

พัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ด้านอาชีพและคุณภาพชีวิต

การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว  
17020506  
ISBN 978-616-202-809-0

(เอกสารนี้เป็นเอกสารสิทธิ์ของวิทยาลัยชุมชนตราด ห้ามเผยแพร่)

**วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ทีมพี่เลี้ยงและกลุ่มท่องเที่ยว มีองค์ความรู้ในการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว และบริการการท่องเที่ยว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อทำการปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวเดิมให้มีความน่าสนใจ เหมาะสมต่อระยะเวลา และกลุ่มเป้าหมาย จนกระทั่งการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายได้

การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว เป็นการดำเนินการสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน หลักการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกระบวนการในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทรัพยากรท่องเที่ยว ของดีชุมชน เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและฝึกปฏิบัติประเภทและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมและบริการการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติ ออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวตำบลเนินทราย เสริมสร้างทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมชุมชน

**มฐัพื้นฐานของผู้เรียน**

มีทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาไทย

**สมรรถนะผู้จบการฝึกอบรมที่พึงประสงค์**

1. เป็นผู้ที่สามารถออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวได้
2. เป็นผู้ที่สามารถปรับปรุงและพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

**ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจบแล้วสามารถประกอบอาชีพ/ปฏิบัติงาน**

สามารถทำงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

17020506

## แผนการจัดการเรียนรู้

การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว

30

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 แนวคิดและหลักการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

เวลาในการฝึกอบรม 3

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ การท่องเที่ยวโดยชุมชน	1.ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.หลักการของการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3.แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน		- - การฝึกปฏิบัติ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 กระบวนการในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เวลาในการฝึกอบรม 3

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการในการพัฒนาการท่องเที่ยว และนำไปสู่การปฏิบัติได้	1.วิธีการจัดการท่องเที่ยว 2.ขั้นตอนและเครื่องมือในการจัดการท่องเที่ยว	/ฝึก	- - การฝึกปฏิบัติ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 ทรัพยากรท่องเที่ยว ของดีชุมชน เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและฝึกปฏิบัติ

เวลาในการฝึกอบรม 9

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนมีความเข้าใจการทรัพยากรท่องเที่ยว	1.การวิเคราะห์ทรัพยากรท่องเที่ยวและของดี 2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและฝึกปฏิบัติ 3.การนำเสนอและขายผลิตภัณฑ์ชุมชน	/ฝึก	- - การฝึกปฏิบัติ

Created with


download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ประเภทและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

เวลาในการฝึกอบรม 3

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนสามารถเข้าใจ นักท่องเที่ยว	1.ประเภทของนักท่องเที่ยว 2.พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	/ฝึก	- - การฝึกปฏิบัติ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมและบริการการท่องเที่ยว

เวลาในการฝึกอบรม 9

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนสามารถการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมและบริการการท่องเที่ยว	1.การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว 2.การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว 3.การบริการการท่องเที่ยว	/ฝึก /	- - การฝึกปฏิบัติ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 เสริมสร้างทัศนคติต่อการมีส่วนร่วม

เวลาในการฝึกอบรม 3

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน	1.การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน 2.การสร้างทัศนคติที่ดีต่อการมีส่วนร่วมของ	/ฝึก	- - การฝึกปฏิบัติ

## สรุปชั่วโมงหน่วยการเรียนรู้

	หน่วยการเรียนรู้			
1	แนวคิดและหลักการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน	2	1	3
2	ท่องเที่ยวโดยชุมชน	1	2	3
3	ทรัพยากรท่องเที่ยว ข้อมูลและฝึกปฏิบัติ	3	6	9
4	ประเภทและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	2	1	3
5	การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว กิจกรรมและบริการ การท่องเที่ยว	3	6	9
6	เสริมสร้างทัศนคติต่อการมีส่วนร่วม	2	1	3
		13	17	30

### เกณฑ์การตัดสิน

ผู้เข้ารับการอบรมมีการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

### -อุปกรณ์

1. ใบความรู้
2. แผ่นบันทึกเสียง

### จำนวนผู้เรียนที่รับ

รุ่นละ 30

1.ค่าตอบแทนวิทยากร	1,200	x 30 . .	=	36,000
2.ค่าวัสดุที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน	เหมาจ่าย		=	10,000
				46,000

### ค่าใช้จ่ายรายหัว (เฉลี่ย)

ค่าใช้จ่าย/คน = 1,540

- แหล่งศึกษาค้นคว้า

1.ห้องสมุด

2.Internet

3.หน่วยงานราชการ

- สถานที่และอุปกรณ์การฝึกอบรม

- ศักยภาพผู้สอน

		ผลงาน/ประสบการณ์
เจ้าหน้าที่จากสถาบันการท่งเทียวโดยชุมชน (CBT-I)		ทำงานด้านการท่งเทียว 8 ปี