

พัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ด้านอาชีพและคุณภาพชีวิต

หลักการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

17020502

ISBN 978-616-202-809-0

(เอกสารนี้เป็นเอกสารสิทธิ์ของวิทยาลัยชุมชนตราด ห้ามเผยแพร่)

17020502
เวลาเรียนรู้ 30

หลักการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
มนุษยศาสตร์

จุดประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ องค์ประกอบของการตลาดแบบ CBT
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม สามารถนำหลักการตลาดและการประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการปฏิบัติจริงได้

CBT องค์ประกอบในการพิจารณาด้านการตลาด กลไกการตลาด การเตรียมความพร้อมนักท่องเที่ยว การประเมินผลนักท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม กลุ่มเป้าหมาย

ความรู้พื้นฐานของผู้เรียน
สามารถสื่อสารได้

สมรรถนะผู้จบการฝึกอบรมที่พึงประสงค์

1. เป็นผู้ที่เข้าใจหลักการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. เป็นผู้ที่ ทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ได้

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจบแล้วสามารถประกอบอาชีพ/ปฏิบัติงาน

เป็นทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

17020502

แผนการจัดการเรียนรู้

หลักการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

30

มนุษยศาสตร์

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

CBT

เวลาในการฝึกอบรม 3

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ CBT	1. CBT 2. CBT	/ฝึกปฏิบัติ	- สังเกตการณ์ทำ - การฝึกปฏิบัติ

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 องค์ประกอบในการพิจารณาด้าน

เวลาในการฝึกอบรม 12

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนเข้าใจองค์ประกอบในการพิจารณาด้านตลาด	1.CBT Product : แหล่งท่องเที่ยว 2 Program : โปรแกรมการท่องเที่ยว 3.Price : 4.Packaging : รท่องเที่ยวและ 5.People : นักท่องเที่ยว 6.Place : ที่มาของนักท่องเที่ยว 7.Promotion : การโฆษณาประชาสัมพันธ์ 8.Partnership :	/ / ฝึก /	- - การฝึกปฏิบัติ

Created with


nitro^{PDF} professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

เวลาในการฝึกอบรม 3

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนมีความเข้าใจ	1.หน้าที่และบทบาทของ 2.การวิเคราะห์กลไกการตลาด	/ฝึก	- - การฝึก

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เตรียมความพร้อมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

เวลาในการฝึกอบรม 6

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมนักท่องเที่ยว	1.การเตรียมความพร้อมของชุมชน 2. นักท่องเที่ยว	/ฝึก	-

หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 ประเมินผลหลังการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

เวลาในการฝึกอบรม 6

ผลลัพธ์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	กระบวนการเรียนรู้	
ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจท่องเที่ยว	1.ความหมายของการประเมินผลการท่องเที่ยว 2. 3.การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล 4.การวิเคราะห์และสรุปผลการประเมิน	/ฝึก	-

Created with

 nitro^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

สรุปชั่วโมงหน่วยการเรียนรู้

	หน่วยการเรียนรู้			
1	CBT	1	2	3
2	องค์ประกอบในการพิจารณาตลาด	3	9	12
3		1	2	3
4	เตรียมความพร้อมนักท่องเที่ยว	2	4	6
5	ประเมินผลหลังการท่องเที่ยว	2	4	6
		9	21	30

เกณฑ์การตัดสิน

ผู้เข้ารับการอบรมเข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 : ผ่านการอบรม

-อุปกรณ์

1. ใบความรู้
- 2.
3. ปากกาตราหมา
- 4.

จำนวนผู้เรียนที่รับ

รุ่นละ 20

1.ค่าตอบแทนวิทยากร	1,200	x 30 . .	=	36,000
2.ค่าวัสดุที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน	เหมาะจ่าย		=	10,000
3.ค่าเดินทางวิทยากร			=	5,000
4.ค่าที่พักวิทยากร			=	6,000
5.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/อาหารว่าง			=	27,000
				84,000

- แหล่งศึกษาค้นคว้า

1.ห้องสมุด

2.Internet

3.หน่วยงานราชการ

4.ชุมชนที่จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สถานที่และอุปกรณ์การฝึกอบรม

- ศักยภาพผู้สอน

-		ผลงาน/ประสบการณ์	
	. . . คณะศึกษาศาสตร์	ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม ท่องเที่ยวโดย ชุมชนทำงานด้านการ ท่องเที่ยวโด 8 ปี	