพัฒนาภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพเพียงพอครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เติบโตอย่างรวดเร็วจึงมีความจำเป็นมาก ดังนั้นสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการเป็นการผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ โดยเปิด

โอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ได้หลากหลายช่องทาง มีศักยภาพทางด้านวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดีของสังคม เป็นไปตามหลักการและพันธกิจของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนทุกเพศทุกวัย ทุกสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จัดการศึกษาที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และใช้ทรัพยากรในชุมชน โดยมุ่งผลิตนักศึกษาให้ที่มีความรู้และทักษะเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในทุกด้านทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ วิจัย ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชนต่อไป

2.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักสื่อความหมายท้องถิ่น ผู้ช่วยมัคคุเทศก์ หรือ ผู้ช่วยผู้นำเที่ยว
- 2) พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยว
- 3) พนักงานในธุรกิจที่พักแรม
- 4) พนักงานในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 5) นักพัฒนาการท่องเที่ยว / นักส่งเสริมการท่องเที่ยว / นักวางแผน
- 6) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ
- 7) พนักงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ
- 8) มัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยว (เมื่อผ่านการทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยว)

3. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

3.1 ทิศทางการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว นำไปสู่การกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ชุมชน และประเด็นด้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงประเด็นด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ซึ่งใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการต่อเนื่อง เพื่อขยายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชน

เนื่องจากการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลดังปรากฏในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ประเด็นต่าง ๆ ที่ได้กล่าวข้างต้น ประกอบกับ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) เป็นกรอบการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยภายหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด19 ซึ่งจะมีทั้งมิติการพัฒนา และการแก้ไข ฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความปกติถัดไป (Next Normal) แผนมีระยะเวลา 5 ปี มีวิสัยทัศน์ตามแผน คือ "การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม" (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth) แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 3 มีเป้าหมายหลัก คือ การท่องเที่ยวไทยต้องมีความเข้มแข็งและสมดุล ยุทธศาสตร์เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เป้าหมายรอง คือ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงทุกกลุ่ม ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว มีความพร้อมในการรับมือและจัดการความเสี่ยงทุกรูปแบบเสมอ

สถาบันวิทยาลัยชุมชนจึงทำการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ให้มีความรู้ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการบริการ โดยนำเอาเทคโนโลยี มาใช้บริหารจัดการและดูแลทั้งนักท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายการเปลี่ยนลักษณะการท่องเที่ยวที่เชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

จังหวัดตราดกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ภายในปี พ.ศ. 2570 เพื่อไปให้ถึงสภาพที่ว่า **“เมืองท่องเที่ยว การเกษตร เศรษฐกิจสังคมตราดมีคุณภาพคุณธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”** โดยนิยามเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว หมายถึง การท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่างๆ ของอนุชนรุ่นหลัง โดยเน้น การยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวพรีเมียมระดับมาตรฐานโลก โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศและนานาชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ โดยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จากชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย เชิงพื้นที่จากทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาค และที่สำคัญ ยังเน้นการสร้างเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในสถานการณ์ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยการส่งเสริมสนับสนุนให้สถานประกอบการบริการประเมิน มาตรฐานความปลอดภัยของประเทศ (SHA Plus) ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงการส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในสาขาต่างๆ (Upskill – Reskill - New Skill) และการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตอีกด้วย (แผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตราด เผยถึงตัวเลขการเดินทางเข้าพื้นที่ของนักท่องเที่ยว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา จังหวัดตราด ในปี 2566 มีจำนวน 1.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีจำนวน 1.5 ล้านคน ซึ่งหากรวมยอดรายได้ทางการท่องเที่ยวเข้าจังหวัดแล้วพบว่าตลอดทั้งปี 2566 จังหวัดตราดมีรายได้มากถึง 2 หมื่นล้านบาท นับเป็นตัวเลขที่น่าสนใจ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัย นอกจากนี้ ยังพบว่า

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าพื้นที่ จังหวัดตราด ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวสัญชาติเยอรมนี ฝรั่งเศส อังกฤษ สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา ส่วนแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เดินทางไปคือ เกาะหมาก เกาะกูด และเกาะช้าง ขณะที่ในเขตตัวเมืองตราด ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตราด, 2 มกราคม 2567)

จากข้อมูลข้างต้นวิทยาลัยชุมชนตราด จึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อสร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ รองรับการเดินทางของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศ

3.2 ความสอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของสถาบันกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยได้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ 2566 – 2570) ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาประเทศที่มีความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ในมิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง โดยได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนา ด้านการส่งเสริมการพัฒนากิจการรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูงด้านการส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ด้านการยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล ด้านการสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ด้านการปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย และการพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้ง่าย

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวสู่การเป็น สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Re-inventing University) เพื่อต้องการให้สถาบันอุดมศึกษามีการปฏิรูประบบการบริหารปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัดและมีความหลากหลายตามพันธกิจและความเชี่ยวชาญ ภายใต้กลไก 5 แพลตฟอร์ม ได้แก่ 1) การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน 2) การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร 3) ความเป็นนานาชาติ 4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 5) การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ

สถาบันวิทยาลัยชุมชนได้รับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ 3 กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่นและพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้

ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง (1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมในชุมชน (2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ (3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน (4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า (5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

วิทยาลัยชุมชนตราดได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาตามพันธกิจและยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนจังหวัดใกล้เคียง จึงพัฒนาหลักสูตรสถาบันวิทยาลัยชุมชน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพบริบทของจังหวัดตราด ซึ่งมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง เนื่องจากมีความหลากหลายทางการท่องเที่ยว และมีความอุดมสมบูรณ์ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนประวัติศาสตร์อันยาวนาน ซึ่งล้วนเป็นจุดแข็งในการ ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางทะเลที่สวยงาม ที่ยังคงความเป็น ธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ รูปแบบกิจกรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็น อย่างดีเช่น การท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism) การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) ตลอดจนมีศักยภาพในการเป็น เมืองท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (แผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2567) เพื่อเสริมสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร สามารถนำไปประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง และส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน

3.3 การรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

3.3.1 สรุปผลการรับฟังความเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน นักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในหลักสูตร และผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรได้รับฟังความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ) ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ประกอบรวมกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยและวิทยาลัยชุมชนตราด และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
1. ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ) ที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับ 1) นักสื่อความหมายท้องถิ่น 2) ผู้ช่วยมัคคุเทศก์ หรือ ผู้ช่วยผู้นำเที่ยว	แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ เมื่อเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568	- ความรู้ด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ - สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานได้ - ความรู้และทักษะทางภาษาและการสื่อสาร - ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ประสบการณ์และบริการด้านการท่องเที่ยว

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
3) พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยว 4) พนักงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 4 คน		<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - มีคุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ - มีความอ่อนน้อม ซื่อสัตย์ มีวินัยและรับผิดชอบ - แสดงออกถึงภาวะการเป็นผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี - ยิ้มแย้มแจ่มใส มีมารยาท
2. ศิษย์เก่า จำนวน 1 คน	สัมภาษณ์ เมื่อเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านกฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ - จรรยาบรรณวิชาชีพ - ประวัติศาสตร์ เรื่องเล่า ตำนานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว - ความรู้รอบตัว และสถานการณ์ปัจจุบัน - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - เทคนิคและวิธีการนำเที่ยว รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะด้าน - มารยาทไทย - กล้าคิด กล้าแสดงออก อ่อนน้อม รู้จักกาลเทศะ - มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น - การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริงบ่อยๆครั้ง รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการ
3. ผู้สอน จำนวน 2 คน	แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ เมื่อเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมต่างชาติ รวมถึงภาษา - ความรู้ในวิชาชีพ จรรยาบรรณ และคุณธรรมจริยธรรมของวิชาชีพ - ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - ทักษะด้านการเล่าเรื่อง - ทักษะด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล - ทักษะการจัดการนำเที่ยว - ทักษะมนุษยสัมพันธ์และการบริการ - การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ อ่อนน้อมถ่อมตน - เข้าใจวัฒนธรรมต่างชาติ - จรรยาบรรณวิชาชีพ
4. ผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา จำนวน 6 คน	แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ เมื่อเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568	<ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้คู่คุณธรรม มีจรรยาบรรณ - มีทัศนคติที่ดีต่องานพัฒนาชุมชน - มีทักษะทางสังคม เข้าชุมชนได้ มีเครือข่าย

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
		<ul style="list-style-type: none"> - ต้องเป็นรายวิชาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานชุมชน - มีจิตอาสาและการมีส่วนร่วม

3.3.2 สรุประบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

สรุประบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของวิทยาลัยชุมชน สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอนุปริญญา พ.ศ. 2565 สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รวมทั้งมาตรฐานคุณวุฒิสาขาหรือสาขาวิชา (ถ้ามี) หรือมาตรฐานระดับนานาชาติที่คณะกรรมการรับรองสถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร และสอดคล้องกับผลการรับฟังความเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน นักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในหลักสูตร และผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรได้ดำเนินกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้ (แสดงรายละเอียดในภาคผนวก)

1. รับฟังความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ) ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ประกอบร่วมกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชนและวิทยาลัยชุมชนตราด รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

2. วิเคราะห์ความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดปรัชญาวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ที่สอดคล้องกัน

3. กำหนดโครงสร้างหลักสูตร โดยเป็นหลักสูตรอนุปริญญาที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

4. กำหนดรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs) ที่สอดคล้องตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

5. ออกแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้/กลยุทธ์การเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริง และออกแบบวิธีการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

6. พัฒนาร่างหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การพัฒนาอาจารย์ ทรัพยากรการเรียนรู้ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ที่สนับสนุนให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

7. ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ปรับแก้ไขหลักสูตร และเสนอต่อสภาวิชาการสถาบันวิทยาลัยชุมชน และสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนพิจารณาต่อไป

กระบวนการได้มาของผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLO					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. วิสัยทัศน์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน “สถาบันวิทยาลัยชุมชนสร้างสรรค์ปัญญา พลังการเรียนรู้และลดความเหลื่อมล้ำ นำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน”				✓	✓	✓
2. วิสัยทัศน์ของวิทยาลัยชุมชนตราด "วิทยาลัยชุมชนตราดเป็นผู้นำด้านการจัดการศึกษา พัฒนาอาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อน ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนบนพื้นฐานภูมิปัญญาสู่สากล เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"				✓	✓	✓
พันธกิจสถาบันวิทยาลัยชุมชน 1) จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา 2) ฝึกอบรมด้านวิชาการหรือวิชาชีพ 3) วิจัย และบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชน 4) ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 5) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน				✓	✓	✓
3. อัตลักษณ์ของวิทยาลัยชุมชนตราด "มีคุณธรรม นำความรู้สู่ชุมชน"				✓	✓	✓
4. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอนุปริญญา พ.ศ. 2565 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน						
- ด้านความรู้	✓			✓		
- ด้านทักษะ		✓	✓	✓		
- ด้านจริยธรรม					✓	
- ด้านคุณลักษณะ						✓
5. ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย(Stakeholder)						
5.1 ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ) ความคิดเห็น/ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ - ความรู้ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ - สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานได้ - ความรู้และทักษะทางภาษาและการสื่อสาร - ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบประสบการณ์และการบริการด้านการท่องเที่ยว - ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - มีคุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ - มีความอ่อนน้อม ซื่อสัตย์ มีวินัยและรับผิดชอบ - แสดงออกถึงภาวะการเป็นผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓

กระบวนการได้มาของผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLO					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
- ยิ้มแย้มแจ่มใส มีมารยาท						
5.2 ศิษย์เก่า ความคิดเห็น/ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านกฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ - จรรยาบรรณวิชาชีพ - ประวัติศาสตร์ เรื่องเล่า ตำนานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว - ความรู้รอบตัว และสถานการณ์ปัจจุบัน - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - เทคนิคและวิธีการนำเที่ยว รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะด้าน - มารยาทไทย - กล้าคิด กล้าแสดงออก อ่อนน้อม รู้จักกาลเทศะ - มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น - การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริงบ่อยๆครั้ง รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการ 	✓	✓	✓	✓		✓
5.3 ผู้สอน ความคิดเห็น/ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมต่างชาติ รวมถึงภาษากาย - ความรู้ในวิชาชีพ จรรยาบรรณ และคุณธรรมจริยธรรมของวิชาชีพ - ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - ทักษะด้านการเล่าเรื่อง - ทักษะด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล - ทักษะการจัดการนำเที่ยว - ทักษะมนุษยสัมพันธ์และการบริการ - การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ อ่อนน้อมถ่อมตน เข้าใจวัฒนธรรมต่างชาติ - มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และจิตบริการ 	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.4 ผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ความคิดเห็น/ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ <ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้คู่คุณธรรม มีจรรยาบรรณ - มีทัศนคติที่ดีต่องานพัฒนาชุมชน - มีทักษะทางสังคม เข้าชุมชนได้ มีเครือข่าย - ต้องเป็นรายวิชาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงาน และชุมชน - มีจิตอาสาและการมีส่วนร่วม 	✓	✓		✓	✓	✓

4. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี

4.2 โครงสร้างของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต โดยจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ในการกำหนดรายวิชาบังคับ รายวิชาเลือก มีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงาน ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. 2565 และการรับฟังความคิดเห็น จากการประชุมผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต
1) วิชาแกน		18	หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะด้าน		45	หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเลือก		18	หน่วยกิต
2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต

4.3 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)	
ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา		3 (2-2-5)	
GE 0101	Thai for Intellectual Development			
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1		3 (2-2-5)	
GE 0102	English for Global Communication 1			
ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 2		3 (2-2-5)	
GE 0103	English for Global Communication 2			
ศท 0104	การเล่าเรื่อง		3 (2-2-5)	
GE 0104	Story Telling			

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศท 0105	ปัญญาจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่	3 (2-2-5)
GE 0105	Wisdom through Literature and Modern Media	
ศท 0106	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	3 (2-2-5)
GE 0106	English for Professional Development	
ศท 0107	ภาษาไร้พรมแดน	3 (2-2-5)
GE 0107	Borderless Language	
กลุ่มวิชาการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศท 0201	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)
GE 0201	21 st Century Learning Skills Development	
ศท 0202	ชีวิตและการสร้างคุณค่า	3 (2-2-5)
GE 0202	Life and Value Creation	
ศท 0203	จุดประกายความคิดทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
GE 0203	Start-up Inspiration	
ศท 0204	ความงามและสุนทรียภาพแห่งชีวิต	3 (2-2-5)
GE 0204	Beauty and Aesthetics of Life	
ศท 0205	คณิตศาสตร์น่ารู้	3 (2-2-5)
GE 0205	Fascination of Mathematics	
กลุ่มวิชาพลเมืองตื่นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศท 0301	วิทยาลัยชุมชนกับการเป็นพลเมือง	3 (2-2-5)
GE 0301	Community Colleges and Citizenship	
ศท 0302	ชุมชนแห่งความยั่งยืน	3 (2-2-5)
GE 0302	Sustainable Community	
ศท 0303	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)
GE 0303	Science for Life	

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)		
ศท 0401	ดิจิทัลกับชีวิต	3 (2-2-5)		
GE 0401	Digitalization and Life			
ศท 0402	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน	3 (2-2-5)		
GE 0402	Computer Programs for Careers			
ศท 0403	แอปพลิเคชันสำหรับชีวิตยุคใหม่	3 (2-2-5)		
GE 0403	Applications for Modern Life			

โครงสร้างกลุ่มวิชาบังคับและวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาบังคับ			รายวิชาเลือก		
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ศ)	รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ศ)
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร					
ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา	3 (2-2-5)	ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 2	3 (2-2-5)
GE 0101	Thai for Intellectual Development		GE 0103	English for Global Communication 2	
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1	3 (2-2-5)	ศท 0104	การเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
GE 0102	English for Global Communication 1		GE 0104	Story Telling	
			ศท 0105	ปัญญาจากรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่	3 (2-2-5)
			GE 0105	Wisdom through Literature and Modern Media	
			ศท 0106	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	3 (2-2-5)
			GE 0106	English for Professional Development	
			ศท 0107	ภาษาไร้พรมแดน	3 (2-2-5)
			GE 0107	Borderless Language	
กลุ่มวิชาการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต					
ศท 0201	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	ศท 0203	จุดประกายความคิดทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
GE 0201	21 st Century Learning Skills Development		GE 0203	Start-up Inspiration	
ศท 0202	ชีวิตและการสร้างคุณค่า	3 (2-2-5)	ศท 0204	ความงามและสุนทรียภาพแห่งชีวิต	3 (2-2-5)
GE 0202	Life and Value Creation		GE 0204	Beauty and Aesthetics of Life	
			ศท 0205	คณิตศาสตร์น่ารู้	3 (2-2-5)
			GE 0205	Fascination of Mathematics	
กลุ่มวิชาพลเมืองต้นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน					
ศท 0301	วิทยาลัยชุมชนกับการเป็นพลเมือง	3 (2-2-5)	ศท 0303	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)
GE 0301	Community Colleges and Citizenship		GE 0303	Science for Life	

รายวิชาบังคับ			รายวิชาเลือก		
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ศ)	รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ศ)
ศท 0302	ชุมชนแห่งความยั่งยืน	3 (2-2-5)			
GE 0302	Sustainable Community				
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม					
ศท 0401	ดิจิทัลกับชีวิต	3 (2-2-5)	ศท 0402	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน	3 (2-2-5)
GE 0401	Digitalization and Life		GE 0402	Computer Programs for Careers	
			ศท 0403	แอปพลิเคชันสำหรับชีวิตยุคใหม่	3 (2-2-5)
			GE 0403	Applications for Modern Life	

วิชาเลือกให้เลือกรเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร การเรียนรู้และคุณภาพชีวิต พลเมืองตื่นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน และเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

1) วิชาแกน

จำนวน 18 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทก 0101	อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
TH 0101	Tourism and Hospitality Industry	
ทก 0102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
TH 0102	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	
ทก 0103	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3 (3-0-6)
TH 0103	Service Psychology and Personality Development	
ทก 0104	จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
TH 0104	Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality Business	
ทก 0105	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0105	Digital Technology for Tourism and Hospitality	
ทก 0106	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0106	Entrepreneurship of Tourism and Hospitality Business	

2) วิชาเฉพาะด้าน**2.1) วิชาบังคับ****24 หน่วยกิต**

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทก 0107	ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
TH 0107	Thai History and Local History for Tourism	
ทก 0108	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
TH 0108	Tourism Resource Management	
ทก 0109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
TH 0109	Tour Operator and Travel Agency Business Management	
ทก 0110	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	3 (2-2-5)
TH 0110	Tour Guide and Tour Leader	
ทก 0111	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0111	Digital Marketing for Tourism and Hospitality Business	
ทก 0112	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
TH 0112	Sustainable Tourism Development	
ทก 0113	การบริการธุรกิจที่พักแรม	3 (2-2-5)
TH 0113	Accommodation Business Service	
ทก 0114	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
TH 0114	Food and Beverage Service	

2.2) วิชาเลือก**18 หน่วยกิต**

(สามารถเลือกรายวิชาจาก 2.2.1 และ 2.2.2 ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และสามารถเลือกรายวิชาจาก 2.2.3 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
2.2.1 กลุ่มวิชาเลือกพื้นฐาน		
ทก 0115	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3 (2-2-5)
TH 0115	Community-Based Tourism Management	
ทก 0116	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0116	Research for Tourism and Hospitality	
2.2.2 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ		
ทก 0117	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3 (2-2-5)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
TH 0117	Gastronomy Tourism Management	
ทก 0118	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
TH 0118	Cultural Tourism Management	
ทก 0119	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยว เพื่อคนทั้งมวล	3 (2-2-5)
TH 0119	Wellness Tourism and Tourism for All Management	
ทก 0120	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	3 (2-2-5)
TH 0120	Marine Tourism Management	
ทก 0122	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย	3 (2-2-5)
TH 0122	Sports and Adventure Tourism Management	
ทก 0123	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3 (2-2-5)
TH 0123	Ecotourism Management	
ทก 0125	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล	3 (2-2-5)
TH 0125	Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management	
ทก 0127	การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก	3 (2-2-5)
TH 0127	Souvenir Business Management	
ทก 0128	การบริการธุรกิจเรือสำราญ	3 (2-2-5)
TH 0128	Cruise Business Service	
ทก 0129	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
TH 0129	Creative Tourism Management	
ทก 0130	หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 1	3 (x-x-x)
TH 0130	Selected Topics in Tourism and Hospitality 1	
ทก 0131	หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (x-x-x)
TH 0131	Selected Topics in Tourism and Hospitality 2	
2.2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ		
ทก 0132	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)
TH 0132	English for Tour Guide	
ทก 0133	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
TH 0133	English for Tour Operator and Travel Agency	
ทก 0134	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม	3 (2-2-5)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
TH 0134	English for Accommodation Business	
ทก 0135	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
TH 0135	English for Food and Beverage Business	
ทก 0136	ภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0136	Foreign Languages for Tourism and Hospitality	

2.3) วิชาการฝึกงาน

3 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทก 0137	การฝึกประสบการณ์	3 (300)
TH 0137	Field Experience	(ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง)

หมวดวิชาเลือกเสรี

3 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในสาขาวิชาเดียวกันหรือต่างสาขาวิชาก็ได้ หรือเลือกจากหลักสูตรอื่นใดในระดับเดียวกันจากวิทยาลัยชุมชนอื่น ๆ โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว ส่วนรายวิชาที่หลักสูตรระบุไม่นับหน่วยกิตในการขอจบหลักสูตรจะเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

4.4 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา	3 (2-2-5)
GE 0101	Thai for Intellectual Development	
<p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน จับใจความสำคัญในการอ่านและการฟังอย่างมีวิจารณญาณ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า มีสุนทรียภาพทางภาษา การใช้ภาษาไทยในการแสวงหาความรู้ และพัฒนาผลงานอย่างสร้างสรรค์</p>		
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1	3 (2-2-5)
GE 0102	English for Global Communication 1	
<p>การใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้นในฐานะเป็นภาษากลางของโลกในบริบทต่าง ๆ ทั้งในการใช้ชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน รวมไปถึงวัฒนธรรมและความหลากหลายของผู้ใช้ภาษาอังกฤษทั่วโลกเพื่อให้นักศึกษารู้เท่าทันโลกผ่านสื่อดิจิทัล</p>		

- ศท 0103** **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 2** **3 (2-2-5)**
GE 0103 **English for Global Communication 2**
 การใช้ภาษาอังกฤษขั้นสูงในบริบทต่าง ๆ ทั้งใช้ชีวิตประจำวันและทำงาน โดยเน้นทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน นำเสนอ ให้ข้อเสนอแนะสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจวัฒนธรรม บริบทและความหลากหลายของผู้ใช้ภาษาอังกฤษทั่วโลก
หมายเหตุ : ต้องผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1 มาก่อน
- ศท 0104** **การเล่าเรื่อง** **3 (2-2-5)**
GE 0104 **Story Telling**
 การใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ ในการแสวงหาความรู้หรือข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาเล่าเรื่องด้วยการพูดและการเขียนในสื่อต่างๆ การนำเสนอความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าว มีสุนทรียภาพทางภาษา ฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะการพูด การเขียน และการนำเสนอ
- ศท 0105** **ปัญญาจากรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่** **3 (2-2-5)**
GE 0105 **Wisdom through Literature and Modern Media**
 ความเข้าใจและเห็นคุณค่า สุนทรียภาพจากรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่ การฟัง การอ่าน คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่า เชื่อมโยงโลกทัศน์ ค่านิยม ความเชื่อ กับผลงานสร้างสรรค์ วรรณกรรมและ สื่อต่าง ๆ
- ศท 0106** **ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ** **3 (2-2-5)**
GE 0106 **English for Professional Development**
 ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและพัฒนาอาชีพ การใช้คำศัพท์สำนวน โครงสร้างประโยค ที่ใช้เฉพาะอาชีพ การอ่านและการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอ
- ศท 0107** **ภาษาไร้พรมแดน** **3 (2-2-5)**
GE 0107 **Borderless Language**
 ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน คำศัพท์และสำนวนที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ความเข้าใจ วัฒนธรรมเจ้าของภาษา เลือภาษาประเทศเพื่อนบ้านที่ใกล้กับที่ตั้งของวิทยาลัยชุมชน หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ที่สำคัญภาษาใดภาษาหนึ่ง

กลุ่มวิชาการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต

ศท 0201	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)
GE 0201	21st Century Learning Skills Development	
	กระบวนการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์ ฝึกทักษะการคิด การสื่อสารความคิด และการทำงานเป็นทีม การเสริมสร้างความพร้อมในการเรียนรู้และการทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดทำกิจกรรมหรือโครงการในการคิดแก้ปัญหาหรือการพัฒนางาน	
ศท 0202	ชีวิตและการสร้างคุณค่า	3 (2-2-5)
GE 0202	Life and Value Creation	
	การพัฒนาตนและการเห็นคุณค่าแห่งตน การวางจุดมุ่งหมายและจัดการชีวิตให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกช่วงวัย ทักษะคิดและแนวคิดแบบยืดหยุ่น (Growth Mindset) การรู้จักใช้เงิน การดูแลรักษา สุขภาวะ ร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา อุปนิสัย บุคลิกภาพในการปฏิบัติงาน การบูรณาการกับแอปพลิเคชัน สำหรับชีวิตยุคใหม่และการใช้หลักธรรมในการดำรงชีวิต	
ศท 0203	จุดประกายความคิดทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
GE 0203	Start-up Inspiration	
	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบอาชีพอิสระ ธุรกิจชุมชนบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ช่องทางการตลาด การบริหารจัดการด้านการเงิน ความเสี่ยง และเวลา เทคนิคการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสื่อ เทคนิคการสื่อสารทางการตลาด ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม จิตบริการ ภาษีและกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	
ศท 0204	ความงามและสุนทรียภาพแห่งชีวิต	3 (2-2-5)
GE 0204	Beauty and Aesthetics of Life	
	คุณค่าของความงามและสุนทรียภาพ ความงามจากการเคลื่อนไหวร่างกาย ความงามจากการมองเห็น ความงามจากการได้ยิน การตัดสินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ รับรู้ความงามและชื่นชมผลงานด้านทัศนศิลป์ ดนตรีและศิลปะการแสดง ศิลปกรรมในชุมชนและศิลปกรรมร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่ออารมณ์และความคิดของมนุษย์	

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

ศท 0401	ดิจิทัลกับชีวิต	3 (2-2-5)
GE 0401	Digitalization and Life	
<p>เทคโนโลยีดิจิทัล แอปพลิเคชันในการเรียนรู้และการทำงาน การรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารยุคดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล การใช้งานเพื่อความมั่นคงและความปลอดภัยในยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) และจักรวาลนอภิมิต (Metaverse)</p>		
ศท 0402	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน	3 (2-2-5)
GE 0402	Computer Programs for Careers	
<p>โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงาน โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ และโปรแกรมนำเสนองาน ฝึกใช้งานและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ หลักการออกแบบสื่อ การสร้างอินโฟกราฟิก การพิมพ์และจัดทำรูปแบบเอกสาร การแสดงผลด้วยแผนภูมิ การจัดการฐานข้อมูลเบื้องต้น</p>		
ศท 0403	แอปพลิเคชันสำหรับชีวิตยุคใหม่	3 (2-2-5)
GE 0403	Applications for Modern Life	
<p>การเลือกใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับการทำงานและชีวิตประจำวัน การสร้างและออกแบบสื่อมัลติมีเดีย การสร้างคอนเทนต์ การใช้สี การเก็บข้อมูลในคลาวด์ ความปลอดภัยในการใช้แอปพลิเคชัน แนวนิยมแอปพลิเคชันในอนาคต การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสรรค์ผลงาน</p>		

หมวดวิชาเฉพาะ

1) วิชาแกน

ทก 0101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
TH 0101	Tourism and Hospitality Industry	
<p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ผลกระทบ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ นโยบาย การพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐ แนวนิยมและทิศทางการท่องเที่ยวและการบริการ</p>		
ทก 0102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
TH 0102	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	
<p>ประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการ แรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการให้บริการนักท่องเที่ยวภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p>		

ทก 0103	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3 (3-0-6)
TH 0103	Service Psychology and Personality Development	
	<p>ความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยาต่องานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ และการสร้างความประทับใจในงานบริการ แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม และมนุษยสัมพันธ์</p>	
ทก 0104	จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
TH 0104	Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality	
	<p>ความหมาย ความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ</p>	
ทก 0105	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
TH 0105	Digital Technology for Tourism and Hospitality	
	<p>บทบาท ความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ โปรแกรมประยุกต์ แอปพลิเคชัน ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	
ทก 0106	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
TH 0106	Entrepreneurship of Tourism and Hospitality Business	
	<p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ภาวะความเป็นผู้ประกอบการ การคิดวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การหาแหล่งเงินทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การแก้ไขปัญหา และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	

2) วิชาเฉพาะด้าน

2.1) วิชาบังคับ

ทก 0107 ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

TH 0107 Thai History and Local History for Tourism

แนวคิดเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยวไทย การแบ่งยุคสมัยทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยในบริบทของประวัติศาสตร์โลก ชุมชน สังคม และรัฐโบราณในประเทศไทย เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ไทย บุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ทก 0108 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

TH 0108 Tourism Resource Management

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0109 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)

TH 0109 Tour Operator and Travel Agency Management

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท โครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยว การขออนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการ การเขียนรายการนำเที่ยว การประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดทำบัญชีและการเงิน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคารายการนำเที่ยว การขายและการตลาด การปรับตัวของธุรกิจนำเที่ยวตามพลวัตของโลก การประเมินผลการจัดนำเที่ยวร่วมกับผู้ประกอบการ และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0110 งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3 (2-2-5)

TH 0110 Tour Guide and Tour Leader

ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะ คุณสมบัติของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เทคนิคการนำชม การสื่อความหมาย การเล่าเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร พิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว และฝึกปฏิบัติงานนำเที่ยว หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0111 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5)

TH 0111 Digital Marketing for Tourism and Hospitality Business

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด ความหมายของการตลาดดิจิทัล บทบาทและความสำคัญของตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ และฝึกปฏิบัติการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0112 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)

TH 0112 Sustainable Tourism Development

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลักษณะ รูปแบบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว การประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โมเดลเศรษฐกิจใหม่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ทก 0113 การบริการธุรกิจที่พักแรม 3 (2-2-5)

TH 0113 Accommodation Business Service

วิวัฒนาการ ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม ความสัมพันธ์ของธุรกิจที่พักแรมกับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ประเภทและการบริหารงานที่พักแรมแบบต่าง ๆ โครงสร้างการปฏิบัติหน้าที่หน้าที่ความรับผิดชอบการบริหารงานในแผนกต่าง ๆ ของธุรกิจที่พักแรม มาตรฐานที่พักแรม แนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต และฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจที่พักแรม หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0114 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)

TH 0114 Food and Beverage Service

แนวคิดการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ระบบการทำงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการบริการอาหารและเครื่องดื่ม สุขอนามัยในการปฏิบัติงานอาหารและเครื่องดื่ม และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0122 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย 3 (2-2-5)

TH 0122 Sports and Adventure Tourism Management

ความหมาย ประเภท ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ความสอดคล้องระหว่าง การกีฬาและการท่องเที่ยว รูปแบบกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย แนวโน้มการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในอนาคต และฝึกปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0123 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3 (2-2-5)

TH 0123 Eco-Tourism Management

แนวคิด หลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาพื้นที่ และป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมาย การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0125 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3 (2-2-5)

TH 0125 Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management

ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ บทบาทของธุรกิจรับจัดประชุม งานแสดงสินค้า นิทรรศการ ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หลักเกณฑ์และวิธีการจัดงานรูปแบบไมซ์ (MICE) และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0127 การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก 3 (2-2-5)

TH 0127 Souvenir Business Management

ความหมาย ประเภท ลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึก ความสำคัญของธุรกิจสินค้าที่ระลึกต่อการ ท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่ระลึก ฝึกปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกที่สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ชุมชน การจัดการการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าที่ระลึก หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงาน นอกสถานที่

ทก 0128 การบริการธุรกิจเรือสำราญ 3 (2-2-5)

TH 0128 Cruise Business Service

ประเภท ลักษณะของธุรกิจเรือสำราญ การจัดการอุตสาหกรรมเรือสำราญทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ การบริการบนเรือสำราญในด้านการต้อนรับ ด้านงานแม่บ้าน ด้านงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านงานจัดเลี้ยง และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0129 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)

TH 0129 Creative Tourism

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่

ทก 0130 หัวข้อคัดสรรทางการท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (x-x-x)

TH 0130 Selected Topics in Tourism and Hospitality 1

เลือกประเด็นที่ทันสมัย/ปัญหา/ความจำเป็นสำหรับการนำไปใช้งานในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ

ทก 0131 หัวข้อคัดสรรทางการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (x-x-x)

TH 0131 Selected Topics in Tourism and Hospitality 2

เลือกประเด็นที่ทันสมัย/ปัญหา/ความจำเป็นสำหรับการนำไปใช้งานในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ

2.2.3 กลุ่มวิชาเลือกภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ

ทก 0132 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)

TH 0132 English for Tour Guide

คำศัพท์ สำนวน ประโยคต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ การนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ฝึกสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์

ทก 0133 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)

TH 0133 English for Tour Operator and Travel Agency

ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้านทักษะภาษาที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การนำเสนองาน การติดต่อประสานงาน การจองและการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การอ่าน และการเขียนรายการนำเที่ยว เอกสารการเดินทาง การโต้ตอบจดหมายหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

5. การจัดกระบวนการเรียนรู้

5.1 รูปแบบของหลักสูตร

5.1.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับอนุปริญญา จำนวนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

5.1.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.1.3 การตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก

มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 33 ตราด

5.1.4 การให้ออนุปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ออนุปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5.2 ระบบการจัดการศึกษา

5.2.1 ระบบ

การจัดการศึกษาแบบระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา 1 ภาคการศึกษา ปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

5.3 ระยะเวลาของการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – เดือนพฤษภาคม

5.4 รูปแบบการศึกษา

การศึกษาแบบเรียนในชั้นเรียน และระบบคลังหน่วยกิต

5.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	-	30	30	30
รวม	30	60	90	90	90
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	30	30	30

5.6 แผนการจัดการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผนการจัดการศึกษาตลอดหลักสูตร ได้กำหนดรายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา ดังนี้

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต						รวม
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		
	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 นก.	12	6	6				24
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 63 นก.							
2.1 กลุ่มวิชาแกน 18 นก.	6	6	3	3			18
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 45 นก.							
1) วิชาบังคับ 24 นก.		6	9	9			24
2) วิชาเลือก 18 นก.				6	12		18
3) ฝึกประสบการณ์ 3 นก.						3	3
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 นก.					3		3
รวม	18	18	18	18	15	3	90

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น (ท-ป-ศ)
หมวดศึกษาทั่วไป	ภาษาและการสื่อสาร	ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1	3(2-2-5)
หมวดศึกษาทั่วไป	ภาษาและการสื่อสาร	ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา	3(2-2-5)
หมวดศึกษาทั่วไป	การเรียนรู้และคุณภาพชีวิต	ศท 0201	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
หมวดศึกษาทั่วไป	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	ศท 0401	ดิจิทัลกับชีวิต	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาแกน	ทก 0101	อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาแกน	ทก 0102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
หน่วยกิตรวม				18(14-8-32)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น (ท-ป-ศ)
หมวดศึกษาทั่วไป	การเรียนรู้และคุณภาพชีวิต	ศท 0202	ชีวิตและการสร้างคุณค่า	3(2-2-5)
หมวดศึกษาทั่วไป	พลเมืองตื่นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน	ศท 0301	วิทยาลัยชุมชนกับการเป็นพลเมือง	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาแกน	ทก 0103	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาแกน	ทก 0105	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาบังคับ	ทก 0107	ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาบังคับ	ทก 0113	การบริการธุรกิจที่พักแรม	3(2-2-5)
หน่วยกิตรวม				18(13-10-31)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น (ท-ป-ศ)
หมวดศึกษาทั่วไป	พลเมืองตื่นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน	ศท 0302	ชุมชนแห่งความยั่งยืน	3(2-2-5)
หมวดศึกษาทั่วไป	xxx	ศท xxxx	xxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาแกน	ทก 0104	จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาบังคับ	ทก 0108	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาบังคับ	ทก 0110	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาบังคับ	ทก 0111	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
หน่วยกิตรวม				18(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น (ท-ป-ศ)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาแกน	ทก 0106	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาบังคับ	ทก 0109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาบังคับ	ทก 0112	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาบังคับ	ทก 0114	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาเลือก	ทก xxxx	xxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาเลือก	ทก xxxx	xxxx	3(x-x-x)
หน่วยกิตรวม				18(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น (ท-ป-ศ)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาเลือก	ทก xxxx	xxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาเลือก	ทก xxxx	xxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาเลือก	ทก xxxx	xxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาเลือก	ทก xxxx	xxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	วิชาเลือกเสรี	ทก xxxx	xxxx	3(x-x-x)
หน่วยกิตรวม				15(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น (ท-ป-ศ)
วิชาเฉพาะ	ฝึกประสบการณ์	ทก 0137	การฝึกประสบการณ์	3 (300 ชั่วโมง)
หน่วยกิตรวม				3 (300 ชั่วโมง)

5.7 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	PLOs						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. ด้านความรู้	✓	✓	✓				
2. ด้านทักษะ				✓			
3. ด้านจริยธรรม						✓	
4. ด้านลักษณะบุคคล					✓		✓

ตารางรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
1. ความรู้	หลักการ แนวคิด ทฤษฎี การจัดการสุขภาวะ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหาความรู้และพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะในศตวรรษที่ 21 กระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สิทธิ เสรีภาพ หน้าที่ของการเป็นพลเมือง การพัฒนาอย่างยั่งยืน ปรัชญา อัตลักษณ์ของสถาบันและวิทยาลัยชุมชน บริบทของจังหวัดตนเอง
2. ทักษะ	มีทักษะพัฒนาตนเอง และพัฒนาชุมชน
3. จริยธรรม	สามารถทำงานแบบมีส่วนร่วม มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อตนเอง และชุมชน
4. ลักษณะบุคคล	จิตอาสา ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเอง และชุมชน

หมวดวิชาเฉพาะ

PLOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา					
1. ด้านความรู้	✓					
2. ด้านทักษะ		✓	✓	✓		
3. ด้านจริยธรรม					✓	
4. ด้านลักษณะบุคคล						✓

ตารางแสดงรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
1. ความรู้	หลักการ และแนวคิดพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
2. ทักษะ	ทักษะการปฏิบัติงานและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน
3. จริยธรรม	มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
4. ลักษณะบุคคล	สามารถทำงานเป็นทีม มีจิตบริการ มีภาวะผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี สื่อสารดี มีทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ และมีบุคลิกภาพดี

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

PLO	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
1. PLO1	อธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	-		
2. PLO2	-	สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	-	
3. PLO3	-	สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	-	-
4. PLO4	-	สามารถปฏิบัติงานและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	-	

PLO	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน		
5. PLO5	-		แสดงออกถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	-
6. PLO6				สามารถทำงานเป็นทีม มีจิตบริการ มีภาวะผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี สื่อสารดี มีทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์และมีบุคลิกภาพดี

5.8 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์การเรียนการสอน และการประเมินผล

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนสอน	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO1 ประยุกต์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียนรู้จากกรณีศึกษา 2. ให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือเป็นกลุ่ม และอภิปราย 3. นำเสนอข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มและสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน 4. จัดทำกิจกรรมหรือโครงการเกี่ยวกับการจัดการสุขภาวะ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน 2. ชิ้นงาน การจัดกิจกรรมหรือโครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลกระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน 2. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลชิ้นงาน การจัดกิจกรรม หรือโครงการ 3. เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูบิคสเกล โดยมีระดับการประเมิน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด
PLO2 ใช้ภาษาในการสื่อสาร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฝึกการใช้ภาษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงหรือบทบาทสมมติ โครงการ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานที่มอบหมาย 2. ทักษะการใช้ภาษาและทักษะดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลงานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนสอน	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
	2. สืบค้นความรู้จากฐานข้อมูล หรือ บุคคล ชุมชน สรุปรูปร่างและนำเสนอความรู้ 3. อภิปรายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ 4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลทักษะการใช้ภาษา และทักษะดิจิทัล 3. เกณฑ์ประเมินโดยใช้ รุบิคสเกล โดยมีระดับการประเมิน ดังนี้ 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ในการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	1. ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือกลุ่มและ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 2. วิเคราะห์จากกรณีศึกษาหรือเกม 3. ฝึกทักษะการคิด และการนำเสนอผลงาน 4. ใช้กิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) หรือ การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์เป็นฐาน (Phenomenon-based Learning) หรือ การจัดการเรียนรู้โดยใช้ประเด็นทางสังคม (Issue-based Learning) และมอบหมายงานจัดทำโครงการ สำหรับการแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน	1. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. กระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน 3. ชิ้นงาน การจัดกิจกรรมหรือโครงการ	1. ร้อยละ 80 จากการประเมิน พฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 2. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลกระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน 3. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลชิ้นงาน การจัดกิจกรรมหรือโครงการ 4. เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูบิคสเกล โดยมีระดับการประเมิน ดังนี้ 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด
PLO4 วางแผนการปฏิบัติที่แสดงถึงความเข้าใจตนเอง ชุมชน ประวัติศาสตร์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1. เรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ 2. เรียนรู้จากสถานที่จริงหรือสื่อ มัลติมีเดียเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ความเป็นชุมชน ความเป็นพลเมือง 3. ศึกษาจากกรณีศึกษา และนำมา อภิปรายกลุ่ม	1. งานที่มอบหมาย 2. การนำเสนอผลงาน	1. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลงานที่มอบหมาย 2. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลการนำเสนอผลงาน 3. เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูบิคสเกล โดยมีระดับการประเมิน ดังนี้ 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนสอน	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
			2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด
PLO5 แสดง ออกทางความคิด ถ่ายทอดความรู้สึกในงานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือของชาติ	1. มอบหมายงานให้เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือของชาติ 2. อภิปรายกลุ่ม 3. สื่อสารความรู้และความรู้สึกเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือของชาติ	1. งานที่มอบหมาย 2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม 3. การนำเสนอผลงาน	1. ร้อยละ 70 ของคะแนนประเมินผลงานที่มอบหมาย 2. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 3. ร้อยละ 70 ของคะแนนประเมินผลการนำเสนอผลงาน 4. เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูบิคสเกลโดยมีระดับการประเมิน ดังนี้ 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด
PLO6 ทำงานแบบมีส่วนร่วมตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมต่อตนเอง ชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อม และ จิตอาสา	1. เรียนรู้จากกรณีศึกษาและอภิปราย 2. เรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ 3. จัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบ ต่อตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม และ จิตอาสา 4. สะท้อนความคิดหรือองค์ความรู้คืนกลับชุมชน 5. ฝึกทักษะความเป็นผู้นำ และฝึกปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม 6. จัดกิจกรรมที่สะท้อนถึงคุณธรรมและจริยธรรม หรือ บูรณาการกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม	1. ผลงานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 2. ความมีวินัยและการตรงต่อเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม 3. กระบวนการทำงานและผลการทำงาน 4. การประเมินตนเอง และการประเมินโดยผู้สอนและกลุ่มเพื่อน 5. ประเมินกระบวนการทำงานและผลงานเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 6. ประเมินทักษะภาวะผู้นำ	1. ร้อยละ 70 ของคะแนนประเมินผลงานที่มอบหมาย 2. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 3. ร้อยละ 70 ของคะแนนประเมินผลกระบวนการทำงานและผลการทำงาน 4. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 5. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 6. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 7. เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูบิคสเกลโดยมีระดับการประเมิน ดังนี้ 5 หมายถึง มากที่สุด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนสอน	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
			4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด
PLO7 ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม	1. เรียนรู้วิธีคิด กระบวนการทำงานและผลการทำงานจากบุคคลต้นแบบที่ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. ออกแบบโครงการที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ นำเสนอผลการดำเนินงาน	การออกแบบโครงการและดำเนินงาน	1. ร้อยละ 70 ของคะแนนการออกแบบโครงการและดำเนินงาน 2. เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูปศิลปะ โดยมีระดับการประเมิน ดังนี้ 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด

หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนสอน	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO1 อธิบายความรู้พื้นฐานและหลักการจัดการท่องเที่ยวและบริการได้	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย การยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและ ชักถามข้อสงสัย 2. การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ 3. การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องในแต่ละรายวิชา 4. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษานอกสถานที่และทำรายงานสรุปประเด็นความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา 5. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์	1. ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อยและให้คะแนน 2. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค 3. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้ค้นคว้า 4. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน 5. ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่ 6. ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน	1. ร้อยละ 60 ของคะแนนการทดสอบย่อย 2. ร้อยละ 60 ของคะแนนสอบกลางภาคและปลายภาค 3. ร้อยละ 80 จากการแข่งขันพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 4. ร้อยละ 80 จากการแข่งขันพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 5. ร้อยละ 80 จากรายงานผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่ 6. ร้อยละ 60 ของคะแนนกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนสอน	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
	ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่มตามแต่ละรายวิชา		
PLO2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายให้ผู้เรียนทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำการเป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสบูรณาการความรู้ทางศาสตร์การท่องเที่ยว เข้ากับศาสตร์อื่นๆ ได้ เช่น การฝึกปฏิบัติงานจริงกรณีศึกษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (ศึกษาดูงาน) 3. แบบรายงานการฝึกประสบการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำงานเสร็จและส่งงานตามกำหนด 2. ประเมินจากการนำเสนอในกลุ่มพร้อมกับการวิเคราะห์งานดังกล่าวหน้าชั้นเรียน 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนทั้งแบบภายในห้องเรียนและออกไปศึกษาภายนอก (ลงพื้นที่, ศึกษาดูงาน) 4. ประเมินผลการฝึกประสบการณ์ (นิเทศ) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 2. ร้อยละ 60 ของคะแนนการนำเสนอานกลุ่มพร้อมกับการวิเคราะห์งานดังกล่าวหน้าชั้นเรียน 3. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 4. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
PLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม สื่อสารและถ่ายทอดข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการได้มาซึ่งข้อมูล 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะเพื่อการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง และการเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น การสังเกตพฤติกรรม การสอบย่อย เป็นต้น 2. ประเมินจากผลงานของผู้เรียนทั้งรูปแบบการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน และรายงานที่เป็นรูปเล่ม 3. ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 80 จากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียนในแบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล และ ร้อยละ 60 ของคะแนนการทดสอบย่อย 2. ร้อยละ 60 ของคะแนนผลงานของผู้เรียนทั้งรูปแบบการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน และรายงานที่เป็นรูปเล่ม 3. ร้อยละ 60 ของคะแนนจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
PLO4 บูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานที่พัฒนาผู้เรียนให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ได้โดยใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลาย 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสประยุกต์ความรู้ในการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินจากการทดสอบทั้งการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 60 ของคะแนนการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนสอน	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
<p>ยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนได้</p>	<p>แก้ไขปัญหา เช่น การเรียนรู้แบบแก้ไข ปัญหา (problem-based learning) หรือการ จัดทำโครงการ (project based learning) เป็นต้น</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ผู้เรียนมีโอกาสบูรณาการความรู้ ศาสตร์การท่องเที่ยว เข้ากับศาสตร์ อื่นๆ ได้ เช่น การฝึกปฏิบัติงานจริง กรณีศึกษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (ศึกษาดูงาน) เป็นต้น</p> <p>4. มอบหมายให้ผู้เรียนทำรายงาน ค้นคว้าข้อมูลในสาขาวิชาและศาสตร์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาบูรณาการ เพื่อ สร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>5. แบบรายงานการฝึกประสบการณ์</p>	<p>2. ประเมินจากงานที่ได้รับ มอบหมายทั้งงานกลุ่มและ งานเดี่ยว เช่น โครงการหรือ งานที่มอบหมาย</p> <p>3. ประเมินจากพฤติกรรม ของผู้เรียน การโต้ตอบ สื่อสาร ระหว่างการจัด กิจกรรม การเรียนการสอน ทั้งแบบภายในห้องเรียน และออกไปศึกษาภายนอก (ลงพื้นที่, ศึกษาดูงาน)</p> <p>4. ประเมินผลจากกิจกรรม การเรียนการสอนที่จัดใน ห้องเรียน</p> <p>5. ประเมินผลการฝึก ประสบการณ์ (นิเทศ)</p>	<p>2. ร้อยละ 60 ของคะแนนจาก งานที่ได้รับมอบหมายทั้งงาน กลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>3. ร้อยละ 80 จาก การ ประเมินพฤติกรรมผู้เรียนใน แบบสังเกตพฤติกรรม รายบุคคล</p> <p>4. ร้อยละ 60 ของคะแนนจาก กิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดใน ห้องเรียน</p> <p>5. ร้อยละ 70 ของคะแนน ประเมินผลการฝึก ประสบการณ์ (นิเทศ)</p>
<p>PLO5 แสดงออกถึง คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p>	<p>1. ปลูกฝังให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย โดย เน้นการเข้าเรียนให้ตรงเวลาและส่ง งานภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>2. ปลูกฝังให้ผู้เรียนแต่งกายและปฏิบัติ ตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามระเบียบ ของวิทยาลัย</p> <p>3. กำหนดให้มีกฎการเรียนในห้องโดย ให้ผู้เรียนเป็นผู้ตั้งกฎเกณฑ์เพื่อปลูกฝัง ให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย</p> <p>4. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการ เรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจาก สถานการณ์จริง กรณีตัวอย่าง เน้นใน เรื่องจรรยาบรรณทางวิชาการเป็น สำคัญ รวมถึงความรับผิดชอบต่อ ตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร การ ปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การ ยอมรับผู้อื่น การเป็นผู้มีจิตบริการ</p>	<p>1. ประเมินจากพฤติกรรม ของผู้เรียนระหว่างร่วม กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมและการแสดงออก ของผู้เรียนขณะทำกิจกรรม กลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิ สัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่น</p> <p>3. ประเมินจากการมีวินัยใน การเรียน การตรงต่อเวลาใน การเข้าชั้นเรียน การทำงาน เสร็จและส่งงานตามกำหนด</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ งานกลุ่มพร้อมกับการ วิเคราะห์งานดังกล่าวหน้า ชั้นเรียน</p> <p>5. ประเมินจากผลการเข้า ร่วมกิจกรรมของผู้เรียน</p> <p>6. ประเมินจากจำนวนผู้เรียน ที่ทำการทุจริตในการสอบ</p>	<p>1. ร้อยละ 80 จาก การ ประเมินพฤติกรรมผู้เรียนใน แบบสังเกตพฤติกรรม รายบุคคล</p> <p>2. ร้อยละ 80 จาก การ ประเมินพฤติกรรมผู้เรียนใน แบบสังเกตพฤติกรรม รายบุคคล</p> <p>3. ร้อยละ 80 จาก การ ประเมินพฤติกรรมผู้เรียนใน แบบสังเกตพฤติกรรม รายบุคคล</p> <p>4. ร้อยละ 80 จาก การ ประเมินพฤติกรรมผู้เรียนใน แบบสังเกตพฤติกรรม รายบุคคล</p> <p>5. ร้อยละ 70 ของการเข้า ร่วมกิจกรรมของผู้เรียน</p> <p>6. จำนวนผู้เรียนที่ทำการทุจริต ใน การสอบมีจำนวน 0 คน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนสอน	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
	<p>ทัศนคติเชิงบวก กระบวนการคิดเชิง ออกแบบ เป็นต้น</p> <p>5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำงานร่วมกัน เป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำการ เป็น สมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการ ปฏิบัติงานร่วมกัน และงานที่ต้องมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การ ระดมความคิดเห็น การ อภิปราย หรือการสัมมนาเกี่ยวกับ ประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ รวมถึงให้ ผู้เรียนหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม และผู้รายงานผล</p>	<p>7. มีการติดตาม/ตรวจการ ทำงานกลุ่มที่มอบหมายให้ ผู้เรียนเป็นระยะๆ ตามที่ตกลง ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน</p>	<p>7. ร้อยละ 80 จากการติดตาม/ ตรวจการทำงานกลุ่มที่มอบหมาย ให้ผู้เรียนเป็นระยะๆ ในแบบ ติดตามงาน/ตรวจการทำงาน</p>
<p>PLO6 แสดงออกถึงการ เป็นผู้มีจิตบริการ</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้น การทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้อง มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การ ระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือ การสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นที่ผู้เรียน สนใจ</p> <p>2. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ ตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร การ ปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การ ยอมรับผู้อื่น การเป็นผู้มีจิตบริการ ทัศนคติเชิงบวก กระบวนการคิดเชิง ออกแบบ เป็นต้น</p> <p>3. การทำงานกลุ่มโดยให้ผู้เรียน หมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิก กลุ่ม และผู้รายงานผล</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมและการแสดงออก ของผู้เรียนขณะทำกิจกรรม กลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิ สัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่น</p> <p>2. ประเมินผลความ รับผิดชอบในการเรียนและ งานที่ได้รับมอบหมายและ การเข้าร่วมทำกิจกรรม ต่างๆ</p> <p>3. ประเมินจากการรายงาน หน้าชั้นเรียนโดยผู้สอนและ ผู้เรียน</p> <p>4. มีการติดตาม/ตรวจการ ทำงานกลุ่มที่มอบหมายให้ ผู้เรียนเป็นระยะๆ ตามที่ตกลง ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน</p>	<p>1. ร้อยละ 80 จากการ ประเมินพฤติกรรมผู้เรียนใน แบบสังเกตพฤติกรรม รายบุคคล</p> <p>2. ร้อยละ 80 จากการ ประเมินพฤติกรรมผู้เรียนใน แบบสังเกตพฤติกรรม รายบุคคล</p> <p>3. ร้อยละ 80 จากการ ประเมินพฤติกรรมผู้เรียนใน แบบสังเกตพฤติกรรม รายบุคคล</p> <p>5. ร้อยละ 70 ของการเข้า ร่วมกิจกรรมของผู้เรียน</p> <p>6. จำนวนผู้เรียนที่ทำการทุจริต ในการสอบมีจำนวน 0 คน</p> <p>7. ร้อยละ 80 จากการติดตาม/ ตรวจการทำงานกลุ่มที่มอบหมาย ให้ผู้เรียนเป็นระยะๆ ในแบบ ติดตามงาน/ตรวจการทำงาน</p>

5.9 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กระบวนการฝึกประสบการณ์ และการประเมินผลในรายวิชาฝึกประสบการณ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชาการฝึกประสบการณ์	กระบวนการฝึกประสบการณ์	การประเมินผล	เกณฑ์การตัดสินที่ เชื่อถือได้
CLO1 ปฏิบัติงานด้านการ ท่องเที่ยวและบริการได้	1. ฝึกในสถานประกอบการแบบ เต็มเวลา	กระบวนการทำงานและการ นำเสนอของผู้เรียน	ร้อยละ 70 ของ คะแนนประเมินผล กระบวนการทำงานและ การนำเสนอของผู้เรียน
CLO2 มีความรับผิดชอบต่องานที่ ได้รับมอบหมาย	1. ฝึกในสถานประกอบการแบบเต็ม เวลา	กระบวนการทำงานและการ นำเสนอของผู้เรียน	ร้อยละ 70 ของ คะแนนประเมินผล กระบวนการทำงานและ การนำเสนอของผู้เรียน
CLO3 มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	1. ฝึกในสถานประกอบการแบบเต็ม เวลา	กระบวนการทำงานและการ นำเสนอของผู้เรียน	ร้อยละ 70 ของ คะแนนประเมินผล กระบวนการทำงานและ การนำเสนอของผู้เรียน
CLO4 นำเสนอรายงานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพได้	1. ฝึกในสถานประกอบการแบบเต็ม เวลา	กระบวนการทำงานและการ นำเสนอของผู้เรียน	ร้อยละ 70 ของ คะแนนประเมินผล กระบวนการทำงานและ การนำเสนอของผู้เรียน

5.10 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และระดับรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ประยุกต์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

PLO2 ใช้ภาษาในการสื่อสาร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ในการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

PLO4 วางแผนการปฏิบัติที่แสดงถึงความเข้าใจตนเอง ชุมชน ประวัติศาสตร์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
เป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

PLO5 แสดงออกทางความคิด ถ่ายทอดความรู้สึกในงานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือของชาติ

PLO6 ทำงานแบบมีส่วนร่วมตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมต่อตนเอง
ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และจิตอาสา

PLO7 ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร								
ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา							
	CLO1 ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษาและเหมาะสมกับบุคคล	✓	✓	✓		✓		
	CLO2 จับใจความสำคัญในการอ่านและการฟังอย่างมีวิจารณญาณ	✓	✓	✓		✓		
	CLO3 ใช้ภาษาไทยในการแสวงหาความรู้และพัฒนาผลงานอย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓		✓		
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1							
	CLO1 ใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและการทำงานได้ถูกต้องตามหลักภาษา คล่องแคล่วและเหมาะสมกับบุคคล	✓	✓	✓			✓	
	CLO2 อธิบายคุณค่าของภาษาและความหลากหลายของวัฒนธรรมได้	✓	✓	✓			✓	
	CLO3 ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้รู้เท่าทันโลกผ่านสื่อดิจิทัล	✓	✓	✓				
ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 2							
	CLO1 ใช้ภาษาอังกฤษขั้นสูงในชีวิตประจำวันและการทำงานได้ถูกต้องตามหลักภาษา คล่องแคล่วและเหมาะสมกับบุคคล	✓	✓	✓			✓	
	CLO2 นำเสนอ ให้ข้อเสนอแนะสินค้าและบริการได้อย่างสร้างสรรค์		✓	✓			✓	
	CLO3 อธิบายวัฒนธรรม บริบทและความหลากหลายของผู้ใช้ภาษาอังกฤษทั่วโลก		✓				✓	
ศท 0104	การเล่าเรื่อง							
	CLO1 ใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ ในการแสวงหาความรู้หรือข้อมูลต่างๆ ได้		✓	✓		✓		
	CLO2 เล่าเรื่องในสื่อต่างๆ และการนำเสนอความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ		✓	✓		✓		
	CLO3 ใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าว และสร้างสุนทรียภาพทางภาษาได้		✓	✓		✓		
ศท 0105	ปัญญาจากรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่							
	CLO1 อธิบายคุณค่า สุนทรียภาพจากรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่		✓	✓		✓		
	CLO2 วิเคราะห์คุณค่าผลงานสร้างสรรค์ รรณกรรมและสื่อต่างๆ		✓	✓	✓			
	CLO3 อธิบายความสัมพันธ์ของโลกทัศน์ ค่านิยม ความเชื่อได้		✓	✓	✓	✓		
ศท 0106	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ							
	CLO1 ใช้คำศัพท์ สำนวน ประโยคได้ถูกต้องตามหลักภาษา คล่องแคล่วและเหมาะสมกับบุคคล		✓	✓			✓	
	CLO2 สื่อสารเกี่ยวกับอาชีพได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น	✓	✓	✓			✓	
	CLO3 แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพ	✓	✓	✓			✓	
	CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม		✓	✓			✓	

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ศท 0107	ภาษาไร้พรมแดน							
	CLO1 ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม		✓	✓			✓	
	CLO2 อธิบายวัฒนธรรมเจ้าของภาษา		✓	✓	✓			
	CLO3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓			
กลุ่มวิชาการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต								
ศท 0201	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
	CLO1 ใช้วิธีคิดที่หลากหลาย	✓		✓				
	CLO2 แสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง		✓	✓			✓	
	CLO3 ทำงานเป็นทีม			✓			✓	
	CLO4 แก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิต	✓		✓			✓	
ศท 0202	ชีวิตและการสร้างคุณค่า							
	CLO1 รู้จัก เข้าใจตนเอง เห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	✓		✓			✓	
	CLO2 จัดการสุขภาวะ ร่างกาย จิตใจ สังคม สติปัญญา	✓		✓			✓	
	CLO3 วางแผนในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ปรับตัว สร้างอุปนิสัยและบุคลิกภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลง	✓	✓				✓	
	CLO4 แสดงออกให้เห็นถึงการใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต	✓		✓			✓	
ศท 0203	จุดประกายความคิดทางธุรกิจ							
	CLO1 เกิดแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบอาชีพอิสระ ธุรกิจชุมชนบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓			✓	✓
	CLO2 วิเคราะห์โอกาส ช่องทางการทำธุรกิจ	✓		✓			✓	✓
	CLO3 บริหารจัดการเงิน ภาษี ความเสี่ยง เวลา ภายใต้กฎหมายทางธุรกิจ	✓		✓				
	CLO4 สร้างสรรค์คอนเทนต์ สื่อทางการตลาด	✓		✓			✓	
	CLO5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม จิตบริการ	✓					✓	
ศท 0204	ความงามและสุนทรียภาพแห่งชีวิต							
	CLO1 อธิบายคุณค่าของความงามและสุนทรียภาพ ความงามจากการเคลื่อนไหวร่างกาย ความงามจากการมองเห็น ความงามจากการได้ยิน	✓			✓	✓		
	CLO2 แสดงออกถึงความซาบซึ้ง ความงามทางสุนทรียภาพ	✓				✓		
	CLO3 ตัดสินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์	✓				✓		
	CLO4 ประยุกต์ใช้ศิลปกรรมในชุมชนและศิลปกรรมร่วมสมัย	✓			✓	✓	✓	
ศท 0205	คณิตศาสตร์น่ารู้							
	CLO1 ให้เหตุผลแบบนิรนัยและอุปนัย	✓		✓				
	CLO2 คำนวณถูกต้องตามหลักคณิตศาสตร์		✓	✓				
	CLO3 ประยุกต์ใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์ในงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓				
	CLO4 ใช้สถิติเบื้องต้นเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ	✓	✓	✓				

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
กลุ่มวิชาพลเมืองตื่นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน								
ศท 0301	วิทยาลัยชุมชนกับการเป็นพลเมือง							
	CLO1 แสดงออกถึงความภาคภูมิใจต่อการเป็นนักศึกษาของวิทยาลัยชุมชน			✓	✓			✓
	CLO2 แสดงออกถึงการมีจิตอาสาและสำนึกรักชุมชน ท้องถิ่น จังหวัดของตนเอง			✓	✓		✓	✓
	CLO3 มีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างสรรค์ของชุมชน			✓	✓		✓	
	CLO4 แสดงออกถึงพฤติกรรมพลเมืองที่ดีของสังคม			✓	✓		✓	
ศท 0302	ชุมชนแห่งความยั่งยืน							
	CLO1 เสนอแนะการอนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมในชุมชน	✓			✓		✓	✓
	CLO2 ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนา ตนและชุมชน	✓			✓		✓	✓
	CLO3 เลือกใช้แนวทางการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)	✓			✓		✓	✓
	CLO4 แสวงหาความรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา เศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG) ของชุมชน	✓			✓		✓	✓
ศท 0303	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต							
	CLO1 ประยุกต์กระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓			✓	
	CLO2 เสนอแนะแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน	✓	✓	✓			✓	
	CLO3 มีส่วนร่วมในกิจกรรมแก้ปัญหาวิกฤตพลังงาน ภาวะโลกร้อน โรคอุบัติใหม่ ภัยพิบัติธรรมชาติ ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	✓		✓			✓	
	CLO4 เลือกใช้ยาและสมุนไพรในการดูแลสุขภาพเบื้องต้นได้	✓					✓	
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม								
ศท 0401	ดิจิทัลกับชีวิต							
	CLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นหา รวบรวมข้อมูล ประมวลผล นำเสนอข้อมูล		✓	✓				
	CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการพัฒนา คุณภาพชีวิต	✓	✓	✓				
	CLO3 วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของสื่อดิจิทัล		✓	✓	✓			
	CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและวิจรรณญาณ		✓	✓	✓			
ศท 0402	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน							
	CLO1 เลือกโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่เหมาะสมกับงาน	✓	✓	✓				
	CLO2 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการทำงาน		✓	✓				
	CLO3 ออกแบบและนำเสนองานอย่างสร้างสรรค์		✓	✓				

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ศท 0403	แอปพลิเคชันสำหรับชีวิตยุคใหม่							
	CLO1 ใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับการงานและชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓			
	CLO2 ออกแบบและสร้างสื่อมัลติมีเดีย	✓	✓	✓				
	CLO3 อธิบายการใช้แอปพลิเคชันอย่างปลอดภัย	✓	✓	✓				
	CLO4 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของแอปพลิเคชันในอนาคต	✓	✓	✓	✓			

หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทก 0101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ผลกระทบ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้	✓					
	CLO2 อธิบายบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ	✓					
	CLO3 อธิบายนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐ และแนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยว	✓		✓			
ทก 0102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม						
	CLO1 จำแนกประเภทนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการเดินทางได้	✓					
	CLO2 วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติได้				✓		
	CLO3 ให้บริการนักท่องเที่ยวภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้		✓				✓
ทก 0103	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ						
	CLO1 อธิบายแนวคิดทางจิตวิทยา และการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการได้	✓					
	CLO2 ประยุกต์ใช้หลักการทางจิตวิทยาในงานบริการได้			✓			✓
	CLO3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดีในงานบริการได้						✓
ทก 0104	จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 อธิบายหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓					
	CLO2 แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ					✓	✓

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทก 0105	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 อธิบายบทบาท ความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓					
	CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้			✓			
ทก 0106	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการได้	✓					
	CLO2 วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปในการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้				✓		
	CLO3 นำเสนอแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้				✓	✓	
ทก 0107	ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว						
	CLO1 อธิบายข้อมูลประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นได้	✓					
	CLO2 เชื่อมโยงเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้				✓	✓	
ทก 0108	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว						
	CLO1 อธิบายข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวได้	✓					
	CLO2 วางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวได้			✓	✓		
	CLO3 ตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรการท่องเที่ยว					✓	
ทก 0109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว						
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวได้	✓					
	CLO2 ดำเนินงานในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวได้		✓		✓	✓	
	CLO3 จัดทำรายการนำเที่ยว ขาย และประเมินผลการจัดนำเที่ยวได้		✓	✓		✓	
ทก 0110	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว						
	CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้	✓					
	CLO2 ปฏิบัติงานในตำแหน่งมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้		✓	✓	✓		
	CLO3 แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณวิชาชีพของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว					✓	✓
ทก 0111	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 อธิบายแนวคิดของการตลาดและการตลาดดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	✓					
	CLO2 วิเคราะห์การตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ				✓		

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้			✓			
ทก 0112	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
	CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้	✓					
	CLO2 วิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวได้				✓		
	CLO3 เสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓		✓		
ทก 0113	การบริการธุรกิจที่พักแรม						
	CLO1 อธิบายวิวัฒนาการ ความสำคัญ และประเภทของธุรกิจที่พักแรมได้	✓					
	CLO2 อธิบายโครงสร้างการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบการบริหารงานในแผนกต่าง ๆ ของธุรกิจที่พักแรมได้	✓					
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการธุรกิจที่พักแรมตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ		✓		✓		
	CLO4 ปฏิบัติงานในธุรกิจที่พักแรมได้		✓		✓		✓
ทก 0114	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่มได้	✓					
	CLO2 อธิบายสุขอนามัยในการปฏิบัติงานอาหารและเครื่องดื่มได้	✓					
	CLO3 ปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้		✓				✓
ทก 0115	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน						
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้	✓					
	CLO2 ประเมินศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนได้		✓		✓		
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้		✓		✓		
ทก 0116	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 อธิบายกระบวนการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓					
	CLO2 ออกแบบ ดำเนินการ และนำเสนอวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้		✓		✓		
	CLO3 มีจริยธรรมในการดำเนินการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ					✓	

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทก 0117	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอาหารได้	✓					
	CLO2 ออกแบบและดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารได้		✓		✓		
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชนได้		✓		✓		
ทก 0118	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้	✓					
	CLO2 ออกแบบและดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้		✓		✓		
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้		✓		✓		
ทก 0119	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลได้	✓					
	CLO2 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลได้		✓		✓		
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชนได้		✓		✓		
ทก 0120	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล						
	CLO1 อธิบายทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ระบบนิเวศวิทยาทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในประเทศไทยได้	✓					
	CLO2 อธิบายกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติสำหรับการท่องเที่ยวทางทะเลได้	✓					
	CLO3 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลได้		✓		✓		
	CLO4 เสนอแนวทางการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเลได้		✓		✓		
ทก 0121	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงธรณี						
	CLO1 อธิบายทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีที่สำคัญในประเทศไทยได้	✓					
	CLO2 อธิบายกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาได้	✓					
	CLO3 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับจุดเด่นทางธรณีวิทยาของชุมชนนั้น ๆ ได้		✓		✓		
	CLO4 เสนอแนวทางการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาได้		✓		✓		

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทก 0122	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยได้	✓					
	CLO2 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยที่สอดคล้องกับศักยภาพทรัพยากรในพื้นที่ได้		✓		✓		
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยได้		✓		✓		
ทก 0123	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ						
	CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้	✓					
	CLO2 สื่อความหมายและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้		✓				
	CLO3 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นได้		✓		✓		
ทก 0124	การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล						
	CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวฮาลาลได้	✓					
	CLO2 อธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมุสลิมได้	✓					
	CLO3 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ขัดต่อหลักการอิสลามได้		✓		✓		
ทก 0125	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการจัดการรูปแบบไมซ์ (MICE) ได้	✓					
	CLO2 วางแผนออกแบบงานรูปแบบไมซ์ (MICE) ได้		✓		✓		
ทก 0126	ธุรกิจสายการบิน						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการจัดการธุรกิจสายการบินได้	✓					
	CLO2 ใช้ศัพท์เฉพาะทางสำหรับธุรกิจการบินได้		✓				
	CLO3 สำรองบัตรโดยสารสายการบินได้		✓				
ทก 0127	การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก						
	CLO1 อธิบายความหมาย ประเภทและลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึกได้	✓					
	CLO2 พัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชนได้				✓		
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าที่ระลึกได้		✓		✓		
ทก 0128	การบริการธุรกิจเรือสำราญ						
	CLO1 อธิบายประเภท และลักษณะของธุรกิจเรือสำราญได้	✓					
	CLO2 เปรียบเทียบอุตสาหกรรมเรือสำราญในประเทศและต่างประเทศได้	✓					
	CLO3 ปฏิบัติงานบริการบนเรือสำราญได้		✓				

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทก 0129	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์						
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้	✓					
	CLO2 อธิบายบทบาท หน้าที่และคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้	✓					
	CLO3 ออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้		✓		✓		
ทก 0132	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์						
	CLO1 อธิบายคำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ได้	✓					
	CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวได้			✓	✓		
	CLO3 ใช้ภาษาอังกฤษในการประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้			✓	✓		
ทก 0133	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว						
	CLO1 อธิบายคำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวได้	✓					
	CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ ติดต่อ และประสานงานสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวได้			✓	✓		
	CLO3 อ่านและเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวได้			✓	✓		
ทก 0134	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม						
	CLO1 อธิบายคำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในธุรกิจที่พักแรมได้	✓					
	CLO2 ฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรมได้			✓	✓		
	CLO3 อ่านและเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พักแรมได้			✓	✓		
ทก 0135	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม						
	CLO1 อธิบายคำศัพท์ที่ใช้สำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้	✓					
	CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับและการสำรองที่นั่ง การนำเสนอและอธิบายรายการอาหารและเครื่องดื่มได้			✓	✓		
ทก 0136	ภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 ใช้คำศัพท์ สำนวน ประโยคได้ถูกต้องตามหลักภาษา คล่องแคล่วและเหมาะสมกับบุคคล	✓					
	CLO2 สื่อสารเกี่ยวกับอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น			✓			
	CLO3 แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ				✓		
	CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม			✓			

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทก 0137	การฝึกประสบการณ์						
	CLO1 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓	✓				
	CLO2 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย		✓			✓	✓
	CLO3 มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ					✓	✓
	CLO4 นำเสนอรายงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้	✓		✓	✓		

5.11 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ความคาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)
1	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการ และความรู้อื่นๆของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้ - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้ - ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม - ผู้เรียนแสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และการเป็นผู้มีจิตบริการ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานด้านการบริการธุรกิจที่พ่วงได้
2	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้ - ผู้เรียนสามารถดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้ - ผู้เรียนสามารถจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยวได้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มได้
3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถวางแผนและพัฒนากิจการท่องเที่ยวได้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานจริงในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - ผู้เรียนสามารถบูรณาการหลักการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนากิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนได้

5.12 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ให้ระบุกระบวนการติดตามความก้าวหน้าในการเรียนรู้ โดยจัดกิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามหลักสูตร ประกอบด้วย การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การส่งเสริมและพัฒนา ระหว่างเรียน การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ความคาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs) ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน (ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล) และกิจกรรมเติมเต็มผลลัพธ์การเรียนรู้ก่อนการสำเร็จ การศึกษา

1) การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา หลักสูตรจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และการเรียนปรับพื้นฐาน เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานก่อนศึกษา

2) การส่งเสริมและพัฒนา ระหว่างศึกษา หลักสูตรจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชา กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมสหกรณ์การเพื่อสร้างเสริมความสุขของนักศึกษา และกิจกรรมการพัฒนาคูณธรรมจริยธรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและอัตลักษณ์ของนักศึกษา

3) การติดตามความก้าวหน้าของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายวิชาและรายชั้นปี (YLOs) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายวิชาและรายชั้นปี และในกรณีที่มีความแตกต่างของผลลัพธ์การเรียนรู้ หลักสูตรจะจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะเรื่อง เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้โดยรวมตามที่กำหนดในหลักสูตร

4) การส่งเสริมเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ก่อนการสำเร็จการศึกษา หลักสูตรจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ และการติดตามนักศึกษาหลังการสำเร็จการศึกษา

5) ในกรณีที่ผู้เรียนไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์สาเหตุอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ที่ต้องการ จากนั้นจัดกิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนาทักษะหรือความรู้ที่ยังขาด ให้คำแนะนำและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมติดตามความก้าวหน้าเป็นรายบุคคล โดยใช้แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และประเมินผลซ้ำอย่างเหมาะสม

6. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ปรับปรุงจากหลักสูตรอนุปริญญาสาขาวิชาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

6.1.2 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

6.1.3 สภาวิทยาลัยชุมชนอนุมัติการจัดการเรียนการสอน ในการประชุมครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568

6.1.4 สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568

6.2 สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยชุมชนตราด

6.3 งบประมาณตามแผน

รายการ	ภาคการศึกษา					
	1/2568	2/2568	1/2569	2/2569	1/2570	2/2570
ค่าตอบแทนผู้สอน	89,100	93,150	182,250	186,300	236,250	186,300
ค่าวัสดุการศึกษา	12,000	12,000	24,000	24,000	36,000	24,000
ค่าบำรุงสถานที่	4,500	4,500	9,000	9,000	13,500	9,000
รวมทั้งสิ้น	105,600	109,650	215,250	219,300	312,750	219,300
จำนวนนักศึกษา	30	30	60	60	90	90
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	7,175	3,655	3,588	3,655	3,475	2,437
ค่าใช้จ่ายต่อหัว/ต่อปี	7,175		7,243		5,912	
ต่อหัวตลอดหลักสูตร	20,329					

6.4 ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อหัวตลอดหลักสูตร

รายการ	ภาคการศึกษา						รวม
	1/2567	2/2567	1/2568	2/2568	1/2570	2/2570	
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	850	750	750	750	675	225	4,000

6.5 อาจารย์

6.5.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี
1	นายวุฒิ ชะนา	3 2399 00036 xx x	อาจารย์	M.S. วท.บ.	Hospitality Administration เศรษฐศาสตร์	Oklahoma State University มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2555 2543
2	นายชัยรัตน์ ช่างเชื่อง*	3 3015 00199 xx x	อาจารย์	บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยบูรพา	2545
3	นางสาวพรณาธิญา ณ สงขลา*	3 9403 00058 xx x	อาจารย์	ศษ.ม. ศศ.บ.	การบริหารการศึกษา อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	2556 2550

*เป็นบุคคลภายนอกที่มีสัญญาตั้งแต่ 9 เดือนขึ้นไป

6.5.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		รายวิชา/ กลุ่มวิชาที่สอน
				สถาบัน	ปี	
1	นายวุฒิ ชนะนา	M.S.	Hospitality Administration	Oklahoma State University	2555	ทก 0101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ทก 0102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม ทก 0103 จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ ทก 0104 จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ ทก 0105 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ ทก 0106 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการ ทก 0107 ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยว ทก 0108 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ทก 0109 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว ทก 0110 งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ทก 0111 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการ ทก 0112 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทก 0113 การบริการธุรกิจที่พักแรม ทก 0114 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
		วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543	
2	นายชัยรัตน์ ช่างเชื่อง	บธ.บ.	การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยบูรพา	2545	ทก 0101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ทก 0102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม ทก 0103 จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ ทก 0104 จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ ทก 0105 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ ทก 0106 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการ ทก 0107 ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยว ทก 0108 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ทก 0109 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว ทก 0110 งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ทก 0111 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการ ทก 0112 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทก 0113 การบริการธุรกิจที่พักแรม ทก 0114 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ที่	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		รายวิชา/ กลุ่มวิชาที่สอน
				สถาบัน	ปี	
3	นางสาว พรมาธิญา ณ สงขลา	ศษ.ม. ศศ.บ.	การบริหาร การศึกษา อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	2556 2550	ทก 0101 อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ ทก 0102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม ทก 0103 จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ ทก 0104 จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบริการ ทก 0105 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ ทก 0106 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการ ทก 0107 ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยว ทก 0108 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ทก 0109 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว ทก 0110 งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ทก 0111 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการ ทก 0112 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทก 0113 การบริการธุรกิจที่พักแรม ทก 0114 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

6.5.3 อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สถาบันการศึกษา	ตำแหน่ง/ประสบการณ์/ ความเชี่ยวชาญ	รายวิชา/สาขาวิชาที่สอน
นายณัฐวุฒิ โพธิ์ทักษิณ	- กศ.ม.(การสอนภาษาอังกฤษในฐานะ ภาษาต่างประเทศ) / มหาวิทยาลัยศิลปากร - ค.บ.(ภาษาอังกฤษ) / สถาบันราชภัฏเพชรบุรี - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการบริหารการศึกษา / มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ตำแหน่งงาน - รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด - ครู วิทยฐานะครูชำนาญการ ประสบการณ์ - สอนรายวิชาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ 19 ปี - สอนรายวิชาเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการทำงาน 4 ปี - วิทยากรอบรมและสอนรายวิชาเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน 6 ปี	ทก 0112 การพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน
นางสาวอำพร ไพฑูริย์	- บธ.ม.(การเงินและการธนาคาร) / มหาวิทยาลัยศรี ปทุม - ค.บ.(สังคมศึกษา) / สถาบันราชภัฏพระนคร - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการบริหารการศึกษา / มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ตำแหน่งงาน - รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด - ครู วิทยฐานะครูชำนาญการ ประสบการณ์ - สอนรายวิชาเกี่ยวกับสังคมศึกษา 12 ปี - สอนรายวิชาเกี่ยวกับหลักการประกอบธุรกิจ, หลักการตลาด, เศรษฐศาสตร์ทั่วไปและ บริหารธุรกิจ 15 ปี	ทก 0111 รายวิชาการตลาดดิจิทัล สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
นางสาวสุภารัตน์ ตันตะอาริยะ	- ศษ.ด.(การศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนามนุษย์) / มหาวิทยาลัยศิลปากร - อ.ม.(ภาษาไทย) /	ตำแหน่งงาน ครู วิทยฐานะครูชำนาญการ วิทยาลัยชุมชน ตราด	ทก 0107 รายวิชาประวัติศาสตร์ชาติ ไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อ การท่องเที่ยว

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สถาบันการศึกษา	ตำแหน่ง/ประสบการณ์/ ความเชี่ยวชาญ	รายวิชา/สาขาวิชาที่สอน
	มหาวิทยาลัยศิลปากร - ค.บ.(ภาษาไทย) / สถาบันราชภัฏสวนดุสิต - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการบริหารการศึกษา / มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ประสบการณ์ - สอนรายวิชาเกี่ยวกับภาษาไทย 15 ปี - สอนรายวิชาเกี่ยวกับจังหวัดศึกษา 13 ปี	ทก 0110 งานมัคคุเทศก์และผู้นำ เที่ยว ทก 0112 รายวิชาการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทก 0115 รายวิชาการจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน
นายเพชร แก้วดี	- ศษ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา) / มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ศษ.บ.(ฟิสิกส์-คณิตศาสตร์) / มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการบริหารการศึกษา / มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ตำแหน่งงาน ครู วิทยาลัยชุมชน ตราด ประสบการณ์ - วิทยากรอบรมและสอนรายวิชาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ 12 ปี - วิทยากรอบรมการผลิตสื่อการเรียนรู้ 7 ปี - วิทยากรอบรมเกี่ยวกับการแปรรูป 5 ปี	ทก 0105 รายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ
นางสาวนิพัทธา เอี่ยมใบพฤกษ์	- ค.ม.(วิจัยการศึกษา) / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - กศ.บ.(วิทยาศาสตร์- คณิตศาสตร์) /มหาวิทยาลัย บูรพา - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการบริหารการศึกษา / มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ตำแหน่งงาน ครู วิทยาลัยชุมชน ตราด ประสบการณ์ - สอนรายวิชาเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปฯ 4 ปี - สอนรายวิชาเกี่ยวกับวิจัย 11 ปี - สอนรายวิชาเกี่ยวกับจิตวิทยา 8 ปี	ทก 0116 รายวิชาการวิจัยสำหรับการ ท่องเที่ยวและการบริการ
นางสาวสมฤทัย อามันพงษ์	- ศศ.ม.(สารสนเทศศาสตร์) /มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช - วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์) / มหาวิทยาลัยราช ภัฏรำไพพรรณี	ตำแหน่งงาน ครูผู้ช่วย วิทยาลัยชุมชนตราด ประสบการณ์ วิทยากรอบรมเกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูป	ทก 0105 รายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ
นายนราวุฒิ พัฒน์ไธย	- วท.ม. (วิศวกรรมซอฟต์แวร์) / มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) /มหาวิทยาลัย นเรศวร	ตำแหน่งงาน ครู วิทยาลัยชุมชนตราด ประสบการณ์ - สอนรายวิชาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยี 3 ปี - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 1 ปี	ทก 0105 รายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ
นายภูริณัฐร์ โชติวรรณ	- ศศ.ม. (การพัฒนาสังคม) / มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ศศ.บ. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) / มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ศศ.บ. (สารสนเทศศึกษา) /มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ตำแหน่งงาน ครู วิทยาลัยชุมชนตราด ประสบการณ์ - สอนรายวิชาที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม 5 ปี - สอนรายวิชาประวัติศาสตร์ 1 ปี - ผู้ช่วยวิจัย 2 ปี - ทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 6 ปี	ทก 0107 รายวิชาประวัติศาสตร์ชาติ ไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อ การท่องเที่ยว ทก 0116 รายวิชาการวิจัยสำหรับการ ท่องเที่ยวและการบริการ
นางสาวรัศมี นวกะษร	- วท.ม.(การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร) / สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ศศ.บ.(รัฐศาสตร์) /	ตำแหน่งงาน - วิทยากรอิสระ ประสบการณ์	ทก 0102 รายวิชาพฤติกรรม นักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สถาบันการศึกษา	ตำแหน่ง/ประสบการณ์/ ความเชี่ยวชาญ	รายวิชา/สาขาวิชาที่สอน
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	- ปฏิบัติงานแผนกทรัพยากรมนุษย์ - สอนรายวิชาเกี่ยวกับการปกครองรัฐศาสตร์ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 15 ปี	ทก 0103 รายวิชาจิตวิทยาบริการ และการพัฒนาบุคลิกภาพ
นางศุภรัตน์ รัมย์เงิน	- บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) /มหาวิทยาลัยรามคำแหง - บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร) /มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ตำแหน่งงาน วิทยาการอิสระ ประสบการณ์ ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงานวิจัยสุขภาพชุมชน สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข กระทรวง สาธารณสุข สอนรายวิชาเกี่ยวกับการจัดการ 7 ปี	ทก 0106 รายวิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและ การบริการ ทก 0111 รายวิชาการตลาดดิจิทัล สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

6.6 การพัฒนาอาจารย์

6.6.1 การเตรียมความพร้อมอาจารย์ใหม่

1) การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อชี้แจงวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของวิทยาลัยชุมชน รายละเอียดของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล การใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา และแนะนำอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) การชี้แจงแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การจัดทำรายละเอียดของรายวิชา การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน โดยอาจารย์ต้องมีความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาของตนและความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้ สามารถออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน สามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนได้ พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

6.6.2 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน

1) การส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมการประชุม อบรม และสัมมนา ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง

2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการวิจัยหรือสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศาสตร์ของสาขาวิชา พัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพัฒนานักศึกษา

3) การส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิชาชีพสาขานั้น ๆ หรือหน่วยงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้ร่วมวิชาชีพเพื่อนำมาพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

4) การส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจ เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพในสาขาวิชาหรือหน่วยงาน พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาตนเองแก่ตนเอง หน่วยงานและนักศึกษาต่อไป

6.7 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้

การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ของหลักสูตรเป็นแบบรวมศูนย์ โดยวิทยาลัยชุมชนตราด เป็นผู้รับผิดชอบควบคุมและจัดหาให้มีเพียงพอต่อความต้องการในการจัดการเรียนรู้ ประกอบด้วย

- 1) ห้องเรียนใช้ร่วมกัน ความจุ 30 ที่นั่ง จำนวน 3 ห้อง ณ อาคาร 5
- 2) ห้องเรียนใช้ร่วมกัน ความจุ 80 ที่นั่ง จำนวน 2 ห้อง ณ อาคาร 4
- 3) ห้องเรียนใช้ร่วมกัน ความจุ 20 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง ณ อาคาร 4
- 4) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ใช้ร่วมกัน ความจุ 30 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง ณ อาคาร 5
- 5) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ใช้ร่วมกัน ความจุ 20 ที่นั่ง จำนวน 2 ห้อง ณ อาคาร 5
- 6) ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้บริการยืมหนังสือทุกวันทำการปกติและวันทำการสอน
- 7) ห้องสมุดดิจิทัลวิทยาลัยชุมชนตราด ให้บริการยืมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ตลอด 24 ชั่วโมง
- 8) เครื่องคอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊ก สำหรับให้นักศึกษายืมใช้เพื่อการเรียนรู้ จำนวน 20 เครื่อง
- 9) ศูนย์ดิจิทัลชุมชนวิทยาลัยชุมชนตราด เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน
- 10) บริการอินเทอร์เน็ตไวไฟ ครอบคลุมทุกห้องเรียนในวิทยาลัยชุมชน
- 11) บริการอีเมลของวิทยาลัยชุมชน

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

7.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าตามที่สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนกำหนด

7.2 การรับนักศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี และให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง

8. การประเมินผลการเรียนรู้และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

8.1 การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

การประเมินผลการเรียนให้เป็นที่ไปตามระเบียบสถาบันวิทยาลัยชุมชน ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาของวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2560

8.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

ผู้เรียนจะสำเร็จการศึกษาเมื่อเรียนครบตามโครงสร้างและจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้รับคะแนนเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้และเป็นไปตามระเบียบที่สถาบันวิทยาลัยชุมชนกำหนด

9. การประกันคุณภาพหลักสูตร

9.1 กระบวนการประกันคุณภาพหลักสูตร

ใช้ระบบการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามระบบ ASEAN University Network-Quality Assurance : AUN-QA หรือเกณฑ์ที่สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนกำหนด ที่เน้นการจัดการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based education : OBE) ที่มีการออกแบบระบบการติดตามตรวจสอบและมีการประเมินคุณภาพเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
- 2) โครงสร้างและรายวิชาของหลักสูตร (Program Structure and Content)
- 3) กระบวนการจัดการจัดการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)
- 4) การประเมินผลผู้เรียน (Student Assessment)
- 5) คุณภาพอาจารย์ (Academic Staff)
- 6) การบริการและการช่วยเหลือนักศึกษา (Student Support Services)
- 7) สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
- 8) ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

9.2 ระบบการบริหารคุณภาพหลักสูตร

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการและการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นที่ไปตามระบบการบริหารคุณภาพ ประกอบด้วย การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การรักษาคุณภาพ (Quality Maintenance) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement)

2) นำผลประเมินคุณภาพหลักสูตร พร้อมแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา เสนอสภาวิทยาลัยชุมชน สภาวิชาการ สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน เพื่อให้ความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะ และนำข้อเสนอแนะมากำหนดแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร

9.3 การบริหารจัดการความเสี่ยง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้บริหารจัดการความเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อหลักสูตรเป็นรายปี ตามประเด็นความเสี่ยงดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง	กิจกรรมควบคุมความเสี่ยง/ แผนดำเนินงานการจัดการความเสี่ยง
จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	- การประชาสัมพันธ์หลักสูตรยังไม่ทั่วถึง - อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความเสี่ยง	- การลงพื้นที่ค้นหานักเรียนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา - การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อในระดับอนุปริญญา ร่วมกับโรงเรียนและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น - อื่น ๆ
นักศึกษาลาออกระหว่างศึกษา	- การย้ายภูมิลำเนาหรือการได้งานทำ - ปัญหาการจัดสรรเวลาในการเรียน - อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความเสี่ยง	- การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด - การจัดการเรียนซ่อมเสริมผ่านทางออนไลน์ - อื่น ๆ
นักศึกษาสำเร็จการศึกษาล่าช้ากว่าระยะเวลาการศึกษาปกติ	- ผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา - การพักการศึกษา - อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความเสี่ยง	- การติดตามนักศึกษาที่มีความเสี่ยงเป็นรายบุคคลโดยอาจารย์ที่ปรึกษา - อื่น ๆ

9.4 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

9.4.1. กรณีเป็นเรื่องร้องเรียนทั่วไป

1. การรับเรื่องร้องเรียน

(1) กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน เช่น กล่องรับเรื่องร้องเรียน เว็บไซต์ระบบออนไลน์ หรือที่ปรึกษาวิชาการ

(2) แจ้งสิทธิของนักศึกษาในการร้องเรียนอย่างชัดเจนในคู่มือนักศึกษา

2. การตรวจสอบเบื้องต้น

เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย ตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นกำหนดกรอบเวลาการดำเนินการ เช่น ไม่เกิน 7 วันทำการ

3. การพิจารณา

(1) ตั้งคณะกรรมการสอบสวนหรือพิจารณาตามระดับความรุนแรงของเรื่อง

(2) ให้โอกาสทั้งผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องชี้แจงตามหลักธรรมาภิบาล

4. การแจ้งผล

แจ้งผลการพิจารณาให้ผู้ร้องทราบอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 15 วันทำการ (หรือตามนโยบายที่กำหนดไว้)

5. การติดตามผล

(1) หากพบว่าเรื่องร้องเรียนมีมูล ควรมีมาตรการแก้ไขปัญหา และแจ้งแนวทางดำเนินการให้นักศึกษาทราบ

(2) บันทึกข้อมูลไว้ในระบบจัดเก็บเรื่องร้องเรียนเพื่อการตรวจสอบย้อนหลัง

9.4.2 กรณีเป็นเรื่องที่ต้องใช้ระยะเวลาในการพิจารณา

1. การรับเรื่องและประเมินเบื้องต้น

(1) เมื่อรับเรื่องร้องเรียน ให้ฝ่ายที่รับผิดชอบประเมินระดับความซับซ้อนของเรื่อง

(2) จัดประเภทเรื่องว่าเป็น "กรณีต้องใช้ระยะเวลาพิจารณา" อย่างเป็นทางการ

(3) ออกหนังสือรับเรื่องพร้อมระบุที่กำลังเข้าสู่ขั้นตอนสอบสวนพิเศษ

2. ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง

(1) ควรแต่งตั้งคณะกรรมการกลางที่เป็นกลาง เช่น คณะกรรมการจากส่วนกลางของวิทยาลัย หรือภาคีเครือข่ายภายนอก

(2) จัดทำ TOR (ขอบเขตงาน) และระยะเวลาทำงานชัดเจน เช่น 30 – 45 วัน

3. การสื่อสารระหว่างดำเนินการ

(1) แจ้งนักศึกษาให้ทราบเป็นระยะ เช่น ทุก 15 วัน ว่าอยู่ในขั้นตอนไหน

(2) สร้างความมั่นใจว่าจะดำเนินการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส

4. การสรุปผลและรายงาน

(1) รายงานผลสอบสวนต่อผู้บริหารระดับสูง เช่น ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือคณะกรรมการวิชาการ

(2) สรุปผลการพิจารณา พร้อมระบุข้อเสนอแนะเชิงระบบ

5. แจ้งผล

แจ้งผลอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร และเปิดโอกาสให้ผู้ร้องอุทธรณ์อีกครั้งในกรณีไม่พอใจผล (รอบสุดท้าย)

6. บันทึกข้อมูลและประเมินผล

นำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลกลางของวิทยาลัยเพื่อการวิเคราะห์ และวางแผนพัฒนาเชิงนโยบาย

หมายเหตุ หากใช้เวลานานเกิน 60 วัน มีหนังสือแจ้งขอขยายระยะเวลา พร้อมเหตุผลและลายเซ็นผู้มีอำนาจ

9.5 การเผยแพร่หลักสูตร

วิทยาลัยชุมชนตราดเผยแพร่หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการในเว็บไซต์ของวิทยาลัยชุมชนตราด เฟซบุ๊กวิทยาลัยชุมชนตราด และแผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

ภาคผนวก

1. คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งวิทยาลัยชุมชนตราด

ที่ ๑๐. /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ

“การพัฒนาหลักสูตรอนุปริญญาวิทยาลัยชุมชนตราดตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์”

(Outcome Based Education: OBE)

ด้วยวิทยาลัยชุมชนตราด ดำเนินการจัดการศึกษาในหลักสูตรอนุปริญญา ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับหลักการและพันธกิจของวิทยาลัยชุมชน ที่เน้นการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลในชุมชน ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ผลลัพธ์สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะการทำงาน สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และเจตคติ บูรณาการ ในการปฏิบัติงานของนักศึกษาให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของนายจ้าง หัวหน้างาน รวมไปถึงสถานประกอบการ วิทยาลัยชุมชนตราดจึงมีกำหนดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาหลักสูตรอนุปริญญาวิทยาลัยชุมชนตราดตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์” (Outcome Based Education: OBE) ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยชุมชนตราด ตำบลเนินทราย อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด และเพื่อให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการฝ่ายอำนวยการ

๑.๑ นายณัฐวุฒิ	โพธิ์ทักษิณ	ประธานกรรมการ
๑.๒ นางสาวอำพร	ไพฑูรย์	กรรมการ
๑.๓ นางสาวสุดารัตน์	ตันทะอาริยะ	กรรมการ
๑.๔ นางสาวนิพัทธา	เอี่ยมใบพฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๕ นางสาวนลินา	เจริญนิตย์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทำหน้าที่ อำนวยการความสะดวก ควบคุม กำกับดูแล การประสานงาน ให้คำปรึกษา แนะนำ และแก้ไข ปัญหาในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการฝ่ายประสานงาน

๒.๑ นางสาวนิพัทธา	เอี่ยมใบพฤกษ์	ประธานกรรมการ
๒.๒ นางสาวอำพร	ไพฑูรย์	กรรมการ
๒.๓ นางวรรณรัตน์	ศิริภูธร	กรรมการ
๒.๔ นางสาวกรกนก	ปานอำพันธ์	กรรมการ
๒.๕ นายวุฒิ	ชระนา	กรรมการ
๒.๖ นายณรรวุฒิ	พัฒน์นัย	กรรมการ

/๒.๗ นาย...

- ๒ -

	๒.๗ นายอภิรัฐ	มาลีแก้ว	กรรมการ
	๒.๘ นางสาวนลินา	เจริญนิตย์	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่	ประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในแต่ละสาขาวิชา		

๓. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่

	๓.๑ นายวุฒิ	ชนะนา	ประธานกรรมการ
	๓.๒ พันจ่าโทคงชนก	อ๋มใจ	กรรมการ
	๓.๓ นายปรีชา	นามอนุ	กรรมการ
	๓.๔ นายสุชิน	เมฆโสภณ	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่	จัดเตรียมสถานที่ให้พร้อมและเหมาะสมต่อการดำเนินงานโครงการฯ		

๔. คณะกรรมการฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์

	๔.๑ นางสาวหยาดรุ้ง	สุทธิวารีย์	ประธานกรรมการ
	๔.๒ นายนราวุฒิ	พัฒน์ไทย์	กรรมการ
	๔.๓ นายสุชิน	เมฆโสภณ	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่	จัดเตรียมระบบไฟฟ้า เครื่องเสียง การฉายภาพนิ่งและเคลื่อนไหวให้พร้อมต่อการใช้งาน		

๕. คณะกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

	๕.๑ นางจุฑามาส	ตรีรัตน์ฤดี	ประธานกรรมการ
	๕.๒ นางสาวอติตยา	คำภูแสน	กรรมการ
	๕.๓ นางเพ็ญพักตร์	ปานปุ่นนัง	กรรมการ
	๕.๔ นางศิริรักษ์	วรรณรัตน์	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่	จัดเตรียมอาหารว่าง อาหาร และเครื่องดื่มให้กับผู้ร่วมงาน		

๖. คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียน

	๖.๑ นางสาวนิรมล	พงชากิจ	ประธานกรรมการ
	๖.๒ นางสาวดวงรัตน์	ถนอมพวก	กรรมการ
	๖.๓ นางสาวนลินา	เจริญนิตย์	กรรมการ
	๖.๔ นางสาวสุภาภาญจน์	พรหมน้อย	กรรมการ
	๖.๕ นางศิริรักษ์	วรรณรัตน์	กรรมการ
	๖.๖ นางสาวสุภาวีนีย์	ท่าพริก	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่	จัดเตรียมเอกสารรายชื่อ และรับลงทะเบียนการเข้าร่วมกิจกรรม		

/๗. คณะ...

- ๓ -

๗. คณะกรรมการฝ่ายพิธีกร

๗.๑ นางสาวสมฤทัย	อามันพงษ์	ประธานกรรมการ
๗.๒ นางสาวนลินา	เจริญนิത്യ	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่	ดำเนินการเป็นพิธีกรตลอดกิจกรรม	

๘. คณะกรรมการประจำกลุ่มสาขาวิชา

๘.๑ สาขาวิชาการจัดการ

(๑) นางสาวอำพร	ไพฑูรย์	ประธานกรรมการ
(๒) นางชุติมา	ภูมณี	กรรมการ
(๓) นางศิริรักษ์	วรรณรัตน์	กรรมการ
(๔) นางสาวดวงรัตน์	ถนอมพวง	กรรมการและเลขานุการ

๘.๒ สาขาวิชาการพัฒนาเด็กปฐมวัย

(๓) นางวรรณรัตน์	ศิริภูธร	ประธานกรรมการ
(๒) นางสาวสุดารัตน์	ต้นชะอวยริยะ	กรรมการ
(๓) นางจิระฉัตร	สมพักษณ์	กรรมการ
(๔) นางสาวนิรมล	พงชากิจ	กรรมการและเลขานุการ

๘.๓ สาขาวิชาเกษตรและการแปรรูป

(๑) นางสาวกรกนก	ปานอำพันธ์	ประธานกรรมการ
(๒) นางสาวชลทิพย์	โยธกุลสิริ	กรรมการ
(๓) นางสาวสุภาภาณูจน์	พรหมน้อย	กรรมการและเลขานุการ

๘.๔ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

(๑) นายอภิรัฐ	มาลีแก้ว	ประธานกรรมการ
(๒) นายสุนันท์	เพชรพิรุณ	กรรมการ
(๓) นายภูริณัฐร์	โชติวรรณ	กรรมการ
(๔) พันจ่าโทคงชนก	อิมใจ	กรรมการและเลขานุการ

๘.๕ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

(๑) นายวุฒิ	ชนะนา	ประธานกรรมการ
(๒) นางสาวเกษราพรรณ	ปิ่นสันเทียะ	กรรมการ
(๓) นางจุฑามาส	ตรีรัตน์ฤดี	กรรมการและเลขานุการ

- ๔ -

๘.๖ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ

(๑) นายนราวุฒิ	พัฒนาไทย	ประธานกรรมการ
(๒) นายเพชร	แก้วดี	กรรมการ
(๓) นางสาวสมฤทัย	อามันพงษ์	กรรมการ
(๔) นางสาวหยาดรุ้ง	สุทธิวารี	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรอนุปริญญาวิทยาลัยชุมชนตราดให้เป็นไปตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์

๘. คณะกรรมการฝ่ายมาตรฐานหลักสูตร

๘.๑ นายณัฐวุฒิ	โพธิ์ทักษิณ	ประธานกรรมการ
๘.๒ นางสาวนิพัทธา	เอี่ยมใบพฤกษ์	กรรมการ
๘.๓ นางสาวนลินา	เจริญนิตย์	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ ๑. ควบคุม ดูแล ให้คำแนะนำสาขาวิชาในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนาหลักสูตร

๒. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

๓. ประสานการปฏิบัติงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

๑๐. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

๑๐.๑ นางสาวหยาดรุ้ง	สุทธิวารี	ประธานกรรมการ
๑๐.๒ นายอภิรัฐ	มาลีแก้ว	กรรมการ
๑๐.๓ นางสาวสุภาวีนีย์	ท่าพริก	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ ๑. บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

๒. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

๑๑. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

๑๑.๑ นางสาวปัทมาภรณ์	แน่นอุดร	ประธานกรรมการ
๑๑.๒ นางสาวสุภาวีนีย์	ท่าพริก	กรรมการ
๑๑.๓ นางสาวศันสนีย์	โชคดีวัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ ๑. ดูแลเรื่องการเบิกจ่ายค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมการประชุม ให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และคุ้มค่า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- ๕ -

๑๒. คณะกรรมการฝ่ายรายงานผลการดำเนินงาน

๑๒.๑ นางสาวนิพัทธา เอี่ยมใบพฤกษ์ ประธานกรรมการ

๑๒.๒ นางสาวนลินา เจริญนิตย์ กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ สรุปผลการจัดกิจกรรม และดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม

ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความวิริยะ อุตสาหะ ตรงต่อเวลา และบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายณัฐวุฒิ โพธิ์ทักษิณ)

ครู วิทยฐานะครูชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด

2. คำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งวิทยาลัยชุมชนตราด

ที่ ๑๔ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญาวิทยาลัยชุมชนตราด

ด้วยวิทยาลัยชุมชนตราด ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรอนุปริญญาวิทยาลัยชุมชนตราดตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome Based Education: OBE) โดยหลักสูตรมีความสอดคล้องกับหลักการและพันธกิจของวิทยาลัยชุมชน ที่เน้นการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลในชุมชน ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ผลลัพธ์สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะการทำงานสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และเจตคติ บูรณาการ ในการปฏิบัติงานของนักศึกษาให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของนายจ้าง หัวหน้างาน รวมไปถึงสถานประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวมีความถูกต้อง บรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญาวิทยาลัยชุมชนตราด ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญา

๑.๑ หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ

(๑) นางสาวอำพร	ไพฑูริย์	ประธานกรรมการ
(๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจตน์จรรย์	อาจไธสง	กรรมการ
(๓) นายพิเชษฐ	อุดมสมศรี	กรรมการ
(๔) นางสาวชิราภรณ์	ศรีพุทธ	กรรมการ
(๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์	อนุพันธ์	กรรมการ
(๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตติยา	สัตย์พานิช	กรรมการ
(๗) นางสาวดวงรัตน์	ถนอมพวง	กรรมการและเลขานุการ

๑.๒ หลักสูตรอนุปริญญาศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการพัฒนาเด็กปฐมวัย

(๑) นางวรรณรัตน์	ศิริภูธร	ประธานกรรมการ
(๒) นางกรรณิการ์	เทียนประชา	กรรมการ
(๓) นางสาวนันทิชาพร	จิรขจรชัย	กรรมการ
(๔) นางสาวนภัส	ศรีเจริญประมง	กรรมการ
(๕) นางจิระฉัตร	สมพยัคฆ์	กรรมการและเลขานุการ

/๑.๓ สาขา...

- ๒ -

๑.๓ หลักสูตรอนุปริญญาวิทยาศาสตร สาขาวิชาเกษตรและการแปรรูป

(๑) นางสาวกรกนก	ปานอำพันธ์	ประธานกรรมการ
(๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณศิริ	หิรัญเกิด	กรรมการ
(๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา	ศรีน้ำเงิน	กรรมการ
(๔) นายบัณฑิต	เชียงกา	กรรมการ
(๕) นางสาวชลทิพย์	โยธกุลสิริ	กรรมการและเลขานุการ

๑.๔ หลักสูตรอนุปริญญารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

(๑) นายอภิรัฐ	มาลีแก้ว	ประธานกรรมการ
(๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่เรือโทเอกชัย	กิงเกษาเจริญ	กรรมการ
(๓) พันตำรวจเอกสมเจตน์	พลอยจั่น	กรรมการ
(๔) นายกำธร	รัตนธรรม	กรรมการ
(๕) นายภูริณัฐร์	โชติวรรณ	กรรมการและเลขานุการ

๑.๕ หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

(๑) นายวุฒิ	ชนะนา	ประธานกรรมการ
(๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทศักดิ์	บุรขจรกุล	กรรมการ
(๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพล	ถาวรศิลป์	กรรมการ
(๔) นายโชติวิทย์	เนียมแก้ว	กรรมการ
(๕) นางสาวพรมาธิญา	ณ สงขลา	กรรมการ
(๖) นายชัยรัตน์	ช่างเชื่อง	กรรมการ
(๗) นางจุฑามาส	ตรีรัตน์ฤดี	กรรมการและเลขานุการ

๑.๖ หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ

(๑) นายนราวุฒิ	พัฒน์ไทย์	ประธานกรรมการ
(๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มีนนภา	รักษ์หิรัญ	กรรมการ
(๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปพนพัชญ์	ธนาเศรษฐ์วัฒน์	กรรมการ
(๔) นายสุทธิพงษ์	คลังอติ	กรรมการ
(๕) นางสาวสมฤทัย	อามันพงษ์	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญาวิทยาลัยชุมชนตราด ตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และสอดคล้องตามกรอบมาตรฐาน

/๒. คณะ...

- ๓ -

๒. คณะกรรมการฝ่ายมาตรฐานหลักสูตร

- | | | |
|-------------------|---------------|---------------------|
| ๒.๑ นายณัฐวุฒิ | โพธิ์ทักษิณ | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ นางสาวนิพัทธา | เอี่ยมใบพฤกษ์ | กรรมการ |
| ๒.๓ นางสาวนลินา | เจริญนิตย์ | กรรมการและเลขานุการ |
- ทำหน้าที่
หลักสูตร
๑. ควบคุม ดูแล ให้คำแนะนำสาขาวิชาในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนา
ระดับอุดมศึกษา
 ๒. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิ
 ๓. ประสานการปฏิบัติงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความวิริยะ อุตสาหะ ตรงต่อเวลา และบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๕ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นางสาวสุตารัตน์ ตันตะอาริยะ)

ครู วิทยฐานะครูชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด

3. รายงานการวิพากษ์หลักสูตร

จากการวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------|-------------|
| 1. นายวุฒิ | ชนะนา |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทศักดิ์ | บุรขจรกุล |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพล | ถาวรศิลป์ |
| 4. นายโชติวิทย์ | เนียมแก้ว |
| 5. นางสาวพรณาธิญา | ณ สงขลา |
| 6. นายชัยรัตน์ | ช่างเชื่อง |
| 7. นางจุฑามาส | ตรีรัตน์ฤดี |

ผลการวิพากษ์หลักสูตรมีดังนี้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
1. วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้	จัดลำดับวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ใหม่ให้ตรงกับตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
2. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	<p>เพิ่ม</p> <p>ข้อ 3.1 ทิศทางการพัฒนาประเทศกับการพัฒนาหลักสูตร ให้มีข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรการท่องเที่ยวและบริการมีความสอดคล้องกับบริบทจังหวัด และตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของพื้นที่ เช่น ข้อมูลนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัด ตลาด แหล่งงาน ความต้องการบุคลากรด้านท่องเที่ยว เป็นต้น</p> <p>โดยเพิ่มเนื้อหา ดังนี้</p> <p>จังหวัดตราดกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ภายในปี พ.ศ. 2570 เพื่อไปถึงสภาพที่ว่า “เมืองท่องเที่ยว การเกษตร เศรษฐกิจสังคมตราดมีคุณภาพคุณธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” โดยนิยามเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว หมายถึง การท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่างๆ ของอนุชนรุ่นหลัง โดยเน้น การยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวพรีเมียมระดับมาตรฐานโลก โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศและนานาชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ โดยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จากชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย เชิงพื้นที่จากทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนที่เข้มแข็งเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาค และที่สำคัญ ยังเน้นการสร้างเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในสถานการณ์ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยการส่งเสริมสนับสนุนให้สถานประกอบการบริการประเมิน มาตรฐานความ</p>

ประเด็น	ข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
	<p>ปลอดภัยของประเทศ (SHA Plus) ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงการส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในสาขาต่างๆ (Upskill – Reskill - New Skill) และการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตอีกด้วย (แผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567))</p> <p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตราด เผยถึงตัวเลขการเดินทางเข้าพื้นที่ของนักท่องเที่ยว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา จังหวัดตราด ในปี 2566 มีจำนวน 1.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีจำนวน 1.5 ล้านคน ซึ่งหากรวมยอดรายได้ทางการท่องเที่ยวเข้าจังหวัดแล้วพบว่าตลอดทั้งปี 2566 จังหวัดตราดมีรายได้มากถึง 2 หมื่นล้านบาท นับเป็นตัวเลขที่น่าสนใจ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัย นอกจากนี้ ยังพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าพื้นที่ จังหวัดตราด ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวสัญชาติเยอรมนี ฝรั่งเศส อังกฤษ สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา ส่วนแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เดินทางไปคือ เกาะหมาก เกาะกูด และเกาะช้าง ขณะที่ในเขตตัวเมืองตราด ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตราด, 2 มกราคม 2567)</p>
3. ปรับคำอธิบายรายวิชา	(ตามตารางเปรียบเทียบ)

4. รายงานผลการใช้หลักสูตรเดิม

ให้รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต องค์กรวิชาชีพ ศิษย์เก่า ตลอดจนข้อร้องเรียนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกและบุคคลภายใน

ความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่

แบบสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร
อนุปริญญาของวิทยาลัยชุมชน มีนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด 3 คน

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	4.72	0.45	มากที่สุด
1. หลักสูตรที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาวะสังคมในปัจจุบัน	4.67	0.58	มากที่สุด
2. เปิดสอนรายวิชาที่สอดคล้องกับหลักสูตร	5.00	-	มากที่สุด
3. กระบวนการเรียนการสอนกระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม	4.67	0.58	มากที่สุด
4. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียน เช่น ทัศนศึกษาหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย เป็นต้น	5.00	-	มากที่สุด

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
5. จัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.67	0.58	มากที่สุด
6. มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	5.00	-	มากที่สุด
7. หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.33	0.58	มากที่สุด
8. การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	4.67	0.58	มากที่สุด
9. วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพ และ/หรือ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	5.00	-0.58	มากที่สุด
10. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน	4.67	0.58	มากที่สุด
11. กระบวนการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา	5.00	-	มากที่สุด
12. วิธีการสอนกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในการจัดกิจกรรมในการพัฒนานักศึกษาในทักษะต่างๆ อย่างครบถ้วน	4.67	0.58	มากที่สุด
การเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4.67	0.49	มากที่สุด
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.67	0.58	มากที่สุด
2. ด้านความรู้	4.67	0.58	มากที่สุด
3. ด้านทักษะปัญญา	4.67	0.58	มากที่สุด
4. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.67	0.58	มากที่สุด
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.67	0.58	มากที่สุด
6. ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ	5.00	-	มากที่สุด
นักศึกษาได้ผ่านการประเมินผลการเรียนรู้	4.78	0.44	มากที่สุด
1. การประเมินผลการเรียนรู้ตรงกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา	5.00	-	มากที่สุด
2. กระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้มีมาตรฐาน	5.00	-	มากที่สุด
3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการประเมินผลการเรียนรู้	4.33	0.58	มากที่สุด
รวม	4.70	0.46	มากที่สุด

ความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ที่มีต่อหลักสูตรของวิทยาลัยชุมชนตราด พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70

ในหัวข้อความพึงพอใจต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.72 โดยเปิดสอนรายวิชาที่สอดคล้องกับหลักสูตร จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียน เช่น ทัศนศึกษาหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย เป็นต้น มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพ และ/หรือ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

การศึกษา มีค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมา คือ หลักสูตรที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะสังคมในปัจจุบัน และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน กระบวนการเรียนการสอนกระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม จัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน วิธีการสอนกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหา มีการจัดกิจกรรมในการพัฒนานักศึกษาในทักษะต่างๆ อย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.67

หัวข้อการเรียนรู้อัตโนมัติหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 โดยด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมา คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านปัญญา ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ย 4.67

หัวข้อนักศึกษาได้ผ่านการประเมินผลการเรียนรู้ มีความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.78 โดยการประเมินผลการเรียนรู้ตรงกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา กระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้มีมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมา คือ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการประเมินผลการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 4.33

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตร

หลักสูตรมีความทันสมัย และเหมาะกับการท่องเที่ยวชุมชนที่กำลังเป็นที่นิยม

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนการสอน

การเพิ่มทักษะการคำนวณต่างๆ ที่ใช้ในการทำธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนาการศึกษา

เพิ่มกิจกรรมการจุดประกายหาจุดดี จุดเด่น ในชุมชน มาต่อยอดเป็นธุรกิจอื่นๆ

5.การออกแบบหลักสูตรตามการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based education : OBE)

1. รับฟังความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ) ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ประกอบรวมกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยและวิทยาลัยชุมชนตราด และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
1. ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ) ที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับ 1) นักสื่อความหมายท้องถิ่น 2) ผู้ช่วยมัคคุเทศก์ หรือ ผู้ช่วยผู้นำเที่ยว 3) พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยว 4) พนักงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ	แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ เมื่อเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568	- ความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ - สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานได้ - ความรู้และทักษะทางภาษาและการสื่อสาร - ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบประสบการณ์และการบริการด้านการท่องเที่ยว - ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - มีคุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
		<ul style="list-style-type: none"> - มีความอ่อนน้อม ซื่อสัตย์ มีวินัยและรับผิดชอบ - แสดงออกถึงภาวะการเป็นผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี - ยิ้มแย้มแจ่มใส มีมารยาท
2. ศิษย์เก่า	สัมภาษณ์ เมื่อเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านกฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการบริการ - จรรยาบรรณวิชาชีพ - ประวัติศาสตร์ เรื่องเล่า ตำนานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว - ความรู้รอบตัว และสถานการณ์ปัจจุบัน - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - เทคนิคและวิธีการนำเที่ยว รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะด้าน - มารยาทไทย - กล้าคิด กล้าแสดงออก อ่อนน้อม รู้จักกาลเทศะ - มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น - การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริงบ่อยๆครั้ง รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการ
3. ผู้สอน	แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ เมื่อเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมต่างชาติ รวมถึงภาษา กาย - ความรู้ในวิชาชีพ จรรยาบรรณ และคุณธรรมจริยธรรมของวิชาชีพ - ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - ทักษะด้านการเล่าเรื่อง - ทักษะด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล - ทักษะการจัดการนำเที่ยว - ทักษะมนุษยสัมพันธ์และการบริการ - การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ อ่อนน้อมถ่อมตน เข้าใจวัฒนธรรมต่างชาติ - จรรยาบรรณวิชาชีพ
4. ผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา	แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ เมื่อเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568	<ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้คู่คุณธรรม มีจรรยาบรรณ - มีทัศนคติที่ดีต่องานพัฒนาชุมชน - มีทักษะทางสังคม เข้าชุมชนได้ มีเครือข่าย - ต้องเป็นรายวิชาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานชุมชน - มีจิตอาสาและการมีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
5. ปรชญาสถาบันวิทยาลัยชุมชน "เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษา เพื่อเพิ่มคุณค่าชีวิตและศักยภาพของบุคคลและชุมชน"	เอกสาร	ใช้ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงทักษะด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนด้วยจิตบริการ
6. วิสัยทัศน์สถาบันวิทยาลัยชุมชน "สถาบันวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาคนและสังคมอย่างยั่งยืน"	เอกสาร	ใช้ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงทักษะด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนด้วยจิตบริการ
7. พันธกิจสถาบันวิทยาลัยชุมชน 1) จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา 2) ฝึกอบรมด้านวิชาการหรือวิชาชีพ 3) วิจัย และบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชน 4) ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 5) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน	เอกสาร	ใช้ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงทักษะด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนด้วยจิตบริการ
8. วิสัยทัศน์วิทยาลัยชุมชนตราด "วิทยาลัยชุมชนตราดเป็นผู้นำด้านการจัดการศึกษา พัฒนาอาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อน ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนบนพื้นฐานภูมิปัญญาสู่สากล เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"	เอกสาร	ใช้ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงทักษะด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนด้วยจิตบริการ
9. อัตลักษณ์วิทยาลัยชุมชนตราด "มีคุณธรรม นำความรู้สู่ชุมชน"	เอกสาร	- คุณธรรมจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ
10. ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 "ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอสำหรับการนำไปใช้ทำงานตามบทบาทหน้าที่"	เอกสาร	- ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ - ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล
11. ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 "1. ทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติงานได้ตามแนวปฏิบัติที่กำหนด 2. ทักษะด้านดิจิทัล"	เอกสาร	- แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม - มีความคิดสร้างสรรค์ - ความเป็นผู้นำ - มีทักษะดิจิทัล
12. ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	เอกสาร	- ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการรวบรวมข้อมูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
"1. การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 2. การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย"		
13. ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 "1. ลักษณะบุคคลทั่วไป 2. ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง"	เอกสาร	- มีบุคลิกภาพดี - ทำงานเป็นทีม - สื่อสารได้อย่างเหมาะสม - อดทนในการทำงานตามวิชาชีพ - มีความรอบคอบ - มีจิตบริการ
14. ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เรื่อง กำหนดวิชาเกี่ยวกับมัคคุเทศก์สำหรับผู้ขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (ระดับอนุปริญญา) พ.ศ. 2564 “ข้อ 3 หลักสูตรการศึกษาระดับอนุปริญญา ในสาขามัคคุเทศก์หรือสาขาการท่องเที่ยว สำหรับการขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ตามมาตรา 50 (1) (ค) ต้องมีวิชาเกี่ยวกับมัคคุเทศก์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ได้แก่ (2) วิชาจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว วิชางานมัคคุเทศก์ วิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และการฝึกงาน”	เอกสาร	- จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ - หลักการมัคคุเทศก์ / บทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ - ทักษะและวิธีปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ - ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทยและภูมิภาค - ประวัติศาสตร์ชาติไทย / ประวัติศาสตร์ของทุกภูมิภาค - โบราณคดี และวัฒนธรรมท้องถิ่นกลุ่มชาติพันธุ์ - ความรู้ภาษาอังกฤษ - การฝึกงาน

2. วิเคราะห์ความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ที่สอดคล้องกัน ดังนี้

ปรัชญา

มีทักษะด้านการท่องเที่ยวและบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตบริการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อเสริมสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดโดยองค์กรระดับชาติ

3) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ

4) สามารถบูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน

5) มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และจิตบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

กำหนดขึ้นจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ วิทยาลัยชุมชนตราด รายละเอียดดังแสดงในข้อ 3.3

PLO1 อธิบายความรู้พื้นฐานและหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการอย่างเป็นระบบได้

PLO2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

PLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม

PLO4 บูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนได้

PLO5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ

PLO6 แสดงออกถึงการเป็นผู้มีจิตบริการ

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ผู้มีส่วนได้เสีย	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ) ที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับ 1) นักสื่อความหมายท้องถิ่น 2) ผู้ช่วยมัคคุเทศก์ หรือ ผู้ช่วยผู้นำเที่ยว 3) พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยว 4) พนักงานในธุรกิจและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ศิษย์เก่า	✓	✓	✓	✓	-	✓
3. ศิษย์ปัจจุบัน	-	-	-	-	-	-
4. ผู้สอน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา	✓	✓	-	✓	✓	✓
6. ปรัชญาสถาบันวิทยาลัยชุมชน	✓			✓	✓	
7. วิสัยทัศน์สถาบันวิทยาลัยชุมชน	✓			✓	✓	
8. พันธกิจสถาบันวิทยาลัยชุมชน	✓			✓	✓	
9. วิสัยทัศน์วิทยาลัยชุมชนตราด	✓			✓	✓	
10. อัตลักษณ์วิทยาลัยชุมชนตราด	✓				✓	✓

ผู้มีส่วนได้เสีย	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
11. ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้	✓			✓		
12. ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ		✓	✓	✓		
13. ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม					✓	
14. ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล						✓
15. ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เรื่อง กำหนดวิชาเกี่ยวกับมัคคุเทศก์สำหรับผู้ขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (ระดับอนุปริญญา) พ.ศ. 2564	✓	✓	✓	✓	✓	✓

3. กำหนดโครงสร้างหลักสูตร โดยเป็นหลักสูตรอนุปริญญาที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต
1) วิชาแกน		18	หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะด้าน		45	หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเลือก		18	หน่วยกิต
2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต

4. กำหนดรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs) ที่สอดคล้องตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับรายวิชาแกน/วิชาบังคับ

PLOs	รายวิชาแกน/วิชาบังคับ
PLO1 อธิบายความรู้พื้นฐานและหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการอย่างเป็นระบบได้	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว - จิตวิทยาบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ - ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว - การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว

PLOs	รายวิชาแกน/วิชาบังคับ
	<ul style="list-style-type: none"> - การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - การบริการธุรกิจที่พักแรม
<p>PLO2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว - จิตวิทยาบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว - การบริการธุรกิจที่พักแรม
<p>PLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จิตวิทยาบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ - การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ
<p>PLO4 บูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและบริการที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว - จิตวิทยาบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว - การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - การบริการธุรกิจที่พักแรม - การฝึกประสบการณ์
<p>PLO5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว - จิตวิทยาบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว - การบริการธุรกิจที่พักแรม - การฝึกประสบการณ์
<p>PLO6 แสดงออกถึงการเป็นผู้มีจิตบริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว - จิตวิทยาบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ

PLOs	รายวิชาแกน/วิชาบังคับ
	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว - การบริการธุรกิจที่พักแรม - การฝึกประสบการณ์

5. ออกแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้/กลยุทธ์การเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริง และออกแบบวิธีการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

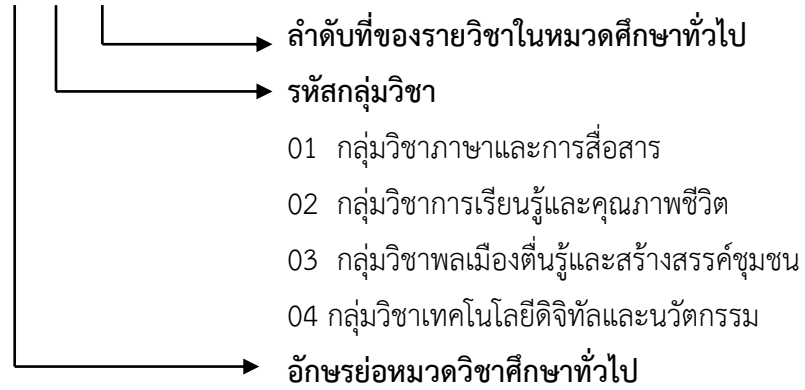
6. พัฒนาร่างหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 โดยกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การพัฒนาอาจารย์ ทรัพยากรการเรียนรู้ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ที่สนับสนุนให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

7. ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ปรับแก้ไขหลักสูตร และเสนอต่อ คณะอนุกรรมการวิชาการวิทยาลัยชุมชน สภาวิทยาลัยชุมชน และสถาบันวิทยาลัยชุมชนพิจารณาต่อไป

6. การกำหนดรหัสวิชา

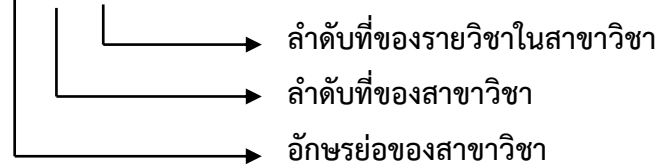
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ศท XX XX



หมวดวิชาเฉพาะ

ทก XX XX



7. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรอนุปริญญา

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรหลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 และหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง

โครงสร้างหลักสูตรของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี)	หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	21 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	36 หน่วยกิต	45 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก	15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2.2.3 วิชาการฝึกงาน	3 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง)	3 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (3 ปี)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (3 ปี)	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา ชื่อภาษาไทย: หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว ชื่อภาษาอังกฤษ: Associate Program in Tourism	ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา ชื่อภาษาไทย: หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการบริการ ชื่อภาษาอังกฤษ: Associate of Art Program in Tourism and Hospitality	คงเดิม
ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว) : ชื่อย่อ อ. (การท่องเที่ยว) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate Degree in Tourism : ชื่อย่อ A. (Tourism)	ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาศิลปศาสตร (การท่องเที่ยวและการบริการ) : ชื่อย่อ อ.ศศ. (การท่องเที่ยวและการบริการ) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Art Program (Tourism and Hospitality) : ชื่อย่อ A.A. (Tourism and Hospitality)	คงเดิม
ปรัชญาของหลักสูตร มีวินัย ใจบริการ ชำนาญวิชาชีพ	ปรัชญาของหลักสูตร มีทักษะด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตบริการ	คงเดิม
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ ไม่ตรีจิต และจรรยาบรรณวิชาชีพ 2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการ และมัคคุเทศก์ กระบวนการจัดนำเที่ยว ภาษาและวัฒนธรรม และดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว 3. มีทักษะการจัดการในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการปฏิบัติงานและพัฒนาอาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นระบบ 2. สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยองค์กรระดับชาติ 3. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสมสำหรับ การท่องเที่ยวและบริการ 4. สามารถบูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและบริการเพื่อส่งเสริมการ พัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน 5. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และจิตบริการ	- ปรับปรุงให้สอดคล้องตามความ ต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วน ได้เสียต่อหลักสูตร - ปรับปรุงให้สอดคล้องตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (3 ปี)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (3 ปี)	หมายเหตุ
<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p> <p>-</p>	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p> <p>PLO1 อธิบายความรู้พื้นฐานและหลักการจัดการท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นระบบได้</p> <p>PLO2 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>PLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม</p> <p>PLO4 บูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนได้</p> <p>PLO5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>PLO6 แสดงออกถึงการเป็นผู้มีจิตบริการ</p>	<p>- ปรับปรุงให้สอดคล้องตามความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อหลักสูตร</p> <p>- ปรับปรุงให้สอดคล้องตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565</p>
<p>ความสำคัญของหลักสูตร</p> <p>ตอบสนองความต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพในชุมชน จังหวัด และภูมิภาคใกล้เคียง จึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรนี้ เพื่อประโยชน์ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเตรียมการเพื่อรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก</p>	<p>ความสำคัญของหลักสูตร</p> <p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศไทยอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ ช่วยส่งเสริมการพัฒนาภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพเพียงพอครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เติบโตอย่างรวดเร็วจึงมีความจำเป็นมาก ดังนั้นสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการเป็นการผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ได้หลากหลายช่องทาง มีศักยภาพทางด้านวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดีของสังคม เป็นไปตามหลักการและพันธกิจของสถาบันวิทยาลัยชุมชน และวิทยาลัยชุมชนตราดในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนทุกเพศทุกวัย ทุกสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จัดการศึกษาที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และใช้ทรัพยากรในชุมชน โดยมุ่งผลิตนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในทุกด้านทั้งด้านวิชาการ</p>	<p>คงเดิม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (3 ปี)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (3 ปี)	หมายเหตุ																																																																
	วิชาชีพ วิจัย ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชนต่อไป																																																																	
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1. มัคคุเทศก์ท้องถิ่น 2. ผู้นำเที่ยวและบริการ 3. ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและการบริการ 4. ประกอบอาชีพในหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1) นักสื่อความหมายท้องถิ่น ผู้ช่วยมัคคุเทศก์ หรือ ผู้ช่วยผู้นำเที่ยว 2) พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยว 3) พนักงานในธุรกิจที่พักแรม 4) พนักงานในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 5) นักพัฒนาการท่องเที่ยว / นักส่งเสริมการท่องเที่ยว / นักวางแผน 6) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 7) พนักงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรท่องเที่ยวและบริการ 8) มัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยว (เมื่อผ่านการทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยว) 	- ปรับปรุงให้สอดคล้องตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)																																																																
โครงสร้างหลักสูตร <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>30</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>หมวดวิชาเฉพาะ</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>57</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1) วิชาแกน</td> <td>จำนวน</td> <td>21</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2) วิชาเฉพาะด้าน</td> <td>จำนวน</td> <td>36</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1) วิชาบังคับ</td> <td></td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2) วิชาเลือก</td> <td></td> <td>15</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.3) วิชาการฝึกงาน</td> <td></td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>หมวดวิชาเลือกเสรี</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> </table>	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต	1) วิชาแกน	จำนวน	21	หน่วยกิต	2) วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน	36	หน่วยกิต	2.1) วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต	2.2) วิชาเลือก		15	หน่วยกิต	2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตร <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>24</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>หมวดวิชาเฉพาะ</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>63</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1) วิชาแกน</td> <td>จำนวน</td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2) วิชาเฉพาะด้าน</td> <td>จำนวน</td> <td>45</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1) วิชาบังคับ</td> <td></td> <td>24</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2) วิชาเลือก</td> <td></td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.3) วิชาการฝึกงาน</td> <td></td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>หมวดวิชาเลือกเสรี</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> </table>	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต	1) วิชาแกน	จำนวน	18	หน่วยกิต	2) วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน	45	หน่วยกิต	2.1) วิชาบังคับ		24	หน่วยกิต	2.2) วิชาเลือก		18	หน่วยกิต	2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต	คงเดิม
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต																																																															
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต																																																															
1) วิชาแกน	จำนวน	21	หน่วยกิต																																																															
2) วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน	36	หน่วยกิต																																																															
2.1) วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต																																																															
2.2) วิชาเลือก		15	หน่วยกิต																																																															
2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต																																																															
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต																																																															
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต																																																															
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต																																																															
1) วิชาแกน	จำนวน	18	หน่วยกิต																																																															
2) วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน	45	หน่วยกิต																																																															
2.1) วิชาบังคับ		24	หน่วยกิต																																																															
2.2) วิชาเลือก		18	หน่วยกิต																																																															
2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต																																																															
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต																																																															

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบข้อแตกต่างของรายวิชาระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (3 ปี)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (3 ปี)	หมายเหตุ
<p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>ศท 0101 ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา ศท 0102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ศท 0201 จังหวัดศึกษา ศท 0203 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม ศท 0302 การคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา ศท 0103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 ศท 0107 ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ศท 0202 ศิลปะและทักษะการใช้ชีวิต ศท 0301 การเข้าใจดิจิทัล ศท 0304 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป</p> <p>วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 หน่วยกิต</p>	<p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต</p> <p>ศท 0101 ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา ศท 0102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1 ศท 0201 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ศท 0202 ชีวิตและการสร้างคุณค่า ศท 0301 วิทยาลัยชุมชนกับการเป็นพลเมือง ศท 0302 ชุมชนแห่งความยั่งยืน ศท 0401 ดิจิทัลกับชีวิต</p> <p>วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 หน่วยกิต</p>	คงเดิม
<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน จำนวน 21 หน่วยกิต</p> <p>กท 0901 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ กท 0902 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว กท 0903 จิตวิทยาบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กท 0904 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กท 0905 ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กท 0906 ดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ กท 0907 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ</p>	<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน จำนวน 18 หน่วยกิต</p> <p>ทก 0101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทก 0102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทก 0103 จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ ทก 0104 จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ทก 0105 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ ทก 0106 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</p>	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (3 ปี)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (3 ปี)		หมายเหตุ
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน 36 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน 45 หน่วยกิต	คงเดิม
2.2.1 วิชาบังคับ	จำนวน 18 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาบังคับ	จำนวน 24 หน่วยกิต	
กท 0908	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ทก 0107	ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	
กท 0909	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	ทก 0108	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	
กท 0910	งานมัคคุเทศก์	ทก 0109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว	
กท 0911	การตลาดการท่องเที่ยวและบริการ	ทก 0110	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	
กท 0912	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	ทก 0111	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	
กท 0913	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว	ทก 0112	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
		ทก 0113	การบริการธุรกิจที่พักแรม	
		ทก 0114	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	
2.2.2 วิชาเลือก	จำนวน 15 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาเลือก	จำนวน 18 หน่วยกิต	
กท 0914	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	กลุ่มวิชาเลือกพื้นฐาน		
กท 0915	การจัดการท่องเที่ยวทางเลือก	ทก 0115	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
กท 0916	การจัดการธุรกิจการบิน	กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและบริการ		
กท 0917	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ทก 0117	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	
กท 0918	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	ทก 0118	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
กท 0919	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ทก 0119	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	
กท 0920	การสัมมนาการท่องเที่ยว	ทก 0120	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	
กท 0921	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว	ทก 0121	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงธรณี	
กท 0922	หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและบริการ	ทก 0122	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย	
กท 0923	หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและบริการ	ทก 0123	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	
		ทก 0124	การจัดการท่องเที่ยวฮาลาล	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (3 ปี)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (3 ปี)	หมายเหตุ
	ทก 0125 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทก 0126 ธุรกิจสายการบิน ทก 0127 การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก ทก 0128 การบริการธุรกิจเรือสำราญ ทก 0129 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทก 0130 หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 1 ทก 0131 หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ ทก 0132 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ ทก 0133 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3 ทก 0134 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม ทก 0135 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ทก 0136 ภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	
2.2.3 วิชาการฝึกงาน จำนวน 3 หน่วยกิต กท 0924 การฝึกประสบการณ์ (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง)	2.2.3 วิชาการฝึกงาน จำนวน 3 หน่วยกิต ทก 0137 การฝึกประสบการณ์ (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง)	คงเดิม
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	คงเดิม

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

1. หากมีการยกเลิกรายวิชา ให้ระบุข้อมูลในช่องหลักสูตรเดิมและเว้นว่างในช่องหลักสูตรใหม่ พร้อมระบุในช่องหมายเหตุว่า “ยกเลิกรายวิชา”
2. หากเป็นรายวิชาใหม่ที่ไม่ได้มีการปรับปรุงจากรายวิชาเดิมที่มีอยู่ในหลักสูตรเดิม ให้ระบุข้อมูลในช่องหลักสูตรใหม่และเว้นว่างในช่องหลักสูตรเดิม พร้อมระบุในช่องหมายเหตุว่า “รายวิชาใหม่”

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>กท 0901 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)</p> <p>Tourism and Hospitality Industry</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ลักษณะ องค์ประกอบของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวมาตรฐานการท่องเที่ยว ประเภทธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อองค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้ม การท่องเที่ยวโลกและภูมิภาค นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว เส้นทางตาม ประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</p>	<p>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)</p> <p>Tourism and Hospitality Industry</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ผลกระทบ และองค์ประกอบของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อองค์กร ทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชาและปรับจำนวน ชั่วโมงเรียน</p>
	<p>พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)</p> <p>Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication</p> <p>ประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการ และแรงจูงใจในการเดินทางของ นักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ความสำคัญของการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม และการให้บริการนักท่องเที่ยวภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา โดยแยกเป็น 2 วิชา คือ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม และจิตวิทยาบริการและ การพัฒนาบุคลิกภาพ</p>
<p>กท 0902 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality</p>	<p>จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p>Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality Business</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชาเป็นวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>ความหมาย ความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์ควรทราบ</p>	<p>ความหมาย ความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	
<p>กท 0903 จิตวิทยาบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Service Psychology and Cross Cultural Communication</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการ มนุษย์สัมพันธ์ การประยุกต์ใช้หลักการบริการ เทคนิคการจูงใจ การพัฒนาบุคลิกภาพ วาทศิลป์ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ</p>	<p>จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3-0-6) Service Psychology and Personality Development</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยาต่องานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ และการสร้างความประทับใจในงานบริการ แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม และมนุษย์สัมพันธ์</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา โดยแยกเป็น 2 วิชา คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายวิชาจิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 2. รายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
<p>กท 0904 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี หลักการจัดการบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาและฝึกอบรม วินัยพนักงาน สวัสดิการและผลประโยชน์ การวิเคราะห์ การออกแบบตำแหน่งงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>กท 0905 ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3(3-0-6) Local Arts and Culture</p> <p>ทฤษฎี ความรู้ ทางประวัติศาสตร์ สังคม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และโบราณคดีในท้องถิ่นของประเทศไทย</p>	<p>ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Thai History and Local History for Tourism</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยวไทย การแบ่งยุคสมัยทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยในบริบทของประวัติศาสตร์โลก ชุมชน สังคม และรัฐ</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	โบราณในประเทศไทย เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ไทย บุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	
กท 0906 ดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) Digital for Tourism and Hospitality แนวโน้ม ทิศทางการใช้ดิจิทัลเพื่อการบริหารและการท่องเที่ยว โปรแกรมประยุกต์ แอปพลิเคชัน และระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5) Digital Technology for Tourism and Hospitality บทบาท ความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ โปรแกรมประยุกต์ แอปพลิเคชัน ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา และการ ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ หรือกรณีศึกษา หรือ ศึกษาดูงานนอกสถานที่	ปรับชื่อรายวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา
	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5) Entrepreneurship of Tourism and Hospitality Business ความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ภาวะความเป็นผู้ประกอบการ การคิดวิเคราะห์และ ประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การหาแหล่งเงินทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและ การบริการ การแก้ไขปัญหา และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
กท 0907ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) TR 0907 English for Tourism and Hospitality ฝึกการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสื่อสาร นำเสนอ ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ และฝึกปฏิบัติในสถานที่เกี่ยวข้อง		ปรับวิชาเลือกภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยวและบริการ เป็น 4 รายวิชา คือ 1.ภาษาอังกฤษสำหรับงาน มัคคุเทศก์ 2.ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ นำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3. ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม 4. ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหาร และเครื่องดื่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>กท 0908 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>TR 0908 Logistics for Tourism Industry</p> <p>ความหมายโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ด้านการขนส่งนักท่องเที่ยวและสิ่งของ การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน ท่องซื้ออุปสงค์อุปทานด้านการท่องเที่ยว วิเคราะห์เส้นทางการขนส่งเพื่อลดต้นทุนการท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีเพื่อการขนส่ง การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>กท 0909 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>TR 0909 Planning and Tourism Resource Development</p> <p>ความสำคัญ หลักการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หลักการและขั้นตอนการวางแผน การคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการ การมีส่วนร่วม การนำแผนไปใช้ และการประเมินผล</p>	<p>การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p>Tourism Resource Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และ ชั่วโมงเรียน
<p>กท 0910 งานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)</p> <p>TR 0910 Tour Guiding</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท คุณสมบัติ จรรยาบรรณและหลักการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว พิธีการเข้าออกราชอาณาจักร พิธีการทางศุลกากร การพัฒนาวิชาชีพมัคคุเทศก์ ศิลปะการพูด การใช้ภาษา วัจนภาษา อวัจนภาษา องค์ความรู้ วิธีการ และเทคนิคในการนำเที่ยว การใช้เทคโนโลยีในงานมัคคุเทศก์ ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวเส้นทางตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</p>	<p>งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3 (2-2-5)</p> <p>Tour Guide and Tour Leader</p> <p>ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะ คุณสมบัติของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เทคนิคการนำชม การสื่อความหมาย และการเล่าเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การจัดการกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่</p>	ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568		หมายเหตุ
		นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว และฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่		
กท 0911 TR 0911	การตลาดการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) Tourism and Hospitality Marketing ความหมาย ความสำคัญการตลาดการท่องเที่ยวและบริการ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยวและบริการ การแบ่งส่วนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด และการใช้สื่อตลาดออนไลน์	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) Digital Marketing for Tourism and Hospitality Business ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด ความหมายของการตลาดดิจิทัล บทบาทและความสำคัญของตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ และฝึกปฏิบัติการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่		ปรับชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
กท 0912 TR 0912	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) Tour Business Management ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ รูปแบบ ประเภท โครงสร้างและองค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว มาตรฐานประกอบธุรกิจนำเที่ยว แนวโน้ม บทบาท และการวางแผนธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการ การเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาการนำเที่ยว รูปแบบและการเขียนรายการนำเที่ยว การทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว และการประเมินผลการจัดนำเที่ยว ขั้นตอนการขออนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Tour Operator and Travel Agency Management ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยว การขออนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการ การเขียนรายการนำเที่ยว การประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดทำบัญชีและการเงิน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาการนำเที่ยว การขายและการตลาด การปรับตัวของธุรกิจนำเที่ยวตามพลวัตของโลก การประเมินผลการจัดนำเที่ยวร่วมกับผู้ประกอบการ และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่		ปรับชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
กท 0913 TR 0913	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Research for Tourism	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) Research for Tourism and Hospitality		ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบและกระบวนการทำวิจัยเบื้องต้น โดยวิเคราะห์สภาพปัญหาด้านการท่องเที่ยว กำหนดหัวข้อการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ การแปลผล ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย</p>	<p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ แนวคิด จริยธรรมการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัย การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลงานการวิจัย</p>	
<p>กท 0914 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5) TR 0914 Community- Based Tourism Management</p> <p>แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ ความสำคัญของชุมชน รูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน การศึกษาบริบทและประเมินศักยภาพของชุมชน วิธีการทำงานกับชุมชนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน การจัดการท่องเที่ยวชุมชน ปัญหา ผลกระทบและแนวทางแก้ไข การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน</p>	<p>การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 (2-2-5) Community-Based Tourism Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทของชุมชนต่อการจัดการการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์ การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือกรณีศึกษาหรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>กท 0915 การจัดการท่องเที่ยวแบบทางเลือก 3(2-2-5) TR 0915 Alternative Tourism Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบการจัดบริการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ การบริหารจัดการรูปแบบการจ้ดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ประเภทต่าง ๆ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ หมายเหตุ ให้เลือกรูปแบบการจ้ดนำเที่ยวตามบริบทของพื้นที่</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>กท 0916 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6) TR 0916 Airline Business Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ประเภทของธุรกิจการบิน ประเภทของอากาศยาน กฎการบินระหว่างประเทศและกฎการบินพลเรือน</p>	<p>ธุรกิจสายการบิน 3 (3-0-6) Airline Business</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
<p>ความรู้พื้นฐานบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่ง ศัพท์เฉพาะทางสำหรับธุรกิจการบิน การบริการบนเครื่องบิน คลังสินค้า ตารางการบิน เส้นทางการบิน</p>	<p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ประเภทของธุรกิจการบิน ประเภทของอากาศยาน ประเภทของท่าอากาศยาน ความรู้พื้นฐานบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่ง ศัพท์เฉพาะทางสำหรับธุรกิจการบิน การบริการบนเครื่องบิน ตารางการบิน เส้นทางการบิน</p>	
<p>กท 0917 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6) TR 0917 Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management</p> <p>ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ บทบาทของธุรกิจรับจัดประชุม ธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ และธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หลักเกณฑ์และวิธีการจัดงานรูปแบบไมซ์ (MICE)</p>	<p>การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3 (2-2-5) Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management</p> <p>ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ บทบาทของธุรกิจรับจัดประชุม งานแสดงสินค้า นิทรรศการ และธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หลักเกณฑ์และวิธีการจัดงานรูปแบบไมซ์ (MICE) และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>กท 0918 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) TR 0918 Food and Beverage Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการจัดโต๊ะอาหารและการบริการในภัตตาคาร การออกแบบรายการอาหารไทยและนานาชาติ สุขอนามัยในการปฏิบัติงาน อาหารและเครื่องดื่ม มาตรฐานฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอาหารและเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) Food and Beverage Service</p> <p>แนวคิดการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ระบบการทำงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการบริการอาหารและเครื่องดื่ม สุขอนามัยในการปฏิบัติงานอาหารและเครื่องดื่ม และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>กท 0919 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) TR 0919 Sustainable Tourism</p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ และหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ผลกระทบด้านการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนและการ</p>	<p>การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6) Sustainable Tourism Development</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลักษณะ และรูปแบบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว การประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวอย่างมี</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และ ชั่วโมงเรียน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
พัฒนาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศึกษากรณีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ	ความรับผิดชอบ โมเดลเศรษฐกิจใหม่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้ม การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
กท 0920 การสัมมนาการท่องเที่ยว 3(2-2-5) TR 0920 Seminar on Tourism ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของการสัมมนา อภิปรายประเด็น สถานการณ์ปัจจุบันระดับโลกภูมิภาค และประเทศ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว วิเคราะห์และนำเสนอผลการอภิปราย การกำหนดหัวข้อการสัมมนา ปฏิบัติการจัดสัมมนาการท่องเที่ยว		ยกเลิกรายวิชา
กท 0921 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) TR 0921 Accounting and Finance for Tourism Business แนวคิด ทฤษฎีของการบัญชีและการเงิน ระบบบัญชีการเงินสำหรับงานธุรกิจนำเที่ยว โปรแกรมประยุกต์สำหรับการบัญชีและการเงินในธุรกิจท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดการรายได้และต้นทุน		ยกเลิกรายวิชา
	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3 (2-2-5) Gastronomy Tourism Management วัฒนธรรมด้านอาหาร อาหารท้องถิ่น และอาหารประจำชาติ ความหมาย และความสัมพันธ์ระหว่างอาหารกับการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน ฝึกปฏิบัติการออกแบบและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (2-2-5)	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	<p>Cultural Tourism Management</p> <p>แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิเคราะห์รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ของมรดกวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว มรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของไทย เช่น สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม งานหัตถกรรม และประณีตศิลป์ ภาษาและวรรณคดี ดนตรีและนาฏศิลป์ ศิลปะการแสดงและการละเล่นของไทย อาหารไทยและการจัดสำรับ ผ้าและการแต่งกายของไทย ภูมิปัญญาไทย แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 3 (2-2-5)</p> <p>Wellness Tourism and Tourism for All Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล 3 (2-2-5)</p> <p>Marine Tourism Management</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	<p>ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ระบบนิเวศวิทยาทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในประเทศไทย กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติสำหรับการท่องเที่ยวทางทะเล กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลและผลกระทบ ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทางทะเล มาตรฐานการท่องเที่ยวทางทะเล ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงธรณี 3 (2-2-5) Geo-Tourism Management</p> <p>ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีที่สำคัญในประเทศไทย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย 3 (2-2-5) Sports and Adventure Tourism Management</p> <p>ความหมาย ประเภท และความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ความสอดคล้องระหว่างการกีฬาและการท่องเที่ยว รูปแบบกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย แนวโน้มการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในอนาคต และฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3 (2-2-5) Ecotourism Management</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	แนวคิดและหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาพื้นที่ และป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมายและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	
	การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล 3 (2-2-5) Halal Tourism Management ลักษณะการท่องเที่ยวฮาลาล พฤติกรรมนักท่องเที่ยวมุสลิม หลักการอิสลามเบื้องต้นสำหรับการท่องเที่ยว แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิม สถานการณ์การท่องเที่ยวฮาลาล และฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	การบริการธุรกิจที่พักแรม 3 (2-2-5) Accommodation Business Service วิวัฒนาการ และความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม ความสัมพันธ์ของธุรกิจที่พักแรมกับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทและการบริหารงานที่พักแรมแบบต่าง ๆ โครงสร้างการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบการบริหารงานในแผนกต่าง ๆ ของธุรกิจที่พักแรม มาตรฐานที่พักแรม และแนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต และฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจที่พักแรม หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก 3 (2-2-5) Souvenir Business Management	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	<p>ความหมาย ประเภท และลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึก ความสำคัญของธุรกิจสินค้าที่ระลึกต่อการท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่ระลึก ฝึกปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน การจัดการการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าที่ระลึก หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	
	<p>การบริการธุรกิจเรือสำราญ 3 (2-2-5) Cruise Business Service Management</p> <p>ประเภท และลักษณะของธุรกิจเรือสำราญ การจัดการอุตสาหกรรมเรือสำราญทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริการบนเรือสำราญในด้านการต้อนรับ ด้านงานแม่บ้าน ด้านงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านงานจัดเลี้ยง และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) Creative Tourism</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5) English for Tour Guide</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	คำศัพท์ ส่วนวน ประโยคต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ การนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ฝึกสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์	
	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) English for Tour Operator and Travel Agency ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้านทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การนำเสนองาน การติดต่อประสานงาน การจองและการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การอ่านและการเขียนรายการนำเที่ยว เอกสารการเดินทาง การโต้ตอบจดหมายหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม 3 (2-2-5) English for Accommodation Business คำศัพท์ ส่วนวน ที่ใช้ในธุรกิจที่พักแรม ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม การติดต่ออย่างเป็นทางการผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้เข้าพักแรม การใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับ การอำนวยความสะดวก การแก้ปัญหา	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) English for Food and Beverage Business คำศัพท์ ส่วนวน ประโยคต่าง ๆ สำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การต้อนรับและการสำรองที่นั่ง การนำเสนอและอธิบายรายการอาหารและเครื่องดื่ม การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า การชำระเงิน ฝึกปฏิบัติการสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	ภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5) Foreign Languages for Tourism and Hospitality	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
	ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการทำงานและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ การใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยค ที่ใช้เฉพาะอาชีพ การอ่านและการเขียนเอกสารที่เกี่ยวกับอาชีพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอ	
กท 0922 หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและบริการ3(x-x-x) TR 0922 Selected Topic in Tourism and Hospitality เลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและบริการ 1 3 (x-x-x) Selected Topics in Tourism and Hospitality 1	คงเดิม
กท 0923 หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและบริการ 3(x-x-x) TR 0923 Selected Topic in Tourism and Hospitality เลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2 3 (x-x-x) Selected Topics in Tourism and Hospitality 2	คงเดิม
กท 0924 ฝึกประสบการณ์ 3 (300 ชั่วโมง) TR 0924 Field Experience ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในสถานประกอบการหรือองค์กรที่ดำเนินการทางด้านการท่องเที่ยว โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา เริ่มจากการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การจัดทำแผนการฝึกที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ กระบวนการทำงาน การประเมินผลงาน และการปรับปรุงคุณภาพงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านการท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหา และปัจฉิมนิเทศ ภายใต้อำนาจช่วยเหลือของผู้มีประสบการณ์ การฝึกงานอาจจัดในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrate Learning)	ฝึกประสบการณ์ 3 (300 ชั่วโมง) Field Experience ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในสถานประกอบการหรือองค์กรที่ดำเนินการทางด้านการท่องเที่ยว โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา เริ่มจากการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การจัดทำแผนการฝึกที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ กระบวนการทำงาน การประเมินผลงาน และการปรับปรุงคุณภาพงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านการท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหา และปัจฉิมนิเทศ ภายใต้อำนาจช่วยเหลือของผู้มีประสบการณ์ การฝึกงานอาจจัดในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrate Learning)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	หมายเหตุ
การสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrate Learning)		

8. รายละเอียดการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก

8.1 การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 33 ตราราด



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ระหว่าง
วิทยาลัยชุมชนตราราด
และ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราราด**

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ วิทยาลัยชุมชนตราราด เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างวิทยาลัยชุมชนตราราด ตั้งอยู่เลขที่ ๖๔/๑ หมู่ที่ ๒ ถนนตราราด - คลองใหญ่ ตำบลเนินทราย อำเภอเมืองตราราด จังหวัดตราราด โดยนางกรรณิกา สุภาภา ตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราราด ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะเรียกว่า “วิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราราด หน่วยงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๔ หมู่ ๓ ตำบลถนนพริ้ว อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราราด โดยนางสาวพร้อมมงคล วงศ์บุญฟู ตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราราด ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะเรียกว่า “สถาบัน” อีกฝ่ายหนึ่ง โดยทั้งสองฝ่ายตกลงกันที่จะมีความร่วมมือ ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์ความร่วมมือ

๑.๑ วิทยาลัยและสถาบันมีความประสงค์ที่จะมีความร่วมมือในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการและการพัฒนาฝีมือแรงงาน (Integrated Education and Skill Development) เพื่อให้ครอบคลุมการจัดการศึกษาและการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดตราราดสามารถเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ทางวิทยาลัยและสถาบันจัดขึ้น ตามระเบียบสถาบันวิทยาลัยชุมชนว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาของวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมทุกฉบับ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ๕ ด้านหลัก ได้แก่

- ๑) ด้านการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา ของวิทยาลัยชุมชน
- ๒) ด้านการจัดการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันวิทยาลัยชุมชน ประกาศนียบัตรวิทยาลัยชุมชน สัมฤทธิบัตรและหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตของวิทยาลัยชุมชน
- ๓) ด้านการฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- ๔) ด้านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- ๕) ด้านการประเมินรับรองความรู้ความสามารถ ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

-๒-

๑.๒ วิทยาลัยและสถาบันมีความประสงค์เชื่อมโยงหลักสูตรการศึกษาทุกหลักสูตรเข้ากับหลักสูตรการฝึกอบรม หรือสาขาการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานให้เป็นไปตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการพัฒนาอาชีพที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต่อการพัฒนาประเทศ ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ จำนวน ๗ สาขาอาชีพ ได้แก่

- ๑) สาขาโลจิสติกส์โครงสร้างพื้นฐาน (ช่างซ่อมบำรุงระบบขนส่งทางราง)
- ๒) สาขาอาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ๓) สาขาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- ๔) สาขาอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์
- ๕) สาขาอาชีพอาหารและเกษตร
- ๖) สาขาอาชีพปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์ พลังงาน และพลังงานทดแทน
- ๗) สาขาอาชีพแม่พิมพ์ โดยนำร่องในสาขาอาชีพช่างแม่พิมพ์

ซึ่งทั้ง ๒ วัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้นเป็นกลไกเชื่อมโยง การเติมเต็ม เพื่อเทียบเคียง และสามารถเทียบโอนระหว่างคุณวุฒิการศึกษากับมาตรฐานอาชีพ ที่กรอบคุณวุฒิแห่งชาติกำหนด ทั้งในด้านการทดสอบ การวัดและประเมินผล การศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากการศึกษาในระบบ นอกกระบบ ตามอัธยาศัย การเทียบโอนประสบการณ์ จากการทำงาน การฝึกฝนและปฏิบัติจริงจากการทำงาน และการสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit Bank) เพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒. แนวทางความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกัน ออกแบบพัฒนาหลักสูตรตลอดจนสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ ด้านการพัฒนาฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ด้านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ด้านการประเมินรับรองความรู้ความสามารถ และด้านอื่นๆ ที่ทั้งสองฝ่ายมีความเห็นชอบเพิ่มเติมร่วมกัน

ทั้งนี้ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นข้อตกลงทั่วไป ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขตแห่งข้อตกลงนี้ รวมทั้งระเบียบและหรือข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

อนึ่ง ในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงนี้ ทั้งสองฝ่ายตกลงให้มีการทบทวนข้อกำหนดและเงื่อนไขในบันทึกนี้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรืออันมีนัยยะสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานของทั้งสองฝ่าย

-๓-

๓. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนาม โดยเริ่มต้นบังคับใช้ในวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป ทั้งนี้ บันทึกข้อตกลงจะสิ้นสุดในกรณี ดังนี้

- ๑) ระยะเวลาบันทึกข้อตกลงความร่วมมือครบกำหนด ๓ (สาม) ปี หรือ
- ๒) ทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นหนังสือเพื่อยกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ โดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีหนังสือแจ้งขอยกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๒๐ (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน

การสิ้นสุดของข้อตกลงนี้ไม่ว่าด้วยกรณีใด ย่อมไม่กระทบถึงโครงการภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ทั้งกิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้ว หรือที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันเป็นกรณีอื่น ๆ

๔. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อตกลง

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้อาจมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มข้อตกลงได้ด้วยความเห็นชอบร่วมกันของทั้งสองฝ่าย และเมื่อทั้งสองฝ่ายตกลงเห็นชอบในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อความ หรือรายละเอียดใดในบันทึกความร่วมมือนี้แล้ว ขอให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกข้อตกลงนี้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดครบถ้วนแล้ว เห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราสำคัญไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน และแต่ละฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

วิทยาลัยชุมชนตราด

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓๓ ตราด



(นางกรรณิกา สุภาภา)

(นางสาวพร้อมมงคล วงศ์บุญฟู)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓๓ ตราด



สิบเอก 

(นายณัฐวุฒิ โพธิ์ทักษิณ)

(สมชาติ คำอยู่)

รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด

ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

9. สัญญาจ้างของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กรณีเป็นบุคคลภายนอก



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้น ณ วิทยาลัยชุมชนตราด ตำบลเนินทราย อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด กับ นายชัยรัตน์ ช่างเชื่อง ครู วิทยฐานะครูชำนาญการ เพื่อตกลงให้ความร่วมมือในการบริหารงานหลักสูตร อนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ ของวิทยาลัยชุมชนตราดให้บรรลุตามเป้าหมาย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับ อนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยแต่ละฝ่ายมีสาระ ดังนี้

๑. หน้าที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

๑) ด้านหลักสูตร : บริหารและพัฒนาหลักสูตร ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ และการติดตามประเมินผล ตลอดจนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

๒) ด้านการเรียนการสอน : ปฏิบัติหน้าที่ผู้สอนในหลักสูตรอย่างน้อย ๑ รายวิชาต่อปีการศึกษา กำกับ ติดตาม การจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ ตลอดจนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลลัพธ์การเรียนรู้

๓) ด้านการบริหารจัดการ : ประสานความร่วมมือจากบุคคล หน่วยงาน องค์กรต่างๆ และชุมชน เพื่อให้การบริหารงานหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอน และบุคลากรของวิทยาลัยชุมชนตามสมควร

๔) ระยะเวลาการปฏิบัติงาน : การปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีระยะเวลาตลอดหลักสูตรของการจัดการเรียนการสอน ๕ ปี โดยนับจากวันที่เริ่มทำข้อตกลง การสิ้นสุดการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องแจ้งวิทยาลัยชุมชนโยธธร ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒. วิทยาลัยชุมชนตราด

จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา ตามพันธกิจสถาบันวิทยาลัยชุมชน ร่วมกับ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัย
- ๓) การบริการวิชาการ
- ๔) การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับโดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและ
เข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....
(นายชัยรัตน์ ช่างเชื่อง)

ลงชื่อ.....
(นายณัฐวุฒิ โพธิ์ทักษิณ)
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด

ลงชื่อ.....พยาน
(นายวุฒิ ชะนา)
หัวหน้างานจัดการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญา

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวนันทิธา เอี่ยมใบพฤษ์)
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

การปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้น ณ วิทยาลัยชุมชนตราด ตำบลเนินทราย อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด กับนางสาวพรณาธิญา ณ สงขลา ครู เพื่อตกลงให้ความร่วมมือในการบริหารงานหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ ของวิทยาลัยชุมชนตราดให้บรรลุตามเป้าหมาย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยแต่ละฝ่ายมีสาระ ดังนี้

๑. หน้าที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

- ๑) ด้านหลักสูตร : บริหารและพัฒนาหลักสูตร ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ และการติดตามประเมินผล ตลอดจนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร
- ๒) ด้านการเรียนการสอน : ปฏิบัติหน้าที่ผู้สอนในหลักสูตรอย่างน้อย ๑ รายวิชาต่อปีการศึกษา กำกับ ติดตาม การจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ ตลอดจนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลลัพธ์การเรียนรู้
- ๓) ด้านการบริหารจัดการ : ประสานความร่วมมือจากบุคคล หน่วยงาน องค์กรต่างๆ และชุมชน เพื่อให้การบริหารงานหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและบุคลากรของวิทยาลัยชุมชนตามสมควร
- ๔) ระยะเวลาการปฏิบัติงาน : การปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีระยะเวลาตลอดหลักสูตรของการจัดการเรียนการสอน ๕ ปี โดยนับจากวันที่เริ่มทำข้อตกลงการสิ้นสุดการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องแจ้งวิทยาลัยชุมชนโยธธรวังหน้าอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒. วิทยาลัยชุมชนตราด

จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา ตามพันธกิจสถาบันวิทยาลัยชุมชน ร่วมกับ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัย
- ๓) การบริการวิชาการ
- ๔) การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับโดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและ
เข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....
(นางสาวพรณิธิญา ณ สงขลา)

ลงชื่อ.....
(นายณัฐวุฒิ โพธิ์ทักษิณ)
รักษาการแทนผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด

ลงชื่อ.....พยาน
(นายวุฒิ ชะนา)
หัวหน้างานจัดการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญา

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวนิพัทธา เอี่ยมใบพฤกษ์)
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ

10. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรอนุปริญญาของสถาบันวิทยาลัยชุมชนและหลักสูตรอนุปริญญา
ของวิทยาลัยชุมชน

หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ของวิทยาลัยชุมชนตราด

หัวข้อ	การแก้ไข		รายละเอียดการแก้ไข
	แก้ไข	ไม่แก้ไข	
1. ชื่ออนุปริญญา และสาขาวิชา			
1.1 ชื่อหลักสูตร		✓	
1.2 ชื่ออนุปริญญาและสาขาวิชา		✓	
2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้			
2.1 ปรัชญา		✓	
2.2 วัตถุประสงค์	✓		ภาคผนวก ตารางที่ 2
2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	✓		ภาคผนวก ตารางที่ 2
2.4 ความสำคัญของหลักสูตร	✓		ภาคผนวก ตารางที่ 2
2.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	✓		ภาคผนวก ตารางที่ 2
3. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร			
3.1 ทิศทางการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตร	✓		เพิ่มเติมเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่จังหวัดตราด
3.2 ความสอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของสถาบัน กลุ่มพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น	✓		เพิ่มเติมข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัดตราด
3.3 การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้	✓		เพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามประกาศ คณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เรื่อง กำหนดวิชาเกี่ยวกับมัคคุเทศก์สำหรับผู้ขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (ระดับอนุปริญญา) พ.ศ. 2564
4. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต			
4.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา		✓	ภาคผนวก ตารางที่ 1
4.2 โครงสร้างของหลักสูตร		✓	ภาคผนวก ตารางที่ 1
4.3 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร		✓	ภาคผนวก ตารางที่ 3
4.4 คำอธิบายรายวิชา	✓		ภาคผนวก ตารางที่ 4
5. การจัดการกระบวนการเรียนรู้			
5.1 รูปแบบของหลักสูตร		✓	
5.2 ระบบการจัดการศึกษา		✓	
5.3 ระยะเวลาของการดำเนินการจัดการเรียนการสอน		✓	

หัวข้อ	การแก้ไข		รายละเอียดการแก้ไข
	แก้ไข	ไม่แก้ไข	
5.4 รูปแบบการศึกษา		✓	
5.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา		✓	
5.6 แผนการจัดการศึกษาตลอดหลักสูตร	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
5.7 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
5.8 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์การเรียนการสอน และการประเมินผล	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
5.9 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กระบวนการฝึกประสบการณ์ และ การประเมินผลในรายวิชาฝึกประสบการณ์	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
5.10 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร และระดับรายวิชา	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
5.11 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปี การศึกษา (YLOs)	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
5.12 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
6. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร			
6.1 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ เห็นชอบหลักสูตร		✓	
6.2 สถานที่จัดการเรียนการสอน	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
6.3 งบประมาณตามแผน	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
6.4 ค่าธรรมเนียมการศึกษา	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
6.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
7. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา			
7.1 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา		✓	
7.2 การรับนักศึกษา		✓	
8. การประเมินผลการเรียนรู้และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา			
8.1 การวัดและประเมินผลการจัดการเรียนรู้		✓	
8.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา		✓	
9. การประกันคุณภาพหลักสูตร			

หัวข้อ	การแก้ไข		รายละเอียดการแก้ไข
	แก้ไข	ไม่แก้ไข	
9.1 กระบวนการประกันคุณภาพหลักสูตร		✓	
9.2 ระบบการบริหารคุณภาพหลักสูตร		✓	
9.3 การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด
9.4 การอุดหนุนของนักศึกษา		✓	
9.5 การเผยแพร่หลักสูตร	✓		ปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยชุมชน ตราด