

เอกสารเสนอขออนุมัติการจัดการเรียนการสอน
หลักสูตรพัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ด้านอาชีพและคุณภาพชีวิต

วิทยาลัยชุมชนตราด

ชื่อวิชา การจัดดอกไม้สดเพื่อการจัดงาน

รหัสวิชา 17080702

วิทยาลัยชุมชนตราด

สำนักบริหารงานวิทยาลัยชุมชน

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

(เอกสารนี้เป็นเอกสารของวิทยาลัยชุมชนตราด ห้ามเผยแพร่)

รหัสวิชา 17080702 ชื่อวิชา การจัดดอกไม้สดเพื่อการจัดงาน
ชื่อสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์

เวลาเรียนรู้ 30 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจถึงหลักการและวิธีการจัดดอกไม้
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการจัดดอกไม้ในโอกาสต่างๆได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักและวิธีการจัดดอกไม้ในโอกาสต่างๆ รูปแบบการจัดดอกไม้แบบต่างๆ และการวางแผนการตลาด

ความรู้พื้นฐานของผู้เรียน

1. สามารถสื่อสารได้
2. ผ่านหลักสูตรการจัดดอกไม้สด

สมรรถนะผู้จบการฝึกอบรมที่พึงประสงค์

1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจถึงหลักการและวิธีการจัดดอกไม้
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการจัดดอกไม้ในโอกาสต่างๆได้

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจบแล้วสามารถประกอบอาชีพ/ปฏิบัติงาน

สามารถจัดดอกไม้ในโอกาสต่างๆได้

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 17080702

ชื่อวิชา การจัดดอกไม้เพื่อการจัดงาน

จำนวน 30 ชั่วโมง

ชื่อสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 หลักการออกแบบ

เวลาในการฝึกอบรม 6 ชั่วโมง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	การประเมินผล
ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบรูปทรง	<ol style="list-style-type: none"> รูปทรงพื้นฐาน หลักการออกแบบรูปทรง การจัดดอกไม้ในสถานการณ์ต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> บรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> สังเกตการณ์ร่วมกิจกรรม การฝึกปฏิบัติ ประเมินผลงานเป็นรายบุคคล

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 การประยุกต์การจัดดอกไม้กับอุปกรณ์การจัดงาน

เวลาในการฝึกอบรม 21 ชั่วโมง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	การประเมินผล
ผู้อบรมสามารถประยุกต์การจัดดอกไม้ให้เข้ากับอุปกรณ์การจัดงาน	<ol style="list-style-type: none"> การเลือกอุปกรณ์ให้เหมาะสม การเลือกดอกไม้ให้เหมาะสม การจัดดอกไม้กับอุปกรณ์การจัดงาน 	<ol style="list-style-type: none"> บรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> สังเกตการทำกิจกรรม การฝึกปฏิบัติ ประเมินผลงานเป็นรายบุคคล

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การวางแผนการตลาด

เวลาในการฝึกอบรม 3 ชั่วโมง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	การประเมินผล
ผู้อบรมวิเคราะห์ต้นทุน กำไร และวางแผนการตลาดได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินราคา 2. การวิเคราะห์ต้นทุน กำไร 3. การวางแผนการตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย 2. ฝึกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตการณ์ทำกิจกรรม - การฝึกปฏิบัติ - ถาม ตอบ

สรุปชั่วโมงหน่วยการเรียนรู้

ที่	หน่วยการเรียนรู้	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	หลักการออกแบบ	2	4	6
2	การประยุกต์การจัดดอกไม้กับอุปกรณ์การจัดงาน	3	18	21
3	การวางแผนการตลาด	2	1	3
	รวม	7	23	30

เกณฑ์การตัดสิน

ผู้เข้ารับการอบรมเข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 : ผ่านการอบรม

วัสดุ-อุปกรณ์

1. ดอกไม้
2. โอเอซิส
3. ลวด
4. แจกกัน
5. กรรไกร
6. มีด
7. เชือก
8. ยางรัด
9. ถังน้ำ
10. อุปกรณ์ประกอบการจัดงาน เช่น กรงนก โครงเหล็ก
11. อุปกรณ์รูดหนาม
12. กระบอกฉีดยา
13. ไม้เสียบ

จำนวนผู้เรียนที่รับ

รุ่นละ 30 คน

งบประมาณ

1. ค่าตอบแทนวิทยากร	300 บาท x 30 ชม.	= 9,000 บาท
2. ค่าวัสดุที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน	5 บาท x 30 ชม. x 30 คน	= 4,500 บาท
3. ค่าสาธารณูปโภค	5 บาท x 30 ชม. x 30 คน	= 4,500 บาท
		รวม 18,000 บาท

ค่าใช้จ่ายรายหัว (เฉลี่ย)

ค่าใช้จ่าย/คน = 600 บาท

ศักยภาพในการเรียนการสอน

- แหล่งศึกษาค้นคว้า
 1. ห้องสมุดวิทยาลัยชุมชนตราด
 2. Internet
 3. หน่วยงานราชการ

- สถานที่

ชุมชนที่จัดฝึกอบรม

ศักยภาพผู้สอน

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ผลงาน/ประสบการณ์	หมายเหตุ
นางสาวสุธาทิพย์ ปัดทอง	ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรมบริการ (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยศรีปทุม	- เจ้าของร้านจัดดอกไม้ - วิทยากรการจัดดอกไม้ 10 ปี	
นางสาวปิยะดา หงษ์เจริญ	ปริญญาตรี เอกคหกรรมศาสตร์ สาขาศิลปประดิษฐ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	- พนักงานราชการวิทยาลัยสารพัดช่างตราด - หัวหน้างานคหกรรมศาสตร์ - วิทยากรการจับผ้า - วิทยากรการจัดดอกไม้ ประสบการณ์ 10 ปี	